

建設業で働く人専門の求人サイト

掲載の

職人スタイル

ご案内

職人募集の**成果**を出す方法



会社概要

会社名 株式会社ジャストリンク

所在地 大阪市淀川区西中島4-2-26 天神第一ビル4F

連絡先 TEL 06-6309-4466 FAX06-6770-9638

代表 代表取締役 山田 秀郎

設立 2005年1月

主要取引銀行 東京三菱UFJ銀行 新大阪北支店

沿革

2007年 1月 淀川区宮原で株式会社ジャストリンク設立
仮設資材リース事業を開始

2008年 1月 豊中市清風荘へ事務所を移転

2010年 4月 ビジネスマッチングサイトをオープン

2012年 1月 営業代理店事業開始。

2013年 4月 求人事業開始

2014年 5月 職人スタイル・Night Style オープン営業

2015年10月 西中島7丁目へ会社移転

2017年 3月 西中島4丁目へ会社移転 開始

2017年 8月 DRIVER STYLEオープン

PORTAL WEBSITE

建設業で働く人専門の求人サイト
職人スタイル
<https://syokuninstyle365.com/>

建設業で働く人専門の求人サイト
職人動
<https://syokunin-doh.com/>

BIKER STYLE
<https://bikerstyle-jp.com/>

OTHER SERVICES

・ ホームページ製作 / 企画 / 運営 ・ WEB 運営コンサルティング ・ WEB 広告マーケティング ・ 営業代理店事業

パソコン・タブレット

職人スタイル
BRAND NEW JOB SELECTION
俺たちにしか
できない仕事

注目求人

職種で探す 地域で探す 特徴で探す

求人を探す

最近チェックした求人

カテゴリー

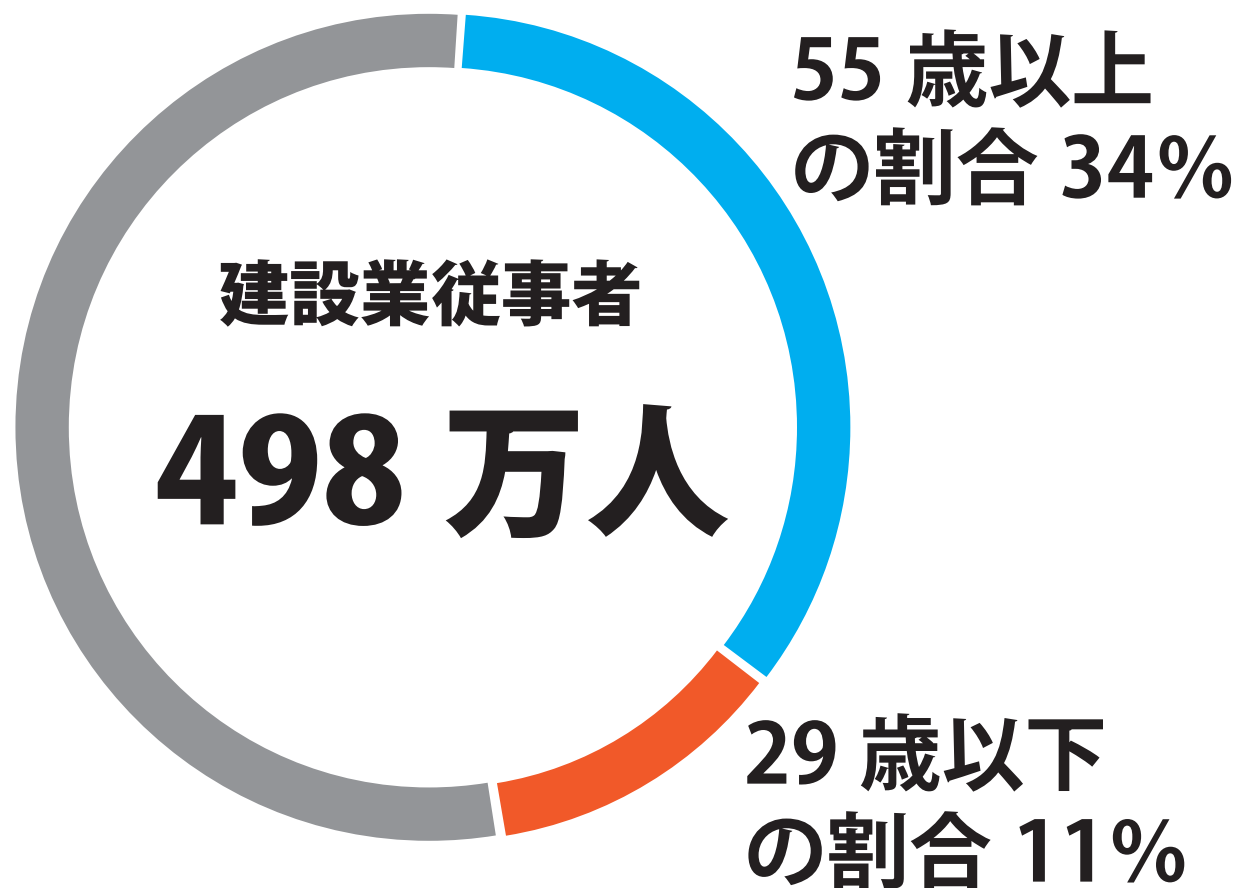
詳細ページ

職人スタイル

06-6309-4466

大阪・阪神エリア限定
建設業種専門求人サイト
2014 年サービス開始
延べ 2,500 社掲載

職人スタイル 検索
www.syokuninstyle365.com



新着 社会 政治 経済 スポーツ 国際 地域 科学・IT エンタメ・文化

ホーム > ニュース > 社会

大阪万博工事、迎賓館など入札不成立 4 件...資材高騰や人手不足が影響

2022/11/07 15:45 2025大阪・関西万博

この記事をストックする



大阪万博の開催地の夢洲（8月撮影、読売ヘリから）

2025年の大阪・関西万博で、運営主体の日本国際博覧会協会（万博協会）が発注するパビリオン（展示館）や催事場など主要施設の建設工事について、入札手続きが取りやめとなるケースが相次いでいることが7日、分かった。資材価格高騰や人手不足の影響で工事費用が予定価格を大幅に超える水準に上がり、10月末までに少なくとも4件の公募で入札が成立しな

かった。予定価格を大きく引き上げて再公募した例もあり、会場建設費の膨張や計画の遅れが懸念される。

▶申請ゼロの大阪万博「海外パビリオン」、万博協会が建設代行へ...参加国に提案



なぜ早い？なぜ安い？
なぜyess建築？

yess10,000棟の理由 詳しくはこちら▶
株式会社 横河システム建築

万博協会の集計によると、4件は、▽万博のテーマを具現化する八つのパビリオンの一つで、生物学者の福岡伸一氏が手がけるテーマ館（予定価格12億円）▽大催事場（同47億円）▽迎賓館（同27億円）▽小催事場（同27億円）。予定価格の範囲内で入札がなく手続きを取りやめた「不落」が3件、入札者がいない「不調」が1件だった。

2023.4.14

5年後には年齢による大量離職が始まる

2023.5 大阪労働局発表

建設業界全体

7.26倍

躯体工事関連

14.06倍

土木工事関連

14.74倍



広告出すだけでは**不十分**

人の取り合いという**認識**

01 専門だからこそ興味ある方多数閲覧

02 有名媒体との強力タッグ



03 掲載期間は 2 ヶ月以上の長期プラン

ユーザー数(UU)

40.000人~42.000人/月

※UU…ユニークユーザーの略。WEBサイトへの訪問人数

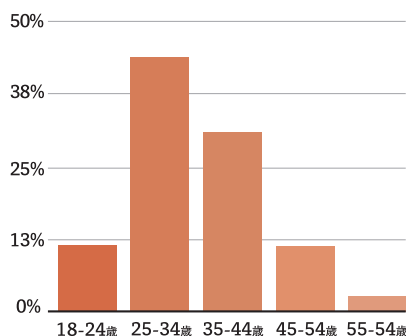
ページビュー(PV)

210.000PV~220.000PV/月

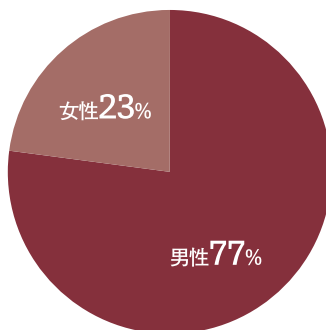
※PV…ページビューの略。ページ表示回数

ユーザーは**男性の20代~30代**が中心

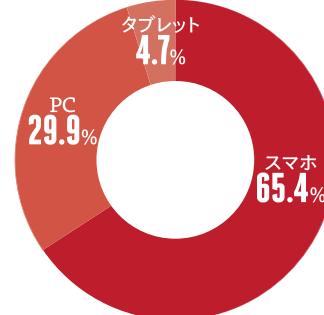
スマホ普及率が高まっており、最近では50代以上も見受けられます。



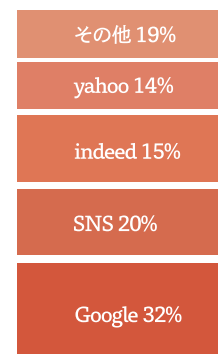
年 齢



性 別



端 末



参照元

ページ別ユーザー数(UU)

120人~150人/月

※UU…ユニークユーザーの略。求人広告への訪問人数

コンバージョン率

2%~7%/月

※コンバージョン…WEB問い合わせ・電話

掲載料金について

掲載料金

求人タイプ	価 格	期 間	掲載順位	写真点数	オプション		
					注目の求人	プリペイド機能	オリジナル訴求
プレミアムプラン	¥120,000	12ヶ月	上位	2点	○	○	×
スタンダード	¥70,000	6ヶ月	標準	2点	×	×	×
ライトプラン	¥30,000	2ヶ月	下位	1点	×	×	×

※価格は全て税抜き表示です

セレクトオプション

検索結果上位表示	¥15,000
注目の求人バナー	¥10,000
プリペイド機能	¥15,000
オリジナル訴求ページ	¥20,000
転送電話サービス	¥5,000/月

※価格は全て税抜き表示です

記事コンテンツ

仕事人	¥80,000
会社探訪	¥80,000
上記2セット	¥140,000

※価格は全て税抜き表示です

※取材時間3時間・交通費(大阪府下全域・兵庫伊丹・尼崎・川西市内)・撮影・記事作成費・掲載料全て込の金額です。

人事請負サービスとは

応募、掲載、分析、面接まで**人事のすべて**お任せください



媒体選定



出稿・運用



YouTube

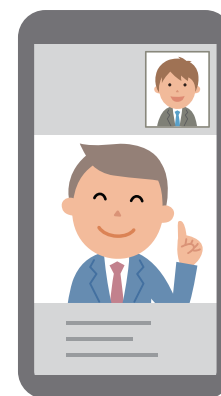


分析報告 最重要



一次面接 超便利

毎月動向を調査し 報告致します。



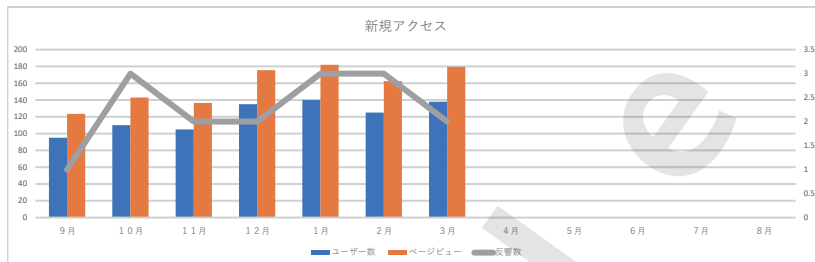
リモートで 当社にて面接

分析報告について

〇〇工業株式会社 様 月次アクセス解析レポート

期間 2023/3/1 ~ 2023/3/30

期間内アクセス数 御社求人ページへのアクセス推移グラフです。



ユーザーの動向 御社求人ページへの月次アクセス数です。



ユーザー数・・・閲覧者数 ページビュー・・・閲覧回数

他社動向 他社媒体に掲載中の同業種求人動向です。

	同業種 掲載数	掲載日給	平均日給
職人スタイル	5	11,000 ~ 18,000	12,000 ~
TOWNWORK	15	10,000 ~ 20,000	11,500 ~
はたらく ぱいとる	3	11,000 ~ 15,000	11,500 ~
バイトル	8	11,000 ~ 15,000	11,000 ~

有効求人倍率とハロワ動向 (大阪府) 他社媒体に掲載中の同業種求人動向です。



月次報告とご提案について

作成 2023.3.30

月次動向概要 (全体)

3月という人が動く時期という事もあり、若干アクセスが伸びました。サイト全体でもアクセス数が前月比 +1.5% となり、人の動きが好調です。ただ相変わらず直帰率 (1 ページだけ見て離脱してしまう率) が高く、求職者が求人情報を精査している様子が見て取れます。

アクセス・反響について

今月の御社ページへのアクセスがユーザー数が 124 名、見られた回数が 211 回と前月比よりも +1.2% の上昇となりました。反響も 2 件あり、その内の 1 件は一次面接から本面接へと移行したかと思えます。反響率はユーザー数に対して 1.6% ですので平均よりも若干下回りました (平均は 2%)。

またアクセス全体をみましても前月よりも増加はしましたが、全体の平均よりも若干下回っていましたので、アクセスを増やしながら反響率を上げていく施策が必要かと思われます。

月次他社動向について

【他媒体動向】

前月よりどの媒体も掲載数が増加しています。4 か月連続増加となりますので人手不足が顕著に現れつつあります。とはいえ全体の平均日給額はほぼ変わりません。御社が月給制にて掲載されていますので、他社との優位性をどう表現していくかも大きなポイントとなりそうです。

【ハロワーク動向】

有効求人倍率は相変わらずの高止まり状況です。前々月は一旦落ち着いたのですが、今月になり、また上昇傾向にあります。特に大阪は万博を控えている事もあり、今後大きく上昇していく事になりそうという見解が大阪労働局より発表がありましたのでさらに倍率は増えていきそうです。

次月の提案と施策について

【当社での施策について】

まずはアクセスを全体の平均よりも上げていく施策が必要かと思えます。当方では御社求人広告ページを新着求人へ上げなおしを行います。また、現在住所カテゴリが東大阪市と八尾市になっていますが、近隣の大東市や大阪市生野区、東成区でもヒットするようにアクセスの向上を狙います。

【御社へのご提案】

競合他社のほとんどが日給制となっていますので、比較検討しやすいようにする必要があるかと思えます。そのため給与例の記載をさせていただければと思います。入社 1 年目なら年収〇〇万円 (月収約〇〇万円) 等の記載があればより明確に比較していただけたと思いますので、ご検討をお願いします。

また、当社では地方からの求職者取り込みを現在強化中です。寮や社宅、住宅補助制度導入のご検討も頂ければ、幸いです。

担当者 山田

プラン別機能詳細

		広告掲載プラン			人事請負サービス		
		ライトプラン	スタンダード	プレミアム	シルバー	ブロンズ	ゴールド
	掲載期間と価格	2ヶ月 33,000円	6ヶ月 77,000円	12ヶ月 132,000円	2ヶ月 月額55,000円 (一括：110,000円)	6ヶ月 月額44,000円 (一括：220,000円)	12ヶ月 月額33,000円 (一括：330,000円)
広告内機能	表示順位	下位	中位	上位	上位	上位	最上位
	注目の求人バナー※			✓	✓	✓	✓
	プリペイド機能※			✓		✓	✓
	オリジナル訴求ページ※				✓	✓	✓
導線強化と コンテンツ製作	HP とのリンク	✓ (URL リンクのみ)	✓ (URL リンクのみ)	✓ (URL・バナー)	✓ (URL・バナー)	✓ (URL・バナー)	✓ (URL・バナー)
	インタビュー記事作成					✓	✓
	Youtube 動画作成					✓	✓
分析施策	アクセス解析 (月次)	要望に応じて対応。但し1ヶ月に一回程度			✓	✓	✓
	掲載内容変更 (随時)	要望に応じて対応。但し1ヶ月に一回程度			✓	✓	✓
	他社動向報告 (月次)	要望に応じて対応。但し2ヶ月に一回程度			✓	✓	✓
	施策のご提案 (随時)	要望に応じて対応。但し1ヶ月に一回程度			✓	✓	✓
その他サービス	一次面接				✓	✓	✓
	半額返金制度						✓

※オプション設定あり

価格について

広告出稿込み

効果分析&報告

職人スタイル掲載込

一次面接

シルバープラン

2ヶ月契約

55,000 円 / 月

職人スタイル掲載料込

一括払いの場合

100,000 円

ブロンズプラン

6ヶ月契約

44,000 円 / 月

職人スタイル掲載料込

一括払いの場合

250,000 円

ゴールドプラン

12ヶ月契約

33,000 円 / 月

職人スタイル掲載料込
返金制度あり

一括払いの場合

330,000 円



ゴールドプラン限定

ご利用頂き、一度も採用出来なければ半額返金します

反響について

北摂	内装会社
導入前	導入後
大手媒体で何度も出したけど来ない	3ヶ月目には月の応募3件に
面接に来ない・・・	気にせず仕事に集中できる！
結果 3ヶ月で応募が増加	

南大阪	設備会社
導入前	導入後
年間求人広告費が毎年増えている	月額3万円ですべてお任せ
他社動向が不明	毎月報告が来るので対策できる
結果 1/5の費用で同数採用	

市内	足場会社
導入前	導入後
求職者の希望がわからない	毎月報告と共に提案してくれる
来てもすぐ辞める	様々な仕事紹介で離職率低下
結果 若手が数名勤務中	

堺市	軽天ボード
導入前	導入後
自社待遇がいいかわからない	毎月他社動向や平均日給を教えてくれる
これまでの広告会社は出したら連絡なし	2ヶ月に一度訪問してくれる
結果 月ごとに反応もUP	

豊中市	空調設備
導入前	導入後
短いスパンで何度も広告を出していた	長期でじっくり待てるように
来ても辞める面接に来ないの繰り返し	希望を聞いてくれるのでミスマッチが減った
結果 2ヶ月で2名採用	

尼崎市	土木会社
導入前	導入後
年間数百万の広告を出していた	月額3万円で反応が出だした
広告出しても正解がわからない	分析と提案で最適化案をくれる
結果 アクセス・反響増加	



掲載には利用規約にご同意いただき契約書の作成が必要です。

登録から掲載までは最短でも3営業日程度掛かります。

当サイトを通じての求職者とのトラブルに関しては当社は一切責任を負わないものとします。

その他ご利用に関しては『求人広告契約書』及び『掲載規定』をご確認の上、ご活用ください。

人事請負サービス のご案内

3つの施策が重要

- 御社の情報をより多く伝える
- 掲載後 求人広告の分析と解析
- 求人広告のブラッシュアップ

御社の情報をより多く伝える

建設業で働く人専門の求人サイト
職人スタイル

You Tube 動作作成



SNS



ホームページ

ホームページ製作

※別途費用



製作費

TOP+下層3ページ

オリジナルデザイン

問い合わせページ

新着情報ページ

レスポンス

ドメイン・サーバー料

¥200,000-

プロカメラマンによる撮影もできます(別途)。詳しくは営業担当まで



求人広告



その他記事

記事コンテンツ



他の求人から取捨選択してもらうため

13