

授業科目名	英語科目名
価値創造型経営	Value-creating Management
科目概要	
メディアや国家の視点で発表される企業ランキングや、経営に関する各賞の指標を参考にして、企業価値を考えていきます。企業内部の視点としては、BSC分析・ビジネスヒエラルキー分析などを通して、企業の経営資源の有効活用からの組織価値向上を考察します。存在する多様な組織を評価する指標から、特徴が顕著な企業のケースの本質を探っていきます。	

担当教員名	配当年次	経営管理コース		グローバル化コース			アントレプレナーコース			UF20～	単位
		～UF17	US18～	US14 US15	US16 US17	US18～	US16	US17	US18～		
稲増 美佳子	1年次	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	選択	1

スケジュール	
開講日	2020年11月6日(金)
受講認証期間	開講日～2020年12月20日(日)23:59
ディスカッション期間	開講日～2020年12月10日(木)23:59
最終試験期間	2020年12月11日(金)13:00[出題]～2020年12月21日(月)10:00[提出]
成績発表	最終試験提出から、2か月後を予定

	必須	推奨
事前学習科目	—	—
事後学習科目	—	—

学びの目的と目標
<p><講義の目的></p> <p>いい企業とは何か。持続する企業とは。企業価値評価の変遷の理論を学習し、今後、ますます求められる主要な3つの経営の特徴を有する企業を事例として研究します。ゲスト出演を含めて、各企業の取り組みと今後の展開をベストプラクティスを通して学んでいただきます。</p> <p>加えて、サブテーマとして、ITと人と社会をベースに、21世紀に求められる企業のあるべき姿を研究します。</p> <p>下記の3つの経営要素における基本的な評価指標を理解し、各社におけるその応用実践策を学習し、経営層の視点で企業を見る力をつけます。</p> <p>1)スピード経営(イノベーション)</p> <ul style="list-style-type: none"> * 市場展開の俊敏さ(ボーン・グローバル、DX、スタートアップ) * 社内におけるマネジメントの効率化(理念の浸透、ICTの活用) <p>2)顧客起点(マーケティング)</p> <ul style="list-style-type: none"> * 顧客満足から顧客感動、ロイヤルティ強化のプロセス * ソーシャルメディア、UXへの展開

3) ソーシャルエンタープライズ(社会的価値)

- * 社会的課題への取組とソリューション提供
- * 営利組織と非営利組織の協働

持続的な企業価値向上のために、強い企業がもつ特徴ある経営の重要要素を洗い出し、自分の勤める会社への応用を考察し実践へとつなげていただきます。

< 講義の概要 >

外部からの視点として、「メディアや国家の企業評価」を通して、メディアによる企業ランキングや国家が付与する経営賞などの指標を洗い出し、企業価値を考えます。Most Admired Company、マルコムボルドリッジ賞、Fortune500、Most Innovative Company、働きがいのある会社ランキング、経営品質賞、デミング賞、ホワイト企業、など。

企業内部の視点として、BSC(バランススコアカード)分析・ビジネスヒエラルキー分析、WAY(理念／価値観／信条など)を通して、企業の経営資源の有効活用からの企業価値向上を考察します。

存在する多様な企業を評価する指標から、上記1)2)3)のテーマをフレームとして提示し、上記3つの特徴が顕著な企業をケースとして本質を研究します。

卒業研究等履修条件に係る最低受講要件 (※2017年秋期以前の入学者のみ対象)

最低受講要件	—
備考	<p>※ 最低受講要件を満たした上で最終試験を提出し、総合成績で F(不合格)となった場合は、「卒業研究」「卒業実習」「卒業実習1・2」「ビジネスプラン演習」の履修要件を算定するスコアは「0点」となります。最低受講要件を満たさず最終試験を提出し、総合成績で F(不合格)となった場合、もしくは最低受講要件に関わらず最終試験未提出の場合は、「-1点」となります。</p> <p>※ 「卒業研究」「卒業実習」「卒業実習1・2」「ビジネスプラン演習」履修要件については下記のリンクを参照して下さい。</p> <p>http://bit.ly/1S40WJQ</p>

※2018年春期以降の入学者は受講ハンドブックに記載の通り、総合成績が F(不合格)の場合、「卒業研究」「卒業実習」「卒業実習1・2」「ビジネスプラン演習」の履修要件の算定するスコアは「-1点」となります。

※ 「卒業研究」「卒業実習」「卒業実習1・2」「ビジネスプラン演習」履修要件については下記のリンクを参照して下さい。

<http://bit.ly/1S40WJQ>

教科書	—
参考図書	<p>・『完全なる経営』 日本経済新聞社(2001/11/30) アブラハム・マズロー(著)、金井寿宏(監訳)、大川修二(翻訳) https://amazon.co.jp/dp/4532148634</p> <p>・『鎌倉資本主義』 プレジデント社(2018/11/30) 柳澤大輔(著) https://amazon.co.jp/dp/4833423049</p> <p>・『リビングギフト 面白法人カヤックが考える未来』 KADOKAWA(2020/3/20) 柳澤大輔(著) https://amazon.co.jp/dp/4046046252</p>

・『面白法人カヤック会社案内』 プレジデント社 (2008/11/6) 柳澤大輔 (著)

※現在、単行本は販売しておらず入手困難な状況です。

<https://amazon.co.jp/dp/4833418932>

・『世界で勝て!』徳重 徹、村井 勝[共著] ヒカルランド (2013/6/25)

<https://amazon.co.jp/dp/4864711275>

・『「メイド・バイ・ジャパン」逆襲の戦略』 徳重 徹[著] PHP 研究所 (2013/9)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4569811892>

・『世界へ挑め』徳重 徹[著] フォレスト出版 (2013/1)

<https://amazon.co.jp/dp/4894515504>

・『社会を変える仕事をしよう』 佐野 章二 (著) 日本実業出版社 (2013/6/22)

※現在、単行本は販売しておらず入手困難な状況です。

<https://amazon.co.jp/dp/4534050917>

・『ビッグイシューの挑戦』 講談社 (2010/6/4) 佐野 章二 (著)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4062159384>

・『コクヨ (見学!日本の大企業)』ほるぷ出版 (2013/10) こどもくらぶ (編集)

<https://amazon.co.jp/dp/4593586860>

・『雇用創造革命』 渡邊幸義[著] ダイヤモンド社 (2012/3)

<https://amazon.co.jp/dp/4478020345>

・『トレイルブレイザー～企業が本気で社会を変える 10 の思考』 マーク・ベニオフ&モニカ・ラング
ー著 東洋経済(2020/7/31)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4492534288>

・『チェンジメーカー～社会起業家が世の中を変える』 日経 BP 社 (2005/8/4) 渡邊 奈々 (著)

<https://amazon.co.jp/dp/4822244644>

・『コトラー ソーシャル・マーケティング 貧困に克つ 7 つの視点と 10 の戦略的取組み』

丸善 (2010/1/29) Philip Kotler (著), Nancy R. Lee (著), フィリップ・コトラー (著), 塚本 一郎
(翻訳)

<https://amazon.co.jp/dp/4621082000>

・『ビジネスプラン策定シナリオ～事業化に成功するための 10 のステップ』

	<p>かんき出版 (2001/09) HR インスティテュート (著) https://amazon.co.jp/dp/476125954X</p> <p>・『経営革命大全 新装版』日経ビジネス人文庫(2014/3/4)ジョセフ・H・ボイエット (著), ジミー・T・ボイエット (著), 金井 壽宏 (翻訳), 大川 修二 (翻訳) https://amazon.co.jp/dp/4532197228</p> <p>・『人をあきらめない組織—育てる仕組みと育つ現場のつくり方』 【著】HR インスティテュート 【編纂】野口吉昭 日本能率協会マネジメントセンター (2007/03) https://amazon.co.jp/dp/4820717030</p>
--	--

教員紹介	
◇科目の担当教授:	<p>稲増 美佳子 (いなます みかこ)教授 株式会社HRインスティテュート 代表取締役会長 Thunderbird School of Global Management(米国サンダーバード大学院)国際経営学修士。 同学校のグローバル・カウンシル・メンバー。富士通にて、フィールドSE(システムエンジニア)として総合商社のSIS構築担当。1993年 HRインスティテュートを共同設立。HRIベトナム(ホーチミン&ダナン)にて事業展開。HRI-USAをリサーチ拠点とし、2015年 HRIチャイナ、2019年 HRIタイを設立。エグゼクティブコンサルタントとして主にマーケティング戦略支援、ウェイマネジメント支援などのコンサルティングおよびノウハウドゥハウシリーズのトレーニングプログラムの開発&実施に携わる。現在はグローバル化支援プログラムの開発・提携およびオンラインでの双方向プログラム Webライブを推進中。また創業時からの経営プリンシプルとして、メコン地域およびマダガスカル教育および医療機関へのサポートを継続実施。HRI著作物の主要執筆メンバー。</p>
◇ティーチングアシスタント(TA)	<p>竹内 雅則(たけうち まさのり)TA 株式会社ヴィンクス 取締役常務執行役員 東芝テック株式会社にて約20年間大手流通小売業向けなどのシステム開発を担当。 2007年9月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を卒業。 現在は流通小売業専門のITベンダである株式会社ヴィンクス(東証一部上場)にて、経営戦略全般を統括している。 2010年~2015年BBT大学「企業研究(IT)」講師</p>

	学修内容	学習課題
参考1	<p>いい企業とは:メディアや国家の企業評価~海外編~ ・企業価値の変遷 ・ステークホルダーの多様化 ・海外代表メディアのランキング ・国家による表彰 ・各種団体の認定 知っておくべき基本知識</p>	<p>① 講義に出てこなかった企業ランキングや評価指標を調べて情報共有。 ② (勤めている方は)自分の会社のランキング確認。</p>
参考2	<p>いい企業とは:メディアや国家の企業評価~国内編~ ・日本代表的ビジネス誌のランキング (東洋経済、日経など) ・新しい指標(ホワイト企業、健康経営) ・官庁&団体による認定 知っておくべき基本知識</p>	<p>① ディスカッションのための情報収集 スピード経営を実践している会社と、その仕組み、経営の特徴について</p>

1	スピード経営(1)概要レクチャー ・経営のビジネスヒエラルキー別に求められるスピード ・Quick/Fast(Agile)/Early ・革新的企業ランキング	① ディスカッションのための情報収集 革新的(イノベティブ)な会社と、その仕組み、 経営の特徴について
2	スピード経営(2) ゲスト:テラグループ(テラモーターズ、テラドローン) 代表取締役社長 徳重 徹 氏	① ディスカッションのための情報収集 徳重氏の話から得られた学びのポイントとスピード 経営について
3	スピード経営(3) ゲスト:面白法人カヤック 代表取締役 柳澤 大輔 氏	① ディスカッションのための情報収集 柳澤氏の話から得られた学びのポイントと、理念& 価値観の共有による迅速な意思決定について
4	顧客起点(1)概要レクチャー ・マーケティングの変遷 1.0~4.0へ ・カスタマーエクスペリエンス事例 ・CRMの仕組み	① ディスカッションのための情報収集 顧客起点で思い浮かぶ会社と、その仕組み、 経営の特徴について
5	顧客起点(2) ゲスト:コクヨS&T株式会社(※収録当時) 代表取締役社長 森川 卓也 氏	① ディスカッションのための情報収集 森川氏の話から得られた学びのポイントと、カスタマ ーエクスペリエンスからの4P戦略への応用について
6	顧客起点(3) ゲスト:ソニー銀行株式会社 カスタマーサポート本部担当役員 案野 哲也 氏	① ディスカッションのための情報収集 案野氏の話から得られた学びのポイントと、顧客 感動からおファンづくりについて
7	ソーシャルエンタープライズ(1)概要レクチャー ・ソーシャルビジネスという新事業分野 ・コーズリレーテッドマーケティング、CSV	① ディスカッションのための情報収集 社会的課題解決へ向けた事業戦略で思い浮かぶ 会社と、その仕組み、経営の特徴について
8	ソーシャルエンタープライズ(2) ゲスト:ビッグイシュー日本 代表 佐野 章二 氏	① ディスカッションのための情報収集 佐野氏の話から得られた学びのポイントと、日本の ホームレスの現状および多様なコラボの可能性
9	ソーシャルエンタープライズ(3) ゲスト:株式会社アイエスエフネット 代表取締役 渡邊 幸義 氏	① ディスカッションのための情報収集 渡邊氏の話から得られた学びのポイントと、企業の 存在価値と未来への可能性を問う
10	企業研究 まとめ ・企業文化 WAY~企業遺伝子 ・SECIモデル ・組織のミッション&ビジョン&バリュー浸透	① ディスカッションのための情報収集 自社のWAY、いい企業のWAYをレビューし、現場 に浸透できている場合の仕組みづくりを共有

※学習課題の内容等は変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。

コース詳細	
講義受講、 受講認証	<p>講義の受講、受講認証 各講義は配信日の13:00より視聴可能となります。</p> <p>1) 本科目の講義は、「講義映像」フォーラムにて受講できます。</p> <p>2) 受講中の受講認証が必要です。</p> <p>受講認証がされていない場合は受講完了になりませんのでご注意ください。</p> <p>「完了」ステータスにならない場合は、ページを更新してください。</p> <p>受講認証をして受講を完了することは、各自の進捗管理および成績評価の対象として必須となります。</p> <p>■受講認証期間: 開講日~2020年12月20日(日)23:59(最終試験提出日前日の日付変更時まで)</p>
AirCampusにおける 各講義に関する発 言・質問・議論	<p>本科目では、講義の分類ごとに以下のフォーラムに分けてディスカッションを行います。</p> <p>◆テーマ別フォーラム</p> <p>以下の対象講義/演習に関するディスカッションは、このテーマ別フォーラムにて行って下さい。講義の中で扱われているテーマであればピックは自由です。発言をする時は、何のテーマについて発言をしているのか明確になるように心掛けて下さい。例えば、第何講の何のテーマについて発言する</p>

	<p>のかをタイトルに含める等(例:#1 経営者の役割)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フォーラム[いい企業とは]:<対象講義>#参考1~#参考2 ・フォーラム[スピード経営]:<対象講義>#1~#3 ・フォーラム[顧客起点]:<対象講義>#4~#6 ・フォーラム[ソーシャルエンタープライズ+まとめ]:<対象講義>#7~#10 <p>■ディスカッションの進め方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・発言数、内容、クラス貢献度などで総合的に成績評価の対象となりますので、積極的に参加してください。 ・科目の趣旨に従い、各回講義の論点に関する事実はどうのようなものか?論点に関して、事実に基づき、あなたはどのように考えるか?その論点のさらに上位・下位の論点は何か?各回の内容はそれぞれどのように関連し、統合することで何が浮かび上がってくるか?などについて活発な発言を期待しています。 <p>■ディスカッション期間: 開講日~~2020年12月10日(木)23:59(最終試験出題日前日の日付変更時まで)</p>
最終試験	<p>最終試験の出題は、「課題提出用」フォーラムにて発表されます。 最終試験期間になったら、「最終試験」の項目が表示されますので、こちらより内容を確認してください。提出も同画面から行います。</p> <p>■最終試験期間: 2020年12月11日(金)13:00[出題]~2020年12月21日(月)10:00[提出]</p> <p>※試験及び課題の出題は既発表済のスケジュールでのみ実施されますので、提出期日は必ず厳守してください。如何なる理由でも、遅延提出は認めません。</p>

備考	
シラバスの内容等は変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。	