

Lステップ構築&運用サービス

LINEマーケティングの戦略設計からアカウント構築・運用・分析まで
実績豊富なLINE運用のプロがすべて代行

WEB集客

営業

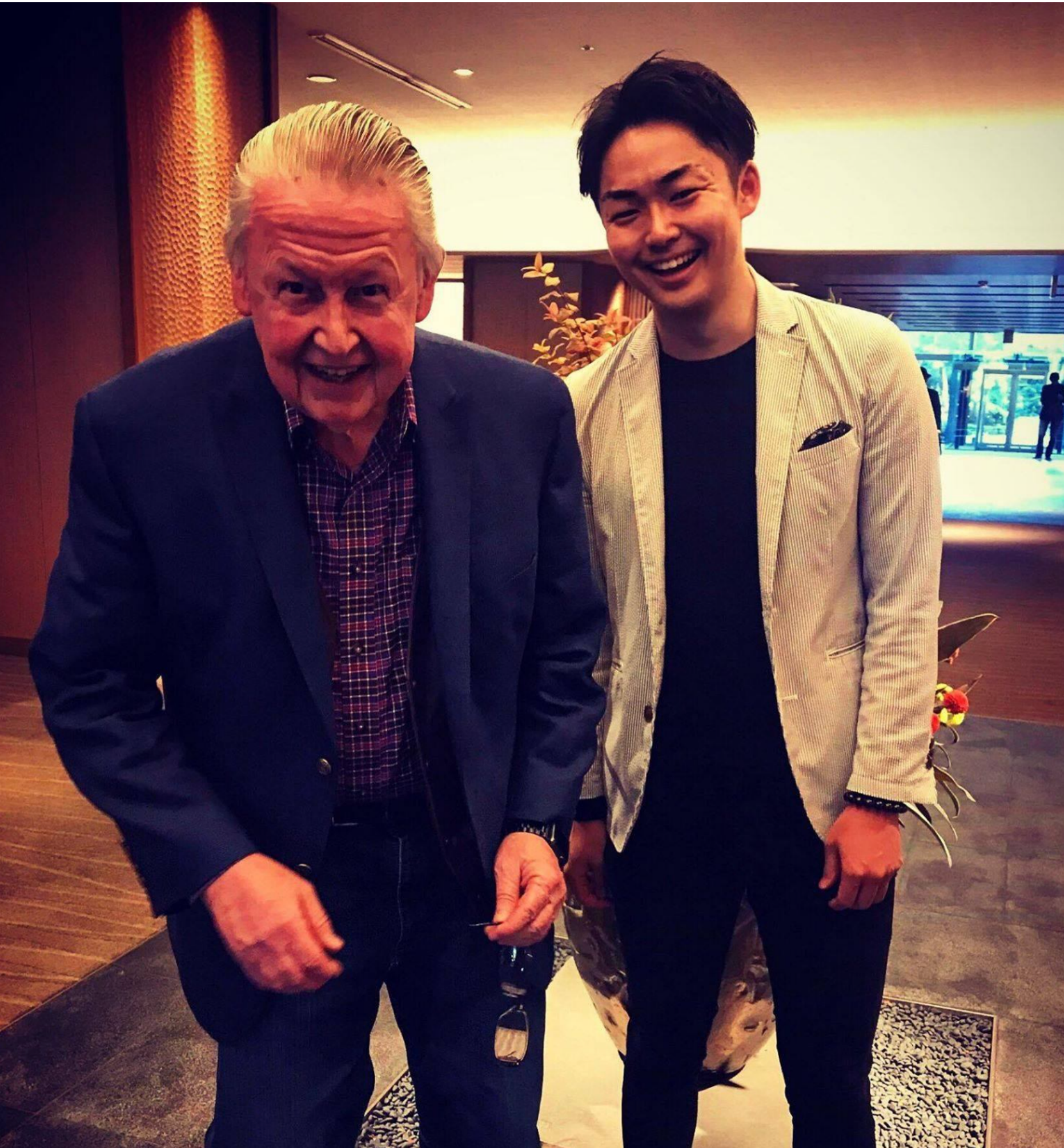
顧客管理

予約管理

ファン化

株式会社リバレイトマーケティング

担当者



創業者 平野 公紳

大学まで熊本で育ち、バンクーバーでの海外インターンシップを経験後、東京青山にある起業家支援会社にて、500名を超える日本を代表する経営者へのインタビューサイト「The Entrepreneur」の責任者、会員4,000名を超えるオンライン動画セミナー事業「社長の学校TV」の立ち上げと全体統プロデューサー、日本最大規模の経営塾「プレジデントアカデミー」の4大都市の統括を務め、累計900回以上の経営者向けイベントを成功させる。

独立後の現在は「マーケティングで人と企業を自由に。」というスローガンを掲げ、マーケティング支援事業を柱に顧問料/コンサルティング月額費用0円の「完全成果報酬型レベニューシェアサービス」で人材、教育、M&A、芸能、不動産など他業種の外部CMOとして事業立ち上げに参画し、現在も多くの企業のマーケティング支援に関わっている。

Lステップ構築サービスでお届けする価値

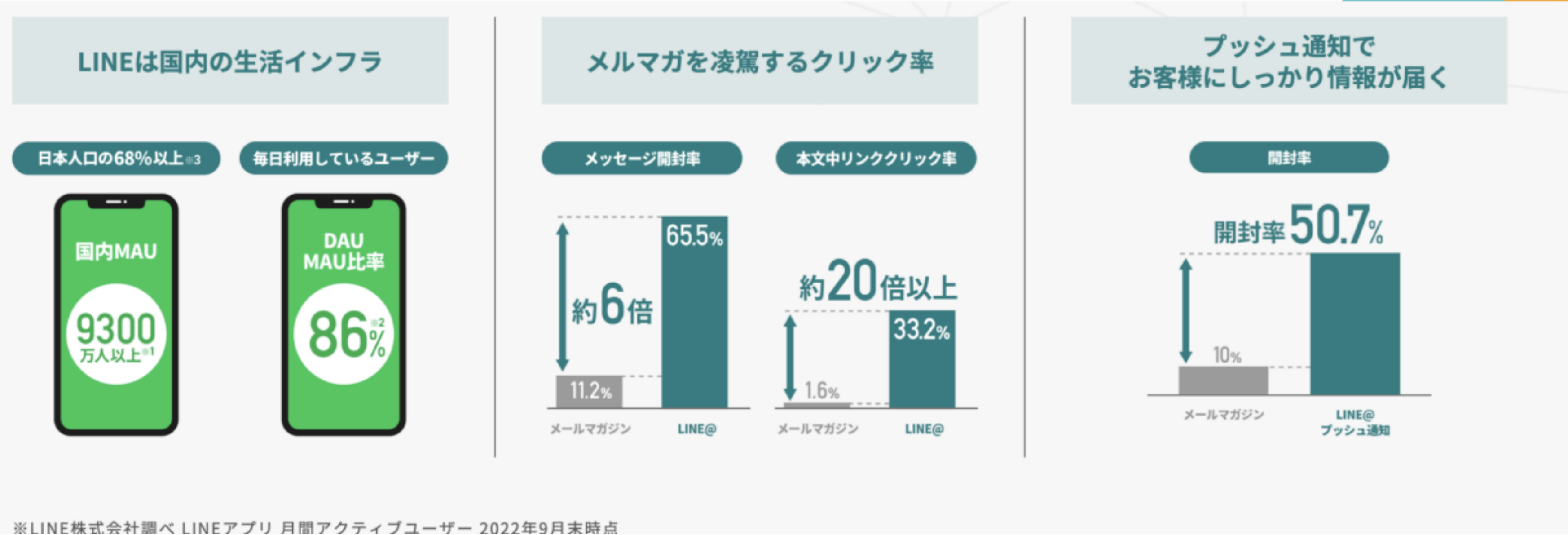
- ・人が働かなくても売れる仕組みが作れる！
- ・商品の魅力を最大限に伝えることができる！
- ・新規顧客やリピーターを増やすことができる！
- ・購入者の満足度を高めることができる！
- ・多くの人に興味を持ってもらうことができる！
- ・無駄な人件費や広告費が削減できる！
- ・ROASやCVRなど販売効率を高めることができる！
- ・専門知識がなくても最先端の販売戦略が採用できる！

短期間で成果を出したければ LINE導入がおすすめ

ホームページやX・InstagramなどのSNSを使った集客では、
成果が出るまでに半年～1年以上かかるのが一般的です
対してLINEを上手に使い集客できると、最短運用開始から1～2ヶ月で成果が出ます。

なぜLINE活用が必須なのか

多くの企業でここ数年 一気にLINE公式アカウントの ビジネス利用が増えています



※LINE株式会社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2022年9月末時点
※MAUにおけるDAU = Daily Active User (1日に1回以上利用したユーザー)の割合 2022年9月末時点
※LINEの国内月間アクティブユーザー7,900万人+日本の総人口1億2682万人(平成29年1月1日現在(確定値)総務省統計局)

他のweb施策との違い

TwitterやYoutube、インスタグラムなどのSNSは、
不特定多数に商品やサービスを知ってもらう上では優れた媒体です。

しかし、サービスを提供するとなると、それらは少し不向きな媒体であると言えます。
なぜなら、サービスを提供する上で最も有効な方法は1対1のクロージング形式だからです。



リバレイトマーケティングの3ステップマーケティング

リバレイトマーケティングでは、
見込み客に対してすぐに商品を販売するようなことはしません。

まずは、LINEを通じて商品/サービスを好きになってもらったり、
商品理解度を高めるためのマーケティングを行います。

そして、見込み客が「欲しい！」と思ったタイミングでセールスを実施いたします。
そのため、押し売りのような無理な形ではなく、自然に商品を買ってもらうことが可能です。



Lステップでできること8選

LINEチャットボットツールシェアNo.1である 拡張ツール「Lステップ」をフル活用



他、カレンダー予約、クロス分析など様々な機能を駆使することで、
LINE公式アカウントを10倍も20倍も活用できるようになります！！

LINEを導入しても成果の出ない企業の特徴

①LINEを活用したマーケティングを実行するプロがチームにいない

→LINEは”広告”ではありません。

LINEを通じてユーザーをファン化しながら、同時に売上も上げていくためには”活用方法”が非常に重要であり、これを理解できている人はほとんどいません。

②運用の”正解”がわからない

→自社で運用しているものの、成果が出ているかがわからないというケースもあるでしょう。

LINE運用においては、弊社では明確なベンチマーク（基準となる数値）があります。

多くの事例を元に、数字ベースで成果改善に取り組み成果を生み出します。

③外注の仕方を誤っている

”LINE構築を外注したから、もう安心！”ではありません。

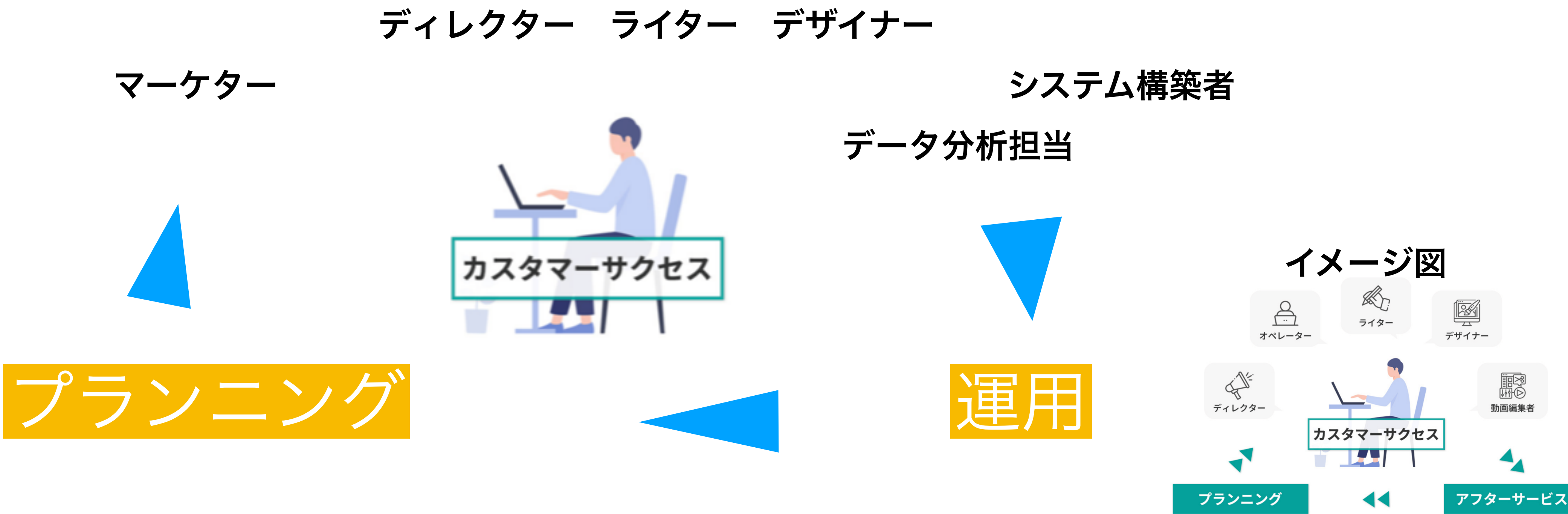
LINE運用を成功させるには、貴社全体のビジネスモデルや他のSNSをも俯瞰して見なければなりません。

“とりあえず大手広告代理店に任せておけば安心”、“フリーランスに安く発注してもなんら変わらないでしょう？”と安易に外注することで逆効果になっている企業をごまんと見てきました。

LINE運用においても餅は餅屋です。

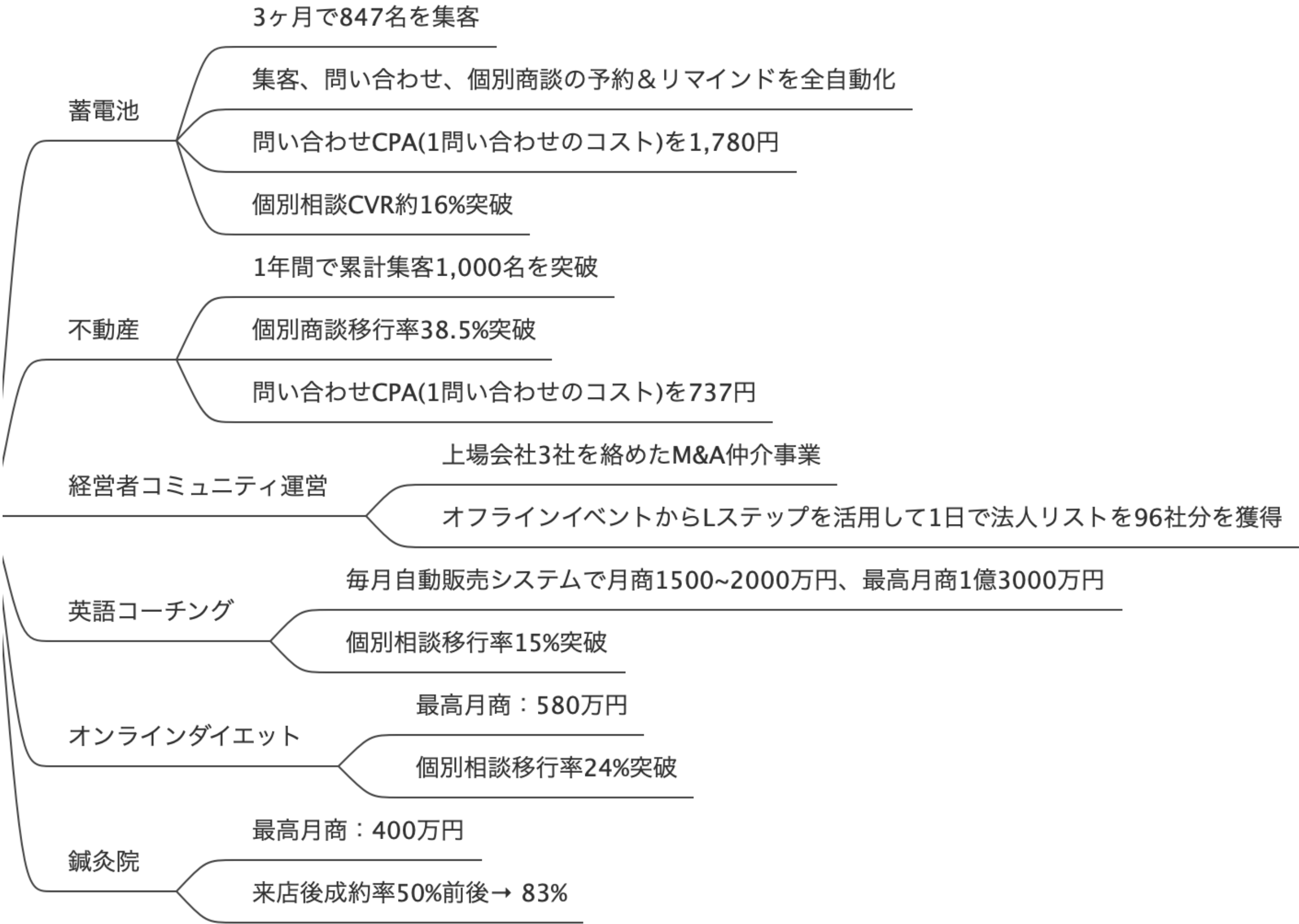
チーム体制（カスタマーサクセス体制）

個人で構築代行している方や他社では1,2名で構築する場合がありますが、
弊社の場合は最低でも1クライアント様あたり
最低でも4名の専門的な知見を持ったメンバーでチームを組み構築を行うことで、
早く成果の出やすいスピード感ある支援が可能になっています

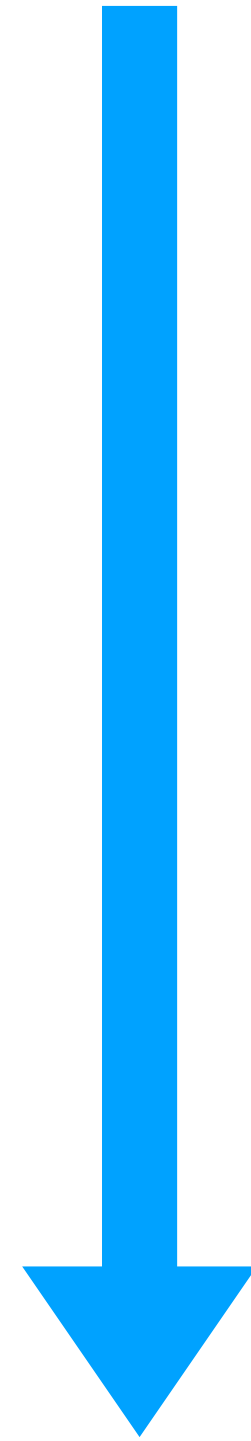


Lステップの活用事例

【デザイナーさんへの補足コメント】
事例の入れ方に関しては配置の方法や
デザインはお任せします
入れたい要素は下記の6つの事例です



Lステップ構築代行サービスのフロー



- 1: ご契約 & 初期費用 + 初月分のご決済
- 2: キックオフミーティングの実施
- 3: 初稿システムの提出
- 4: 修正版システムの提出
- 5: 運用開始

契約締結から納品まで、規模の大小によりますが1ヶ月～2ヶ月程度が目安です。