

web idea
Co., Ltd.



COMPANY PROFILE

会社概要について

会社名	株式会社ウェブ・アイディア	所在地	大阪市西区北堀江1丁目1-10アークビルディング5F
設立	2021年4月	営業時間	9:00～18:30
代表者	伊藤 裕也	事業内容	ホームページ、ランディングページ制作 SEO対策、MEO対策、SNS広告配信 各種デザイン制作
従業員数	10名 2025.4.1 現在		

集客において 重要な3つのポイント

01 周辺の需要

お客様がどのような言葉で検索し、どのようなニーズを持っているかを正確に理解することが重要です。地域特性や季節的な変動も考慮に入れた需要分析が成功の鍵です。



02 探し方と手段

現代の消費者はスマートフォンやパソコンを使って様々な方法で情報を探します。検索エンジン、SNS、地図アプリなど、顧客との接点を把握し最適化することが必要です。



03 確率の高い集客

すべての集客方法が全ての企業に適しているわけではありません。業種、規模、地域性を考慮した、費用対効果の高い集客戦略を選ぶことが重要です。



貴社のWEB対策の方法は？

WEBページへの流入を増やす方法は様々ありますが、最も効果的な対策は？

検索エンジン対策

費用を掛けてホームページの内部施工見直し等を行い、検索エンジンから評価を受けやすいサイト構築を行います。

Google/Yahoo! JAPAN

ポータルサイト

費用を掛けてポータルサイトに登録をすることで宣伝を行う。費用をかければかける程、上位へ掲載をすることができる。



WEBサイトへの アクセス例

リスティング広告

費用を掛けて検索エンジンから1キーワード単位で入札し、キーワードが検索された際に上位表示させる「検索連動型広告」です。

Google AdWords/Yahoo! JAPAN

プロモーション広告

MEO/ブログ/SNS

ブログ、ソーシャルメディア等を利用し記事を投稿する事で検索エンジンに表示されるキーワードを増やします。



各導線からwebサイトへのアクセスが主流となった現代。日々の業務で忙しいオーナー様が、SNS/ブログ/MEO/リスティング/ポータルサイトと全てを対策するのは難しいのでは？

検索キーワードの多様性を理解する

エリア＋業種

例

「心斎橋 焼肉」
「新宿区 エステ」

悩み＋サービス

例

「腰痛 整体」
「肌荒れ 改善」

地域＋業種＋絞り込み

例

「中央区 夜ごはん 子連れ」
「梅田駅 ネイル 人気」



お客様は様々な検索パターンで情報を探しています。
これらの多様なキーワードに対応することで、より多くの見込み客にリーチできます。

検索マーケットの現状



全体の中から実際のアクセスに繋がったキーワードの96%がロングテールで構成。
WEBサイトを運用することで、さらにキーワード数を増やすことが見込め、サイト流入口の拡大が期待できます。

検索画面の変化

一昔前



昔のSEO対策エリア

検索画面のファーストビューに表示される！

SEO対策を施していれば
上位表示も可能でした...

現在



リスティング広告エリア

最大4つまでの広告が表示されます。

MEO対策エリア

最大4つまでの店舗情報が表示されます。

ファーストビューの大半を
MAP検索が占めている！

現在のSEO対策エリア

ファーストビューに表示されない。

一昔前はSEO対策だけを積極的に行うことで、上位表示が可能でしたが
現在はMEO対策エリア画面を独占し、SEO対策エリアはその下に表示される仕組みに...

キーワードの長さとお最適な対策方法

📍 2語キーワード → MEO対策

GoogleマップMEO対策

短いキーワードでは、GoogleマップのMEO対策が効果的。地図上位表示で集客力アップ！

例：「心齋橋 カフェ」「梅田 美容院」

🎯 ローカル検索の順位を改善する

 高品質な写真の追加
店舗の内外観、商品、サービスの様子

 最新情報の更新
営業時間、サービス内容、お知らせ

 口コミへの返信
丁寧な対応で顧客との信頼関係を構築

 NAP情報の統一
会社名、住所、電話番号を全媒体で統一

🔍 3語以上キーワード → SEO対策

ロングテールSEO対策

具体的な検索には、ホームページのSEO対策が効果を発揮。

例：「心齋橋 カフェ Wi-Fi」「梅田 美容院 縮毛矯正」

📈 ロングテールSEO対策で顧客を獲得する

 ブログコンテンツの定期更新
顧客の疑問や悩みを解決する専門的情報

 詳細なQ&Aページの作成
よくある質問と回答を網羅

 専門用語の解説
業界用語をわかりやすく解説

 事例記事の公開
サービス導入事例や成功事例を紹介

MEOとSEOを組み合わせることで、短いキーワードと長いキーワードの両方で上位表示を狙える

両方の対策をバランスよく実施することが重要

5人に4人がローカル検索する時代

Googleの市場調査発表では、お店を探す人の5人のうち4人がローカル検索(位置情報や地名に基づいた検索)をおこなっています。
さらに、ローカル検索から1日以内に、情報を検索した消費者の34%が店舗を訪問。

引用元：ローカル化：広告主が検索との関連性を拡張する方法

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>



グルメサイトで
上位表示されている
お店の合計口コミ数

58件

Google検索で 上
位表示されている
お店の合計口コミ数

738件



Q. 飲食店を検索する際、よく利用する手段は？

引用元：Yahoo!ニュースの「飲食店検索は「Google」が8割以上」の記事を参照して作成
<https://news.yahoo.co.jp/articles/dd79554f98114e3a9937b38f8b84d5d885098e89>

2020



2022

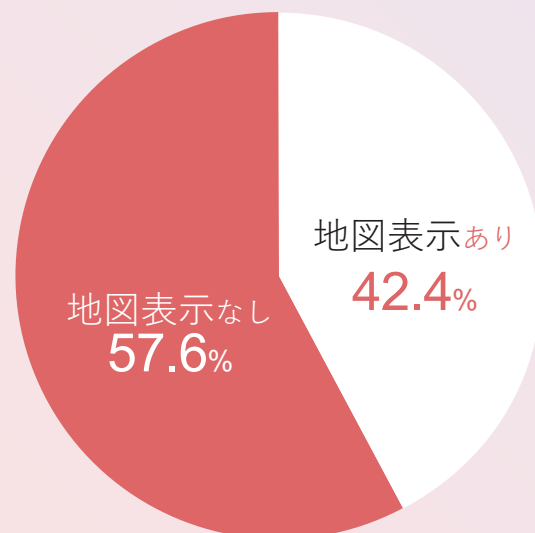


加速するグルメサイト離れによって
「Google」利用率トップに。
今から対策しておくことで、
同業他社との差をつけることが望めます。

MAPが表示されないキーワードの場合は？



検索時に地図が表示される場合



出典：「データローカルビジネスについて」を参考に作成
<https://webtan.impress.co.jp/e/2022/04/25/42660>



こんなにもたくさんのキーワードにMAPが表示されていない！

焼肉 費用	🔍
焼肉 デート 大学生	🔍
焼肉に合うお酒	🔍
焼肉 英語	🔍

焼肉 費用	🔍
焼肉ランキング	🔍
焼肉に合うワイン	🔍
焼肉 無煙ロースター	🔍

焼肉 珍しい	🔍
焼肉 ユッケ 法律	🔍
焼肉 におい	🔍
焼肉 短期募集	🔍

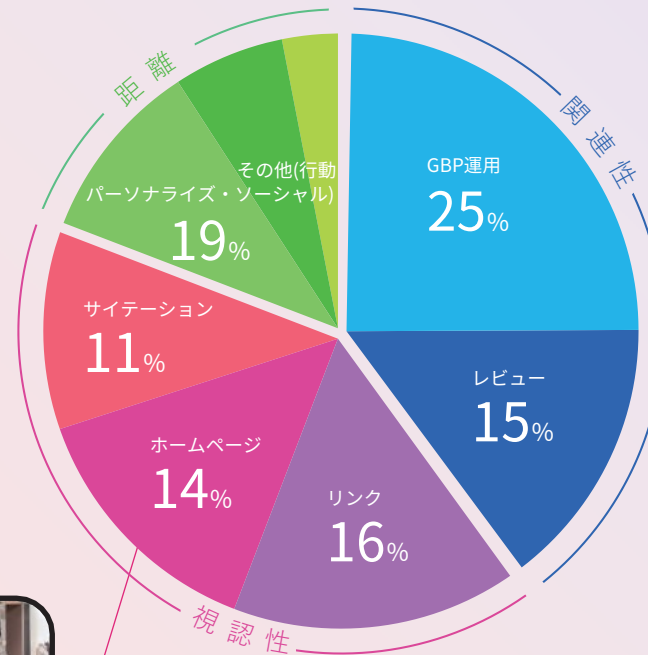
焼肉 サイドメニュー	🔍
芸人御用達 焼肉	🔍
焼肉屋 内装	🔍
焼肉 インスタ映え	🔍

焼肉 レシピ	🔍
焼肉 誕生日プレート	🔍
焼肉 ホルモン部位	🔍
焼肉 英語	🔍

細かいキーワードやニッチなキーワードは、MAPが表示されない場合もあるため
SEO対策だけでなく、SEO対策をしっかりと施したホームページがweb集客には必要不可欠なのです。

Googleが順位を決める時の割合

参照元：「8つのLocal SEO ランキング要素」を参考にグラフを作成
<https://suzumoritakumi.com/local-seo/>



サイテーション

視認性対策として、世界的に有名なドメインランクの高いサイトに弊社独自のルートで店舗情報の登録を代行することで、webサイトの効果UP!



ホームページ

店舗をもっと知りたいと思っているユーザーは新規顧客につながりやすいため、webサイトを制作し、対策しておくことで取りこぼし防止に!



Googleビジネスプロフィールの運用

Instagram投稿をGBPに連動することで、Googleアカウントの育成が可能に。



レビュー

店舗を利用したユーザーに弊社から渡される「口コミ販促チラシ」を配り投稿してもらうことによってGoogleアカウントを充実。



リンク

インターネット上に店舗のwebサイトのリンクを張り巡らせることで外部リンク対策が可能に。

Google ビジネスプロフィールを閲覧したユーザーの動向



webサイトの内容とGoogleアカウントの内容が合っていない場合ユーザーは離脱してしまう可能性があるため2つの内容を合わせましょう!

Googleの上位表示にはwebサイトの有無が41%影響していることが判明。
SEO対策されたGoogleアカウント & SEO対策されたwebサイトを持つことでビジネス効果が絶大に!

総合的なWEB集客ソリューション

ホームページ制作

お客様の魅力を最大限に引き出す、高品質で集客に強いホームページを制作します。



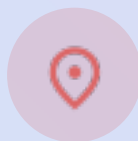
ロングテールSEO対策

潜在顧客の多様な検索ニーズに応えるため、ロングテールキーワードでの上位表示を狙います。



MEO対策

地域密着型ビジネスに不可欠なGoogleマップでの上位表示を徹底サポートし、来店客を増やします。



AI

AI連動・効率化

AIを活用したコンテンツ作成と運用で、SNSやGBPの更新作業を効率化し、継続的な情報発信を実現します。

web idea
Co., Ltd.

お客様のビジネス成長を
加速させるWeb集客サービス

プロモーション映像制作

視覚に訴えかけるプロモーション映像で、ブランドイメージを強化し、顧客エンゲージメントを高めます。



専任サポート窓口

いつでも相談できる専任のサポート窓口を設置。運用から課題解決まで手厚く支援します。



デザイン修正無税限

制作後のデザイン修正も追加費用なしで対応。お客様が完全に満足するまでサポートします。

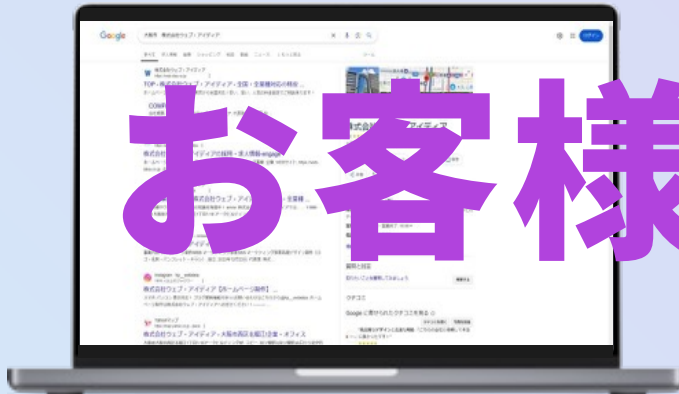


プランによるホームページの違い

PLAN I

Entry Plan

地域や会社名、屋号名で検索をしてヒットするホームページ
信頼獲得や名刺用として制作したい方へおススメ



PLAN II

Advanced Plan

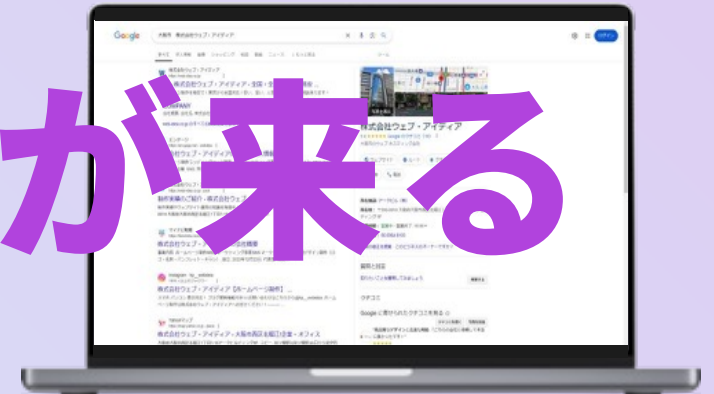
幅広いキーワードで検索上位を狙い、新規顧客獲得ホーム
ページを集客で活用したい方へおススメ



PLAN III

Master Plan

地域や会社名、屋号名で検索をしてヒットするホームページ
信頼獲得や名刺用として制作したい方へおススメ

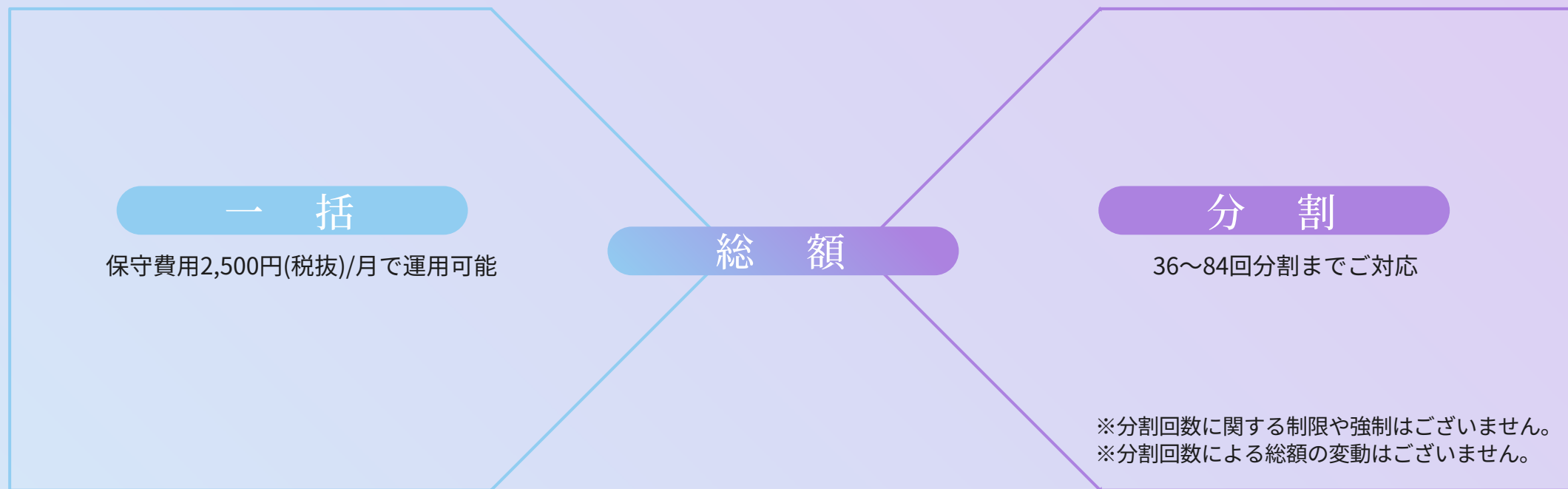


お客様から情報が来る

情報ください

選択可能な料金プラン

お客様に合ったプランでご提案させていただきます



どちらを選んでも、総額としては変わらない

3つのサービスを提供する理由と料金プラン

Entry Plan

制作¥9,000+税/月 x 84回

保守¥2,500+税/月

ホームページ制作 (5ページ)

- ・レスポンス設定
- ・デザイン修正サポート

Advanced Plan

制作¥35,000+税/月 x 84回

保守¥5,000+税/月

ホームページ制作 (10ページ)

- ・ロングテールSEO
- ・ブログ更新代行 (週1回)
- ・デザイン修正サポート

Master Plan

制作¥35,000+税/月 x 84回

保守¥20,000+税/月 x 84回

ホームページ制作 (10ページ)

- ・ロングテールSEO/MEO対策
- ・月次レポート提出
- ・ブログ更新代行 (週1回)
- ・AI投稿、SNS↔GBP連動
- ・デザイン修正サポート

3つのサービスをトータルで提供することで、顧客の検索行動に合わせた最適な導線を構築し、費用対効果を最大化します。
まずは、お気軽にご相談ください。