

# CHO-KATSU

腸から,あなたを好きになる.

# 本企画の背景

目立たない存在の男性・管理栄養士が  
いかに素晴らしい仕事をしているのか  
これが世間にあまり知られていない

# 本企画の目的

人々の意識の中の

病院のヒエラルキー

医師 > 看護師 > 薬剤師 > 管理栄養士

これを平等にしていく

医師 = 看護師 = 薬剤師 = 管理栄養士

# 手法

管理栄養士が活躍できる

日々の健康法“腸活”を推進することで

管理栄養士の存在感を高めていく

※他の職業の方を卑下するような手法は絶対にしない

また映画はあくまで入り口にすぎない

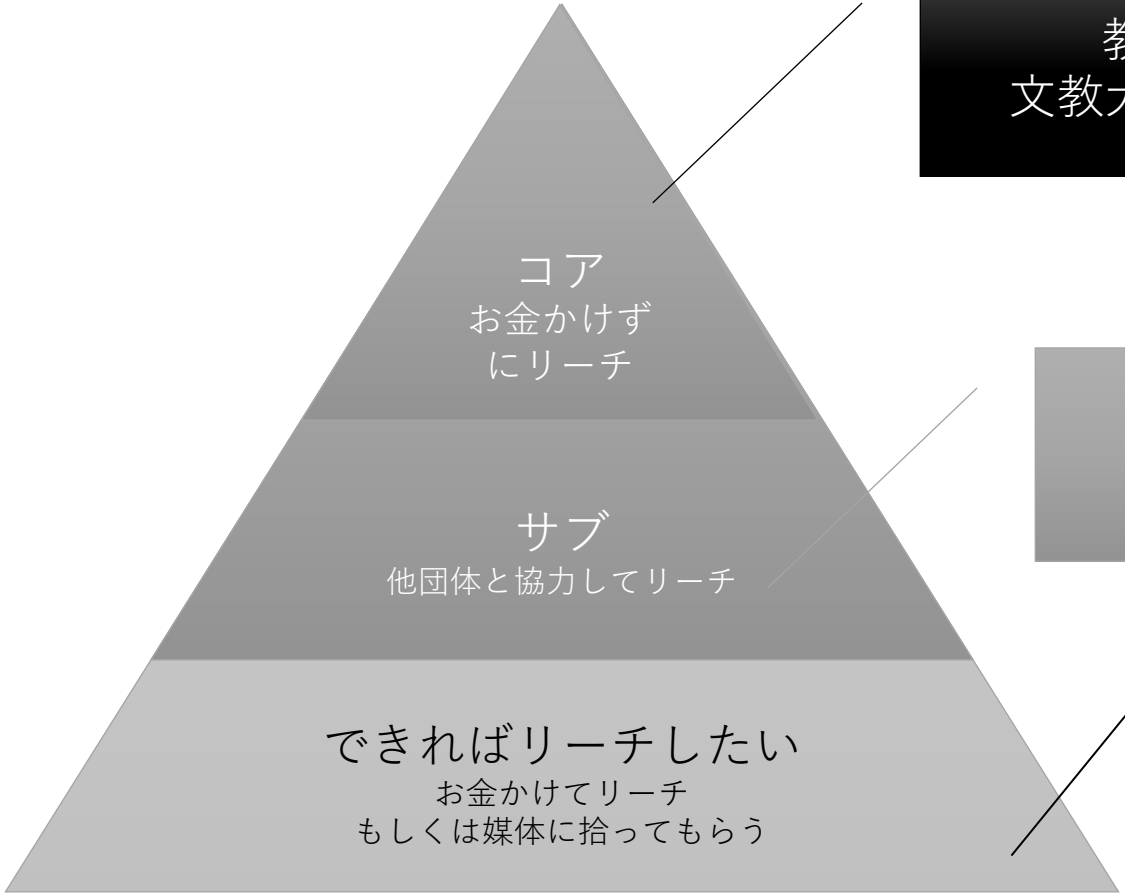
長期的には神奈川県としても病気を防ごうという啓蒙があり

その一つとして茅ヶ崎市は「腸活」できる街というような盛り上げ方を行う！

# ターゲット

セグメント

10代後半～30代前半



教授の周りの人  
文教大学の学生・OBOG

茅ヶ崎商店会に来る人  
腸活に興味がある人

他大学の学生  
管理栄養士の団体

# 展開

他候補あれば  
教えてください

映画「CHO-KATSU」

学内

関係者周り

出藍会

茅ヶ崎商店会  
腸活メニュー

映画祭

ラスカ販売会

教授のお知り合い

茅ヶ崎商店会

YouTube

管理栄養士団体

NPO法人アークシップ  
(主題歌周り)

神奈川県

**映画×リアル食展開×イベント感**

# 映画の役割

**“管理栄養士“や”腸活”といった内容を自分ごとに馴染みやすくする**

そのため見やすくPOPでポジティブな内容にしたい

リアル食展開のため、料理シーンは入れる

また応援したくなるキャッチーなキャラクターを作る

5分尺なので複雑な設定にしない

コメディチックに描きたい

# コンセプト

ちょっぴり切なくてエモい  
誰もが共感できる原体験から広がる  
リアルグルメ恋愛コメディ

CHO-KATSU

あの映画にでてきた腸活メニューを  
実際に食べてみよう

# キャラクター

## カツくん

あやみが好き

中学生時代屁がくさくていじられ

そこから腸活に目覚め

管理栄養士になった

ひたむきな人

## あやみちゃん（看護師）

屁がくさい（お腹よわい）

ドクターがすき

大雑把な性格

ガードが甘く意図せず思わせぶりな行動をする

## ドクター研修医

物静かだが一日でも早く医者として独り立ちするため

日々の仕事と勉強に励んでいる

しかし頑張るがあまり医者の不養生となっている

恋愛している時間はないとおもっている

その動機は大腸癌で死んだ大好きだった母みたいな人を

1人でも減らすためだった

# 配役（仮）

カツくん



島田和明

あやみちゃん（看護師）



三浦あり(ラーリー)  
@miuraari

ドクター研修医



# ログライン

屁が臭い女の子を救うため

カツは腸活メニューを作り続ける

# シノプシス（仮）

ある日、アヤミに飲もうと部屋に呼ばれたカツ  
今日こそは恋愛を一步進めようと胃袋で落とす作戦を考えたが  
部屋では既に酔っ払っているアヤミがいた  
荒れている理由を聞くとドクターの前でおならをして  
自分でも分かる臭さでドクターも顔をしかめたのだった  
なぐさめようとしたカツだったが逆効果で  
女心を傷つけてしまうカツ  
そんな時インターホンが鳴る一宅配を頼んでいたのだった  
そこには腸に悪そうなメニューが並ぶ  
まさかと思い冷蔵庫を見ると腸にとっては悲惨な状況だった

アヤミが笑顔になるなら一ドクターとの恋愛を応援する形になり  
不本意だったが胃袋作戦を実行すること  
料理名の頭文字を「スキ」になるようにしたが全くの効果なし  
アヤミは悪気なく「毎日食べたい」という  
それがカツの男心を傷つけた「今日は帰る」とその場さる  
翌朝アヤミのインターホンが鳴る「ドアにかけておくから」  
カツは腸活は続けないと意味がないからと持ってきてくれたのだ  
アヤミはにっこり食べながら呟く「管理栄養士さんってすごいな」  
カツは叫ぶ「いつか俺の方むかせるぞー！！！！」

END

# SNS展開

長期的な目的達成を目指して

腸活アカウントを育てていく（学生運用想定）

映画「CHO-KATSU」にまつわる情報だけでなく

腸活にまつわる情報を載せていく

※もちろん相談に乗ります

例：レシピ動画をここに蓄積していくなど

Twitter > Instagram = YouTube

# スケジュール①

6/29週	SNSアカウント開設田中資料作成／演技資料確認／レシピ確認／予算確認
7/6週	脚本執筆開始／撮影場所リストアップ
7/13週	第1稿をチーム・白鯨へ確認（必要ならスポンサーへも）
7/20週	脚本修正（松永出産予定日福井へ帰省）
7/27週	第2稿をチーム・白鯨へ確認（必要ならスポンサーへも）
8/1or 2	演技練習
8/3週	絵コンテ作成／衣装決める
8/10～16	お盆休み（松永子供を見に福井へ帰省）／撮影香盤表作成／撮影場所確保／各自演技練習
8/17週	小道具・衣装準備（別案件編集）
8/24週	準備予備（別案件編集）
8/29 & 30	撮影予定日

# スケジュール②

8/31週	ラフ編集	主題歌発注	ロゴ発注
9/7週	第1稿完成	白鯨確認	
9/14週	第2稿完成	チーム・教授確認	
9/21週	編集予備日		
9/27	映画完成		

# CHO-KATSU

## 宣伝企画

腸から,あなたを好きになる.

# 目的（目標）

- 映画を見てもらう事

（必達！年内に1万回再生！）

- 腸活メニューを試してもらう事

（年内に100食売ろう！…ポキ1日10食）

- 来年11月のラスカ販売会イベント最大化への下地づくり

（来年神奈川県から100万予算をもらおう！）

# ターゲット

予算も少ないため集中的にターゲットを狙う

└茅ヶ崎市民 24万人

└文教大学 学生 & OB 1万人

# 拡散方法



今いろんな腸活情報がありますが  
統一感がなく、盛り上がりが点で終わります  
バラバラに情報をだすのではなく  
まとめて見やすくし、貯めて  
情報を線から面でだしていきましょう！



HPの作成 (ココナラにてWIXなどで作成)

ポスターの作成 (ココナラにてデザイン発注・プリントパックにてA3500部発注)

SNSでの発信



**茅ヶ崎を中心とした盛り上がりの創出**

# コンセプト

食生活が乱れてませんか？

茅ヶ崎市・文教大学湘南キャンパスから広めよう

おいしく元気に！腸活の輪！

映画「CHO-KATSU」×腸活コラボメニュー

キャンペーン実施中！

# ポスター

- ・ 掲出場所
  - 文教大学
  - 教授の知り合い周り
  - 茅ヶ崎のお店や観光案内
  - (キャンペーン参加外の店にも貼りたい…!)
- ・ 掲出時期
  - 10月～
- ・ サイズと枚数
  - A3 500枚
- ・ デザイン
  - ココナラ にて発注

- ・ 掲出交渉
  - 学生2人・ゼミの生徒たち・白鯨
- ・ 記載事項
  - コラボメニューキャンペーンについて
  - 店舗のコラボメニューの写真大きく
  - 映画について
  - 笠岡ゼミとは？
  - HP・SNSリンク

コラボ  
メニュー写  
真やMAP？

キャン  
ペーン

映画

ゼミ・SNS

# HP

- ・ 掲出時期  
10月～
- ・ デザイン  
ココナラにて発注 (WIXツールにて作ってもらう2万円)
- ・ 記載事項  
映画について (本編YouTube埋め込み)  
コラボメニューキャンペーンについて  
腸活レシピ  
笠岡ゼミとは?  
SNSリンク (Twitter・Instagram埋め込み)
- ・ 随時更新  
笠岡ゼミ生

# SNS

- 雑誌“anan”の腸活内容をまとめて発信する  
→腸活が楽しくなる情報を定期的に発信

# ロゴデザイン (仮)



# 役割

総合プロデューサー兼監督	松永万里
プロデューサー	笠岡教授
宣伝プロデューサー	田中貴大
制作管理アシスタント	島田大地ー音声 佐々木耀ー撮影進行管理
クリエイティブアシスタント	金田康利ー照明 須山拓真ーカンペなど
制作	スタジオ白鯨メンバー
スポンサー	笠岡教授 文教大学料飲出藍会
SNS発信	笠岡ゼミ