No.	部署（職種）	業務名	業務内容	削減時間	業務目的	タスク	プロンプト（タスク①）	プロンプト（タスク②）	プロンプト（タスク③）	備考
例	マーケティング部	ブログの作成	会社の商品やサービスに関する記事を作成する業務	120分→40分（80分）	・資料ダウンロードや お問い合わせを獲得すること ・読者との接触関係を築き、専門性や実績を示すこと	①アイディアの立案 ②構成の立案 ③本文の作成	①アイディアの立案 役割 ・あなたはマーケティング部のコンテンツ責任者です。 依頼 ・次の情報を読み、ブログ記事のアイディアを考えてください。 目的 ・ペットヘルパーアプリの魅力をわかりやすく伝え、新しい顧客を引きつけるためです。 情報 ・商材名：ペットヘルパー ・目的：新規顧客の獲得やリピーターに繋げること ・ターゲット：ペットの健康を気にするペットオーナー ・特徴 　・ペットの食事管理 　・運動管理 　・健康チェックリスト 回答方法 ・目的とターゲットに基づいた最適な記事のアイディアを10個の表で回答してください。 条件 ・難しい言葉は使わず、中学生でも理解できるわかりやすい言葉で説明をしてください。	②構成の立案 依頼 ・先のやり取りから下記アイディアに決定しました。そのアイディアに基づいたブログ記事の構成を考えてください。 目的 ・ペットの健康管理の重要性について、読者の興味を引くように記事の構成を工夫するためです。 情報 ・決定したアイディア：ペットの健康を守る3つの方法 回答方法 ・アイディアに基づいた構成を3つ提案してください。 ・その構成を作成した意図を補足して具体的に説明してください。 条件 ・難しい言葉は使わず、中学生でも理解できるわかりやすい言葉で説明をしてください。 ・提案される構成は、将来的に内容を追加または変更しやすい形式である必要があります。	③本文の作成 役割 ・あなたはマーケティング部の優秀なライターです。 依頼 ・これまでのやり取りから、次のアイディアと構成に決定しました。本番を想定したブログ記事の下書きを作成してください。 目的 ・ペットヘルパーアプリの各機能がどのように役立つかを具体的に説明し、アプリの価値を伝えるためです。 情報 ・アイディア：ペットの健康を守る3つの方法 ・構成：ストーリーテリングを取り入れた構成 回答方法 ・アプリの各機能がどのようにペットの健康に貢献するかを具体的に説明する内容にしてください。 条件 ・説明は具体的で、中学生でも理解できる簡単な言葉を使用してください。 ・大見出しや小見出しを使用して、視覚的にわかりやすくまとめてください。 ・実際のユーザーの声やデータを引用し、記事に説得力を持たせてください。	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										
48										
49										
50										