

国産正月飾りOPPデザインのご依頼

今回は、栃木県塩谷町にて国産の正月飾りを作成し販売をしていくことになり、その商品のOPPデザインのご依頼となります。

作成していただく内容は、下記になります。

☆依頼内容

要望・・・国産をアピールし付加価値を付け高級に見せるが、できるだけシンプルなデザインに仕上げてほしい

①ヘッダー・・・商品ポイントをアピールしたいです（6×30 c m）タテ×ヨコ

②ワンポイント・・・目を引きたいです。（他社はあまり活用していません）サイズはお任せします

③タイトル・・・他社を参考にしてほしいです。「国産稲穂飾り」

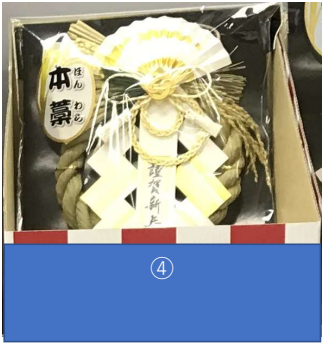
④BOXタイトル・・・こちらが一番目を引くポイントになります。（6×29 c m）タテ×ヨコ



イメージ①



イメージ②



陳列箱（6×29 c m）タテ×ヨコ

候補ワード

国産の稲穂を使用
栃木産の稲穂
手作りのお正月飾り
本業

候補画像

稲穂の写真・画像
初日の出
田園風景

☆商品ポイント

ターゲット層 40代～（割的に女性が多い）
正月飾りは伝統文化・国産商品へのこだわりがある方
高級思考がある方

アピールポイント 国産の稲穂をしている
土台の生地も稲わら（本業）を使用している
飾付けはシンプルかつ、紅白・金色で縁起良さを表現

商品名 W-200 国産稲穂飾り（豊）
W-201 国産稲穂飾り（結）

考え方

国産を大々的にアピール
国産稲穂使用（栃木産）
手作り（栃木県産）
秀×（会社名）
シンプル
縁起のいい配色

☆参考資料（商品陳列画像）

競合商品



弊社商品



☆参考資料（他社製品）

競合商品



他社製品



他社製品



作成イメージ

