

■ブランドのビジョンとミッション

- ビジョン： 屋久島島内のものを扱うことで、購入頂くお客様に屋久島の恵・パワーを届けることと、得た利益を地元に戻元することで、地場産業の発展に貢献する。ひいては、屋久島の更なる発展に貢献し、島の恵が世代を越えてずっと未来へ残り続けるよう、多くの人に恩恵のあるブランドを作る。
- ミッション： 屋久島の商品と言えば「神の島ブランドアイテム」と言われるような、島内のお土産では一番知名度のある人気商品になること！屋久島のパワーを身に纏うことで、心と体をリフレッシュさせ、前向きでポジティブな変化に導き、思いや夢・希望の実現をサポートする。
- 価値観：
- 屋久島の自然と調和した世界観
 - 屋久島のパワーを身に纏うことで、心と体のリフレッシュさせ、ポジティブな変化に導く商品。
 - 屋久島の神秘の商品を通じて体験頂き、お客様にとって、日常の喧騒を忘れ、自分と向き合う時間を大切にできるきっかけを作る商品。
 - 旅の思い出としての特別な贈り物
- パーソナリティ：
- 神秘的で癒しのあるもの
 - 自然と調和したもので、持続可能な社会を実現するアイテムの1つであること。
 - 屋久島の神秘的な魅力が、冒険心をくすぐり、新しい体験や挑戦を奨励する雰囲気を作り出す。
 - 希望や夢などポジティブな気持ちにさせ、前向きな幸福感を感じられるもの
- メッセージ：
- 疲れた心と体に神秘の癒しを「**「神の島」は、屋久島の神秘的な自然がもたらす癒しを商品に詰め込みました。日常生活の疲れやストレスを感じるあなたへ、心と体を癒します。**」
 - 夢や願いが叶うなど新たなポジティブなエネルギーに繋がる一步を「**神聖な島である屋久島の力があなたの夢や希望、ポジティブな思いが実現することをサポートします。**」
 - 屋久島の神秘を身近に感じて心を整えて欲しい！「**「神の島」は屋久島の神秘を身近に感じられるブランドです。製品を通じて、その神秘の一部となり、日常に特別な魔法をもたらします。**」
 - 旅先での特別な思い出をお土産とご一緒に！
「**「神の島」の商品は旅行者にとって特別な思い出の1つです。屋久島での素晴らしい経験・体験を持ち帰って頂き、心に残る旅の一部としてご自身でお楽しみ頂いたり、大切な方へのプレゼントとしてお渡しください。**」
- ターゲットオーディエンス：
- 年齢層：30代の旅行好きな女性。
 - ライフスタイル：旅行を通じて新しい文化や環境を楽しむことが好きな方。
 - ストレスや疲労を感じている人：日常の喧騒から離れ、自然の中でリフレッシュし、癒しを求める人。
 - ポジティブな変化を望む人：スピリチュアルなものが好きで、自分の人生にポジティブな影響をもたらしたいと考えている人。
 - 旅行先での特別な思い出を求める人：旅行先での体験を大切にしている人。
- <https://app.box.com/s/22ddi9ehm6wo09oto650k0kvqd4mk8ju>