

Googleマップ最適化施策

MEO HATCH

対策支援実績**2,500**店舗以上、MEOデータ**3.2万**店舗保有の定量的なMEO

店舗責任者が選ぶ、安心価格で利用しやすいと思えるMEOツール



多機能で導入後も使いやすいと思える MEO ツール



チェーン店責任者が導入したい今注目のMEOツール



6期連続「MEOツール」部門において、認知度とユーザー満足度が優れたサービスに贈られる「Leader」を受賞！



目次

Googleビジネスプロフィールを定量的に分析・改善することで、Google検索・Googleマップ検索で上位表示＋集客アップ

MEO対策が必要な背景 ————— P.3

Background

MEO対策のメリット ————— P.8

Merit

施策内容 ————— P.16

Service

トライハッチが選ばれる理由 ————— P.19

Value

料金 ————— P.32

Price



MEOHATCHとは

MEOHATCHとは、Google検索で地域性含むキーワードの検索が行われた際、検索結果に表示される**ローカルパック**に上位表示させる対策です。

Googleビジネスプロフィール内部の最適化から外部施策まで、狙ったキーワードで上位表示するための対策を行います。投稿やクチコミ獲得・返信は、同サービスにて開放するMEOチェキを通して、自動化・効率化を実現することでお店の負担を軽減します。

これまでに**2,500店舗以上のMEO支援実績**、**32,000店舗以上のMEOデータを保有**する当社が、Googleビジネスプロフィール活用をより効果的・効率的にご支援させていただきます。

The background features a light blue and white color scheme with various financial data visualizations. At the top, there is a grid of numerical data. Below this, there are several overlapping charts: a bar chart with vertical bars of varying heights, a line graph with circular markers connected by thin lines, and a candlestick chart showing price movements. The overall aesthetic is clean and professional, typical of a business or financial presentation.

MEO対策が必要な背景

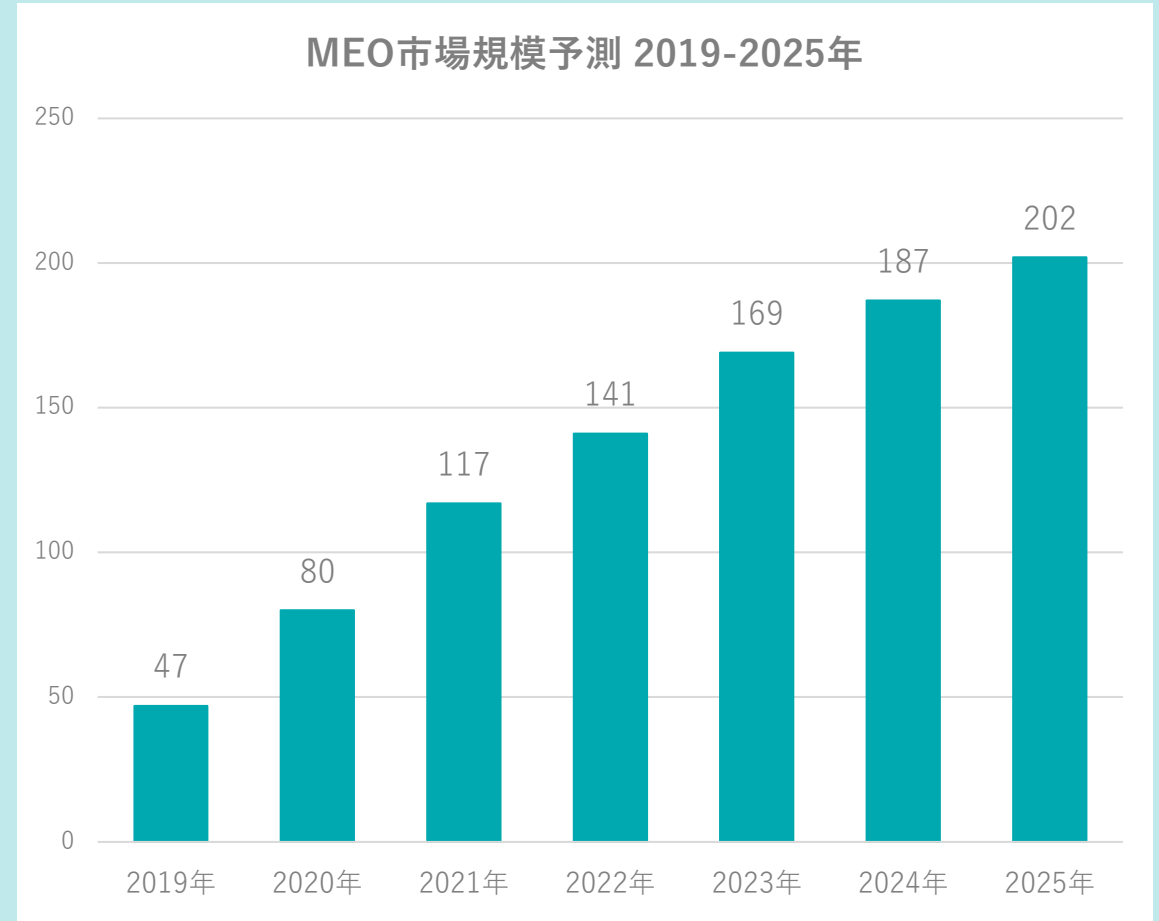
Background

MEO対策が必要な背景

MEO対策市場は、 2025年に202億円の市場に 成長と予測

デジタルインファクトが2021年に調査したデータによると、2025年にMEO市場は202億円の市場へと成長することが予測されています。

今後、Googleマップユーザーの増加やGoogleマップを活用した集客増加が必要不可欠となっていくことが想定されます。



MEO対策が必要な背景

検索ユーザー（消費者）の 行動変化

過去のマーケティング方法は、企業からの一方通行となる「**広告**」によりユーザーの気持ちを動かしていました。

ただし、スマホの普及率上昇、WEB情報の過多により、ユーザーはいつでも「**自分から**」情報を得られるような市場になっています。



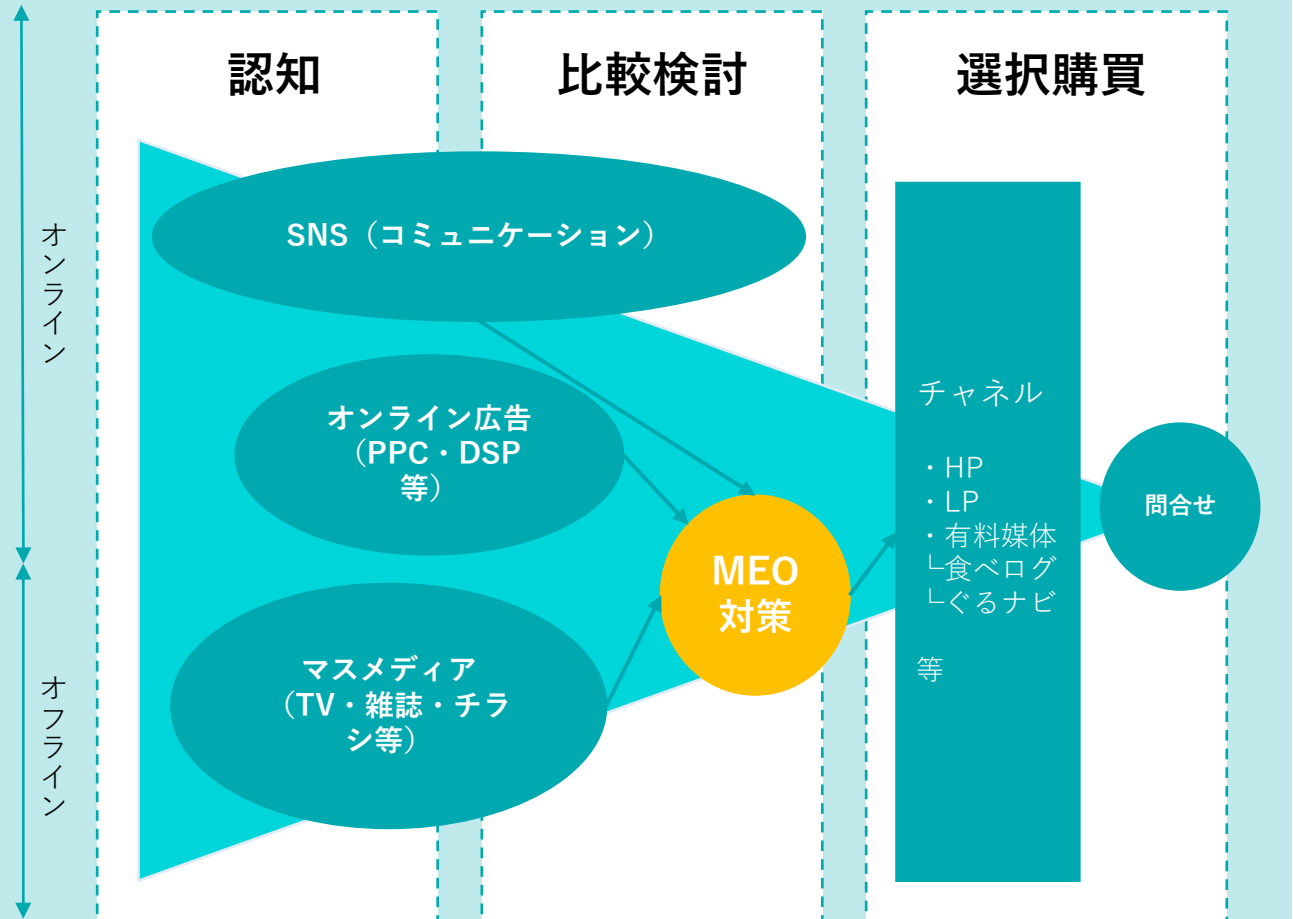
MEO対策が必要な背景

マーケティングを大枠で捉える重要性

多媒体からの情報収集を行う際、一次情報から二次情報を検索する際、高確度で「検索」行動が行われます。

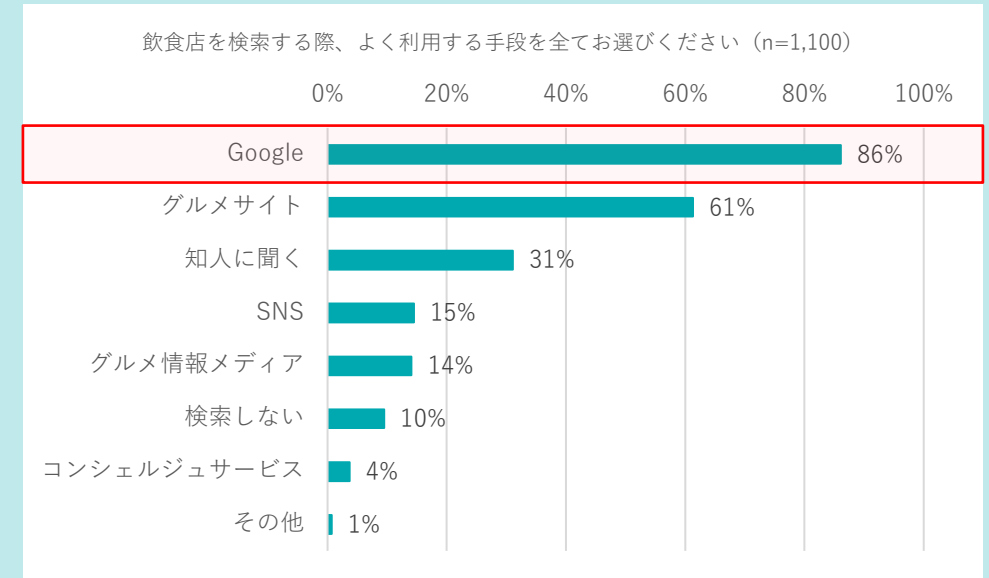
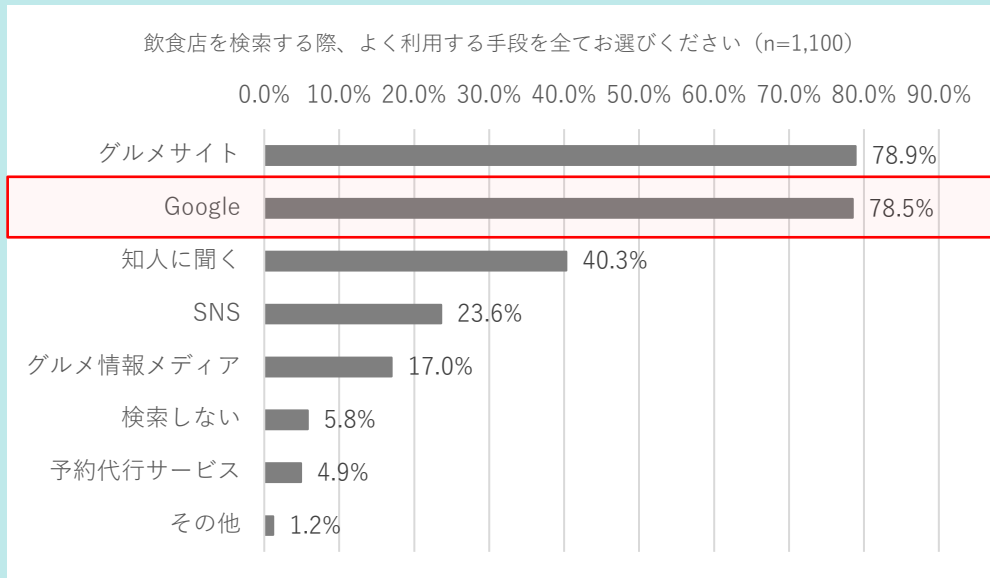
Google、SNSを通して自分の興味関心から自分に必要だと感じるまでの「確認作業」を多媒体で行われます。

そのため各施策を単独で捉えず、それぞれ紐づけて大枠のマーケティングイメージを持っておくことが重要です。



MEO対策が必要な背景

飲食店検索する際に利用する手段を訪ねた2020年（左図）と2022年（右図）のアンケート結果結果を比較すると、
2020年で「グルメサイト」と拮抗していた「Google」が2022年時点で逆転しています。



MEO対策のメリット

Merit



MEO対策とは

Google検索



Googleマップ検索



MEO対策とは、Google検索及びGoogleマップで「地域名+業種名」の検索がされた際、検索結果の上位3位以内（ローカルパック）に表示させる対策です。

①SEOよりも上部に表示

MEOの表示されるのはSEOやリスティング広告より上部に表示されるため視認性が高く、検索ユーザーにアプローチできます。

②ユーザーは直ぐに行動できる

電話・経路案内・Webサイトへの誘導、クチコミの確認を簡単に行えるため、ユーザーは店舗比較を行った後、直ぐに行動を起こすことが可能です。

③TOPに表示されるのは3つまで

ローカルパックは3枠のため、3位以内に表示できるかが来店数に大きく影響を与えます。

ユーザーがお店を探す際に重要視するポイント

検索順位
検索した際の視認性

場所
自宅、会社、
駅からの近さや検索した場所からの近さ

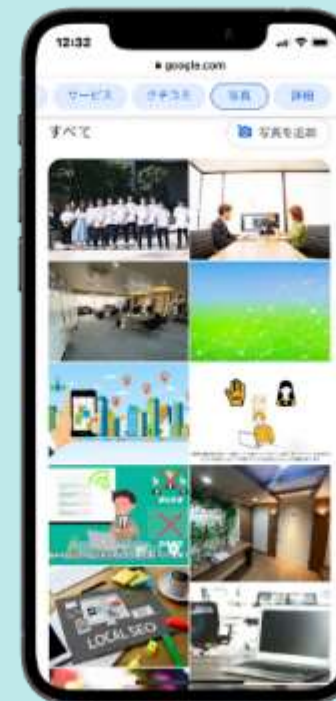
安心と信頼
クチコミや評判など

外観や内観
清潔感を感じられるかどうか

ランキング



写真



クチコミ



投稿



検索行動からの導線



ジムに行きたい



「新宿 ジム」で検索

検索する



詳細確認



予約
来店

他集客手法との違い

掲載枠別のクリック率

掲載枠	想定クリック率
MEO表示枠	20~40%
リスティング広告掲載枠	1~7%
SEO	1位：34% 2位：17% 5位：6% 10位：3%

視認性の高い箇所に表示され、直接、電話・ルート検索までできる利便性の高さから、違和感なくユーザーを送客することが可能です。

他集客手法との違い

- **リスティング広告**

広告のためお金を払えばすぐに掲載可能（即効性）

しかし、来店に繋がるキーワードはクリック単価が高く、お金を払い続ける必要がある

- **SEO**

施策から上位表示化まで時間がかかる。

継続的に対策していく必要があるが、上位表示後に安定した上位表示ができ、行った施策は資産として残る

- **MEO対策**

施策から上位表示化までのスピードが早い。

費用が安く、上位表示の安定もし、行った施策は資産として残る

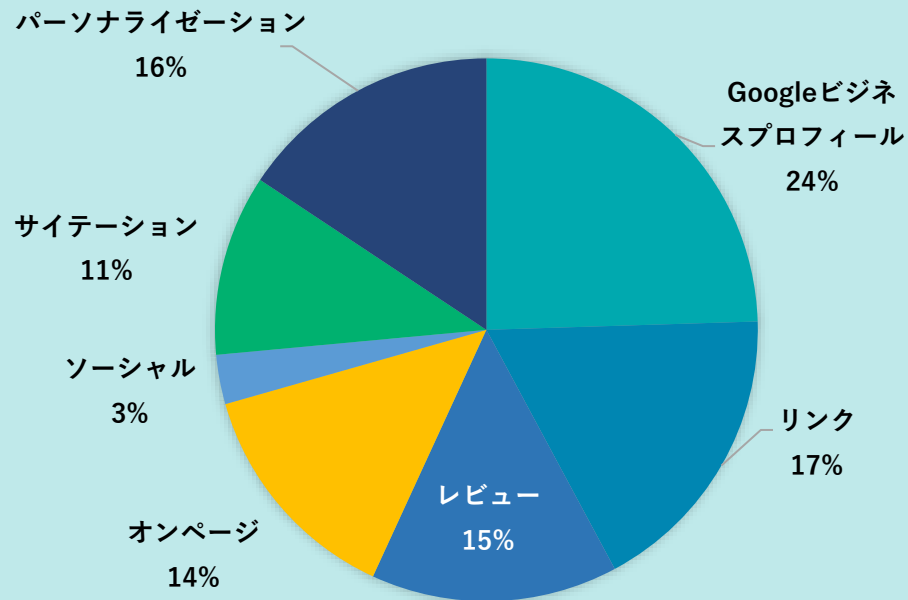
	リスティング	SEO	MEO
即効性	◎	△ (3ヶ月～)	◎ (2週間～)
投資対効果	×	○	◎ (2週間～)
蓄積効果	×	◎	○
育成効果	×	○	○

施策内容

Service

MEO対策で重要とされる指標の90%以上を対策することが可能

MEO対策における順位決定要因



トライハッチでは、国内2万店舗に導入されるMEOツールと創業期より培ったノウハウで**施策可能なランキング要因** **全ての上位表示支援を行えます。**

当社で行う対策



当社側で行う施策とお客様側で行う施策

データ収集・分析



順位計測



インサイト
データ計測



競合分析

当社が行う施策



内部施策



商品登録



投稿



改ざん防止



オンページ



クチコミ促進



リンク



サイテー
ション

お客様側



写真



クチコミ返信

トライハッチが選ばれる理由

Value

トライハッチの本サービスにおける実績

創業期よりMEO対策を主軸に

検索エンジン・マップエンジンのアルゴリズム解析・Googleマップ経由の集客支援に関して、国内有数のナレッジを保有しています。

直接支援実績2,500店舗の実績と

3.2万店舗のデータを活用した定量的な運用で高い上位表示率を維持しています。

MEO対策における取引実績数



MEO取引実績数

2,500

店舗以上



MEOデータ保有実績数

32,000

店舗以上



MEO上位表示率

92

%

特許取得済みの業界No.1MEOツールを活用したMEO対策の提供が可能



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2021年8月期_ブランドのイメージ調査

店舗責任者が選ぶ、安心価格で利用しやすいと思えるMEOツール **No.1**



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2021年8月期_ブランドのイメージ調査

多機能で導入後も使いやすいと思えるMEOツール **No.1**



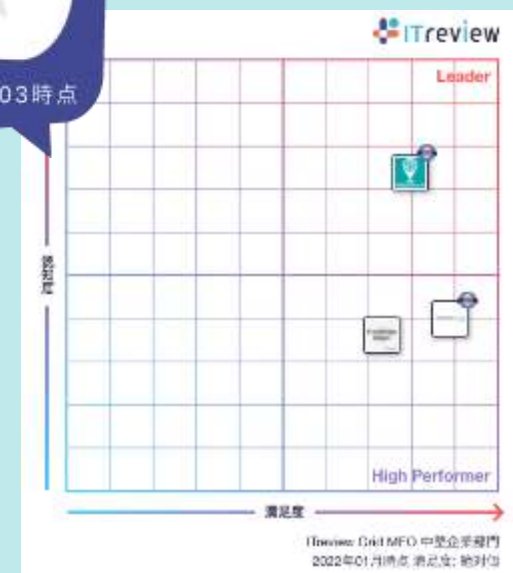
日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要：2021年8月期_ブランドのイメージ調査

店舗責任者が選ぶ、安心価格で利用しやすいと思えるMEOツール **No.1**

ITreview Grid Awardを6期連続受賞

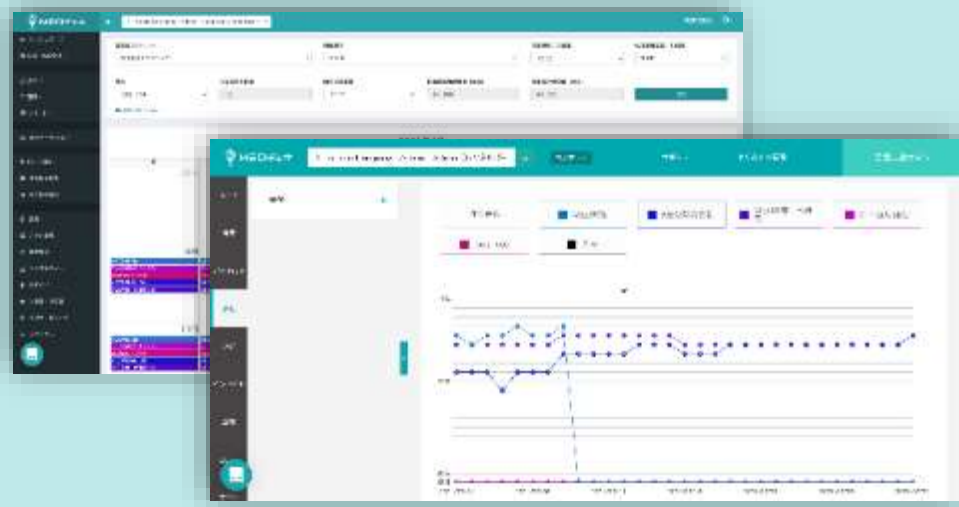
ITreview 「MEO部門」にて 6期連続「Leader」を受賞

6期連続で満足度と認知度の高いサービスに贈られる称号
「Leader」を受賞いたしました。



MEOチェキのご提供

順位チャート・カレンダー順位



インサイトデータ・投稿インサイト



当社が独自開発・提供する特許取得済MEO対策ツール「MEOチェキ」にて
正しい順位計測や効果測定、お客様側の運用負担を実施しながら24時間いつでも成果状況をご確認頂けます。
順位の取得時間や地点も自由に設定することができ、より定量的な運用を可能にします。

32,000店舗以上のMEOデータを活用した定量分析

内部・競合分析の比較



3.2万店舗以上のMEOデータを活用し、Googleビジネスプロフィール内部及び競合比較にてMEOの改善ポイントを定量的に分析。何を改善すれば上位表示に結び付くのか最短ルートを発見し、改善に活かすことが可能です。

サイテーション分析



サイテーションの設置状況や連携必須媒体の連携状態などを簡単に確認可能。サイテーションビルディングの定量的な分析を実施できます。

MEOビッグデータを活用した自動アルゴリズム解析

当社は**32,000店舗のデータ**から解析を行い、対策を行う店舗がその解析結果から、**改善すべきポイントを見出すことを可能にしています。**

GBP内部の基本	項目	判断基準	評価
	ビジネス名の設定	ガイドライン違反をせずに正式名称で正しく設定されているか	○
	メインカテゴリの設定	カテゴリが正しく設定されているか	○
	住所の設定	郵便番号、住所、番地の順に正しく設定されているか	○
	写真枚数	写真は30枚以上設定されているか ※案件の「すべて」タブの画像がカウントされる	○
	写真投稿頻度	最後にアップされた写真は1ヶ月以内か	○
	ビジネス説明の設定	ビジネス説明欄が正しく設定されているか	○
	商品/メニューの設定	商品・メニューが5つ以上設定されているか	○
	質問&回答の設定	質問&回答が設定されているか	○
	モバイルフレンドリーチェック	オンページはモバイルフレンドリーに対応しているか	○
	ページスピードチェック	オンページのモバイルでの表示速度は遅くないか	○

競合との比較で改善点を明確に

貴社が任意で指定する競合店舗3店舗との比較を可能にしています。

自社店舗と比較し、どの部分を改善すべきかを定量的に可視化することが可能です。

クチコミの評価

項目	判断基準	自店舗・施設	競合1	競合2	競合3	競合平均	競合との比較
総点数	クチコミの総点数は競合に勝るか劣るか	4.3	4.6	3.9	5	4.5	BAD ?
レビュー数	クチコミ数は競合に勝るか劣るか	88	25	13	2	13.3333	GOOD ?
レビュー内のキーワード数	キーワード含有率が競合より多いか少ないか	10	1	2	0	1.0	GOOD ?
クチコミへの返信	クチコミに返信しているか	92.94 %	100 %	16.67 %	0 %	38.89 %	GOOD ?

Googleビジネスプロフィールは誰でもGoogleに修正を提案し編集できる媒体です

第3者による悪質な情報改ざんや間違った情報をシステムチェックに検知し、常にGoogleビジネスプロフィールの情報を正しく掲載する**保守・監視**も行っています。



Googleガイドライン・ポリシーを厳守



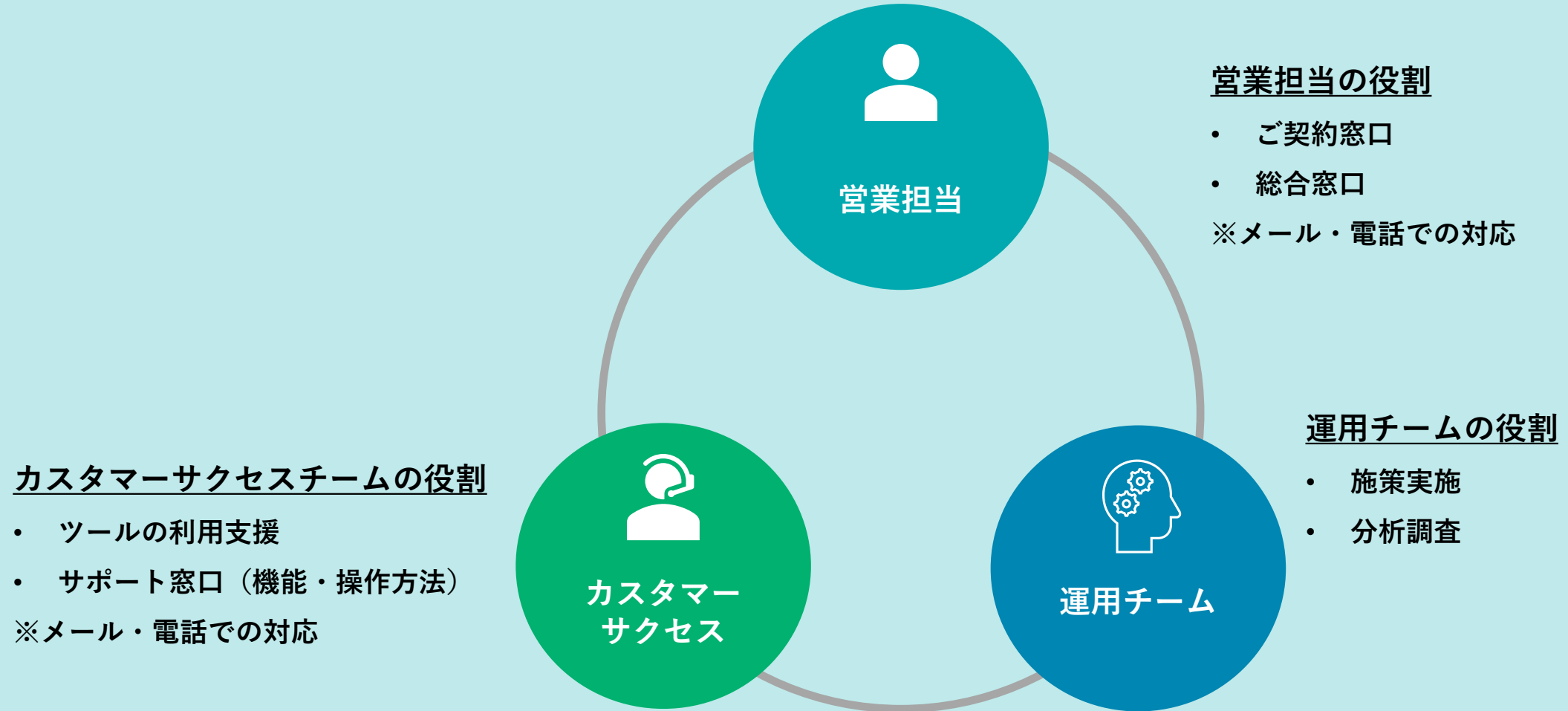
ポリシー・ガイドラインを
厳守し、正しい手法で
上位表示を目指します。

ビジネス名に無関係なキーワードを記載したり、サクラの口コミ獲得などはアカウント停止や削除の可能性があります、ポリシーやガイドラインに違反する手法です。

我々はポリシー・ガイドラインを厳守し、正しい手法で貴社のMEO対策を支援します。

安心のサポート体制

3部門のスタッフがお客様の運用をサポート致します



実来店顧客の良質なクチコミを増やす機能

独自構築のフローでクチコミ獲得の機会損失を削減

意思確認



クチコミ記入先の選択



評価の選択



記入内容のサポート



クチコミ記入



表示の有無選択可能

おすすめできますか?が「いいえ」の場合、コメントページに誘導し、コメントされた投稿は登録メールアドレスに届くようになっています。

クチコミだけではなくアンケート実施も可能

クチコミだけではなくオンラインアンケートも実施可能

意思確認



アンケート



クチコミ誘導



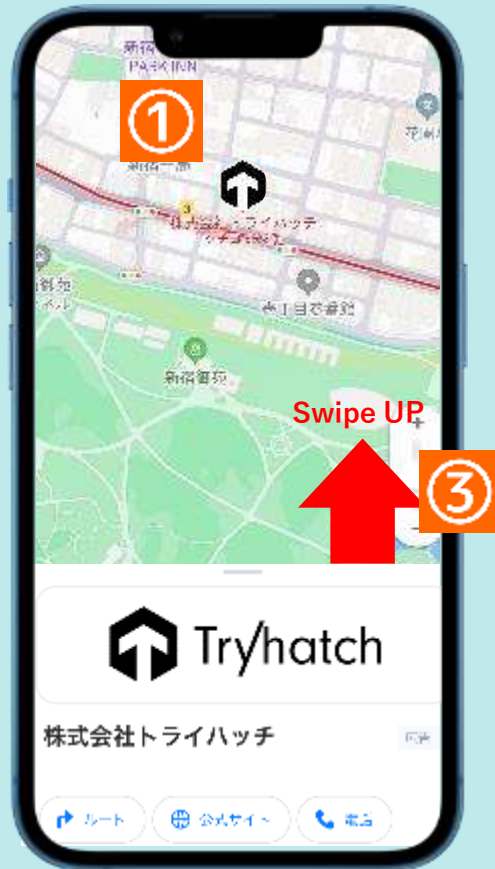
クチコミフロー



NPSを活用し7点以下の場合にはクチコミに遷移しない設定
評価の高いユーザーのみをクチコミに繋げることが可能

Yahooプロモテッド・ピン広告でYahoo Mapの対策も

Yahooプロモテッド・ピン広告の入稿でYahooのユーザーへもアプローチが可能



興味を持った
ユーザーが
アイコンを
タップ



①独自のアイコンを表示

- ・ユーザーは直感的に業種、サービスを理解
- ・高い視認性

②バナーと店舗概要を表示

③Swipe Upすると詳細情報が表示

- ・概要：テキスト100文字まで
- ・各種SNSリンク、店舗サイトリンク、営業時間等の情報設置可能

料金

Cost



MEO HATCH料金

	MEO HATCH(成果報酬)	MEO HATCH (固定6プラン)	MEO HATCH (固定6プラン)	MEO HATCH (固定12プラン)
特徴	MEO対策をはじめて行う方向け	対策工数をかけたくない方向け	年間を通しての対策を希望される方	多くのキーワードで対策を希望される方
初期費用 (税抜)	¥0			
日額成果報酬費用 (税抜)	¥800~¥2,000	-	-	-
月額費用 (税抜)	¥24,000~¥63,000	¥40,000	¥30,000	¥35,000
契約期間	成果発生日の翌月1日より6ヶ月	6ヶ月	12ヶ月	12ヶ月
対策キーワード数	4	4	6	10
分析指示書提出	○	○	○	○
商品登録	○	○	○	○
投稿補助	×	○ ※月4回	○ ※月4回	○ ※月4回
オンページ改善	○	○	○	○
外部施策	○	○	○	○
Yahooプロモテッドピン広告	×	×	○	○
クチコミツール提供	×	○	○	○
順位計測	○	○	○	○
競合比較分析	○	○	○	○
改ざん防止	○	○	○	○
チャットボットサポート	○	○	○	○

The background features a dark blue gradient with several light blue arrows pointing upwards and to the right. On the right side, there is a stylized bar chart with vertical bars of varying heights. A network of thin white lines with small blue dots at the intersections is overlaid on the right side of the image.

実績

Performance

MEOチェキ導入実績・推移

サービスリリースから2年で国内**32,000**店舗のお客様にご導入頂いております。



お申込み～施策開始までの流れ

お申込みから施策開始までの流れ

STEP1

キーワード確定後、お申込書送付（メールにて電子契約）

当社より対策キーワードをご提案。
それらのキーワードを参考にプランに応じたキーワード数を選定頂きます。

STEP2

電子契約のご対応

対策キーワードが決定次第、クラウドサイン（電子契約）をお送りしますので、
書面に電子サインを頂きます。

STEP3

ご請求とご入金

ご請求書をお送り致しますので指定口座にお振り込み頂きます。

STEP4

Googleビジネスプロフィールアカウントの連携

Googleビジネスプロフィールに管理者として当社を追加頂きます。
Googleアカウントがない場合は登録作業から代行させて頂きます。

STEP5

順位チェックツールのご提供、MEO対策開始

順位チェックツールの開放をさせて頂きます。
分析結果を共有の上、優先事項の高い施策を中心的に対策させて頂きます。

会社概要

商号	株式会社トライハッチ
本社	東京都東京都新宿区新宿1-8-4 近鉄新宿御苑ビル7F
サテライトオフィス	東京都杉並区高円寺南4-26-16 ビクトリアプラザ8F
電話番号	03-5327-8871
役員	代表取締役社長 (Founder) 武藤 堯行 取締役COO 藤井 智 監査役 青柳 雅彦
顧問先	マイスター会計事務所 弁護士法人 渋谷法律事務所 浴田 泰充 司法書士あおい事務所
設立	2018年1月5日
資本金	50,000,000円
事業内容	SaaS事業 デジタルマーケティング事業 SNS運用支援事業
関係会社	合同会社UMU

主要取引先 (敬称略)

株式会社カーブスジャパン
株式会社ココカラファインヘルスケア
株式会社サンマルクホールディングス
株式会社ダイヤモンドダイニング
株式会社麺食
株式会社ゼンショーホールディングス
株式会社スリーエムメガネ本舗
株式会社ビューティースリー
株式会社イーストン
(一部、敬称略、順不同)

取引先金融機関

りそな銀行 高円寺支店
きらぼし銀行 高円寺支店
日本政策金融公庫 新宿支店

経営理念

今ここにない、未来を創る

ミッション

店舗の価値を創造するデータソリューションカンパニー