ヘアーカリキュラム　Mens Ladys

Rank　成長フェーズ		Service 座学・接客	Skill技術	Mind 心	リンク	1年目	売上基準
フレッシュマン 社会人への変換	接客	・サービスマナー ・挨拶・言葉使い・元気 ・笑顔・返事・身だしなみ ・オープニング、クロージング ・テレフォン ・コミュニケーション ・フロアワーク	・シャンプー ・ヘッドスパ ・毛髪知識 ・シャンプー知識 ・シャンプーカウンセリング ・ブロー（ハンド・内巻き） ・トリートメント塗布	・理念・ビジョン・ミッション・バリュー ・新人社会人の教え・掟 ・コンセプト ・FIVEサービス ・コンセプト ・トレーニングレコード①理念	シャンプー・スパ https://docs.google.com/sp ホスピタリティー・接遇 https://docs.google.com/sp カウンセリング https://docs.google.com/sp ケミカル知識 https://docs.google.com/sp	４月	
	座学	・スパ理論 ・ストレート理論 ・ケミカル知識・毛髪化学 ・シャンプー知識・カウンセリング ・JC（肌診断・エレクトロポレーション・育毛）	・スパ手技 ・ストレートアイロン技術（スタイリング） ・シャンプーカウンセリング&ケミカルトーク ・JC（肌診断・エレクトロポレーション・育毛）				
フレッシマンチェック							
Jrアシスタント　JA 基礎の徹底	座学	・カラー理論 ・水素理論・説明 アマトラ・COTA商品知識 ・ホリスティック理論・説明	・カラーレッスン　塗布20分 ・カラー（グレイリタッチ）モデル ・カラー（ファッションリタッチ・オール・ゼロテク）モデル ・ブリーチ　・インナー ・スライシング　・バレイヤージュ ・グラデーション	アシスタントの教え・掟	カラー技術 https://docs.google.com/sp カラー座学・理論 https://docs.google.com/sp https://docs.google.com/sp カラー選定 https://docs.google.com/sp	ー ー ー 5月 ー ー 6月	
	接客	・ビジネスマナー ・五感のカウンセリング ・スパ・シャンプー提案	・ダブルカラー&カラー選定（グレイ・アッシュ・ミルクティーベージュ・ホワイト） ・水素カラー　・水素トリートメント			ー ー	
Jrアシスタントチェック　カラーデビュー							
アシスタント　AS 売れるための思考 カラーリスト	座学	・ハサミの使い方 ・ボックス理論セクションA~H・パネル引き出し角 ・テクスチャー理論（スライド・セニング）	・レイヤーカット　45度 90度　135度　（20時間） ・フロントレイヤーカット　５パターン（旬のトレンド抜粋）（20時間） ・ボックスカット　・テクスチャーカット（20時間） ・モデルカット（平日　レイヤー 目標1名）		カット座学 https://docs.google.com/sp	７月	10万
	座学	・ワンレングス理論 ・ホリゾンタル・Aライン・イザドラ ・グラボブ理論（エレベーション15度 30度 45度） ・ホリゾンタル・Aライン・イザドラ	・ミドル　ワンレングス　ホリゾンタル　Aライン　イザドラ（40時間） ・ミドル　グラボブ　ホリゾンタル　Aライン　イザドラ（40時間） ・カットモデル（平日 ミドルボブ 目標2名）		カット技術 https://docs.google.com/sp セニング技術 https://docs.google.com/sp	ー ８月 ー ー ９月 ー	20万
	座学	・縮毛・髪質改善理論 ・パーマ理論・座学 ・酸熱トリートメント理論・座学	・ストレート・縮毛矯正（20時間） ・水素トリートメント（20時間） ・酸熱トリートメント ・ストレートモデル（１日目標 1名）		カウンセリング https://docs.google.com/sp 縮毛矯正・座学 https://docs.google.com/sp 紙質改善 https://haircamp.jp/semina 縮毛矯正・技術 https://docs.google.com/sp	10月 ー ー ー 11t き ー ー 12月	30万
	接客	・ヘアケアカウンセリング強化					
売上基準　アシスタント30万で昇格							
メインアシスタント　MA 貢献心を育む	接客	パーマでのお悩み解決・改善提案	・コールドパーマ（20時間） ・酸性パーマ（20時間） ・水素デジタルパーマ（20時間） ・メンズカット（20時間） ・メンズパーマ（20時間） ・パーマモデル（１日目標 1名）		メンズ技術 https://docs.google.com/sp パーマ座学 https://docs.google.com/sp パーマ技術 https://docs.google.com/sp 失客しない４つのこと！ https://haircamp.jp/school/ 次回予約、魔法のステッ https://haircamp.jp/school/	１月 ー ー ー ー ２月 ー ー ー ３月 ー	40万
	座学	・メンズカット理論 ・コールド 酸性 デジタルパーマ理論 ・メンズパーマ理論　各種巻き方論					
	業務	・リピート・次回予約 ・SNSの活用・集客					
売上基準　メインアシスタント40万でMA昇格							
メインアシスタント　MA2 60万の挑戦	接客	・ミセスのスタイル提案・エイジングケア提案	・ミセスデザインカット（20時間） ・ミセスパーマ（20時間） ・アレンジ ・モデル（１日目標 1名）		アレンジ技術 https://docs.google.com/sp	２年目４月 ５月 ー ー ６月 ー ー ７月	50万
	座学	・ミセスの特徴・デザイン ・アレンジの種類・デザイン					
	業務	リピート・次回予約・SNSの応用					
売上基準　メインアシスタント50万でMA２昇格							
Jrスタイリスト　JrST スタイリストの心得	業務	次回予約70%・新規リピート50%	・オールラウンド　トレンドスタイルカット ・	・スタイリストの掟	カラー選定 https://docs.google.com/sp	８月 ９月 １０月	60万
	接客	２枠の管理・業務					
	座学						
売上基準　Jrスタイリスト60万で昇格　一般デビュー							
ミドルスタイリスト　MST	業務		・オールラウンド　トレンドスタイルカット ・トレンドスタイルかマニュアルを５つ選出（ヘアキャンプ）			１１月 １２月	70万
売上基準　ミドルスタイリスト70万で昇格							
スタイリスト　ST	業務		・トレンドスタイルかマニュアルを５つ選出（ヘアキャンプ） ・オールラウンド　トレンドスタイルカット			１月 ２月 ３月	80万
売上基準　80万スタイリスト							
トップスタイリスト　TST	業務		・トレンドスタイルかマニュアルを５つ選出（ヘアキャンプ） ・オールラウンド　トレンドスタイルカット			ー	120万～
売上基準　120万トップスタイリスト							