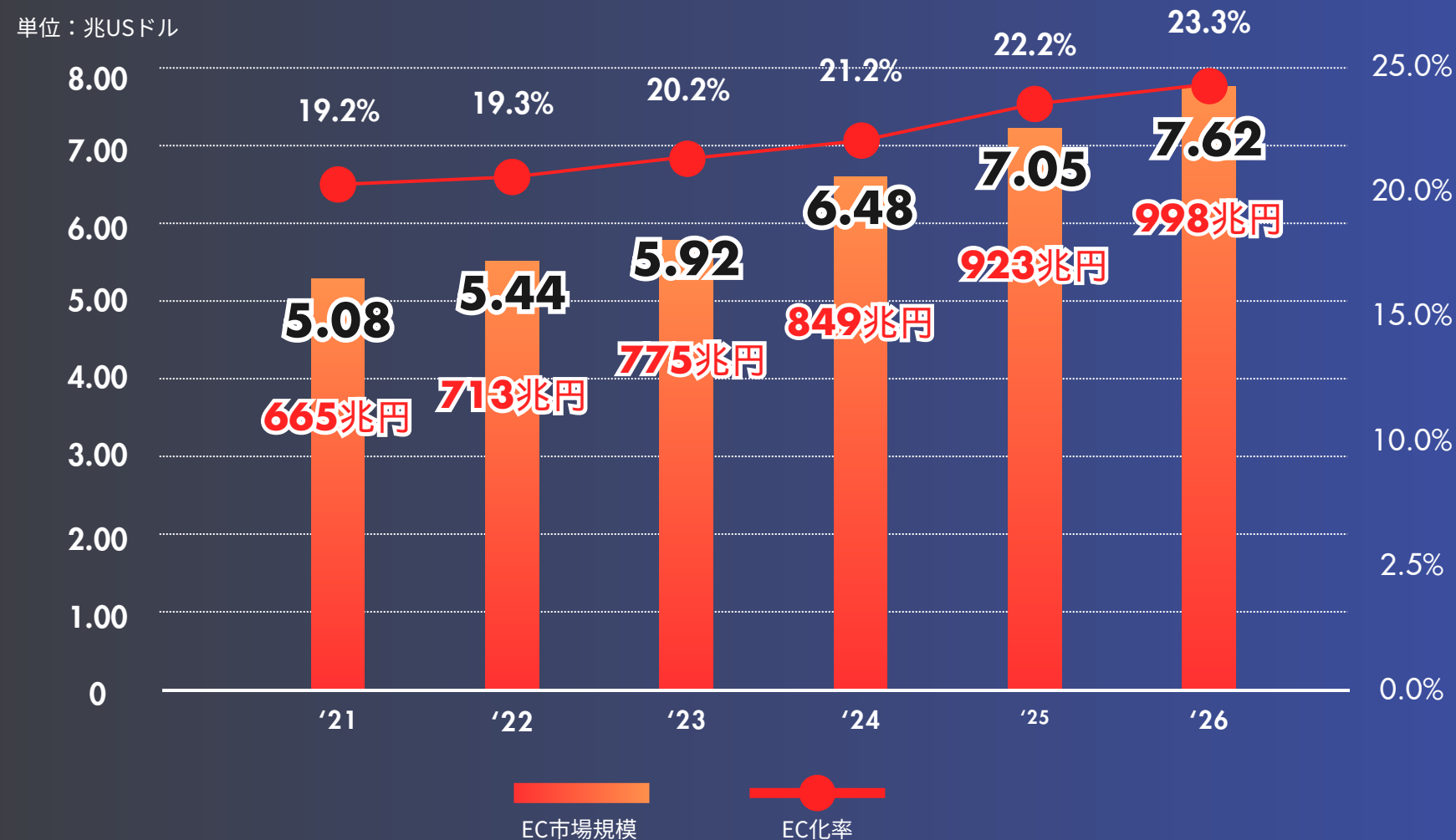


世界EC市場は713兆円（2023年）、国内EC市場は13兆9,997億円（2022年度）。
 その中で、SNS/YouTube/ライブ配信などの普及により、
 海外ではすでに個人を中心としたP2C／ソーシャル（ライブ）コマース市場が大きく伸びている。

GAFA/ 新生BATなどPlatformersが運営するSNSに
 コマース機能を実装開始。
 USではソーシャル（ライブ）コマース市場が2.9兆円規模に。



フォロワー1億7,500万人以上を持つ、カイリー・ジェンナーが、D2C化粧品ブランドを展開することで資産1,000億円を達成するなど、海外のD2Cが大きく飛躍。

「カイリー・コスメティクス」が急成長 22年には1000億円ブランドへ

海外セレブ 企業動向
 公開：2017/08/10
 文：RACHEL STRUGATZ 訳：平川 登

カイリー・ジェンナー RAINER HOSCH / WWD (c) Fairchild Fashion Media

カイリー・ジェンナー（Kylie Jenner）がプロデュースする「カイリー・コスメティクス（KYLIE COSMETICS）」はたった18カ月で売上高4億2000万ドル（約462億円）を達成した。エスティ ローダー（ESTEE LAUDER）傘下の「トム フォード ビューティー（TOM FORD BEAUTY）」が10年目にしてグループ最速の売上高5億ドル（約550億円）を達成し、「ボビー ブラウン（BOBBI BROWN）」が25年かけて2016年に売上高10億ドル（約1100億円）に到達したことを踏まえても、「カイリー・コスメティクス」の成長ぶりは目を見張るものがある。

#02
 鳩山玲人×水野和寛
 キャラクター
 ビジネスの勝算

21歳で資産1000億円。芸能人の最新ビジネスモデル

EUでは実店舗を展開 | カイリー・ジェンナーの「Kylie Skin」衰えぬ人気の秘密