

【Web サイトデザイン修正指示】

現時点で決定しているデザイン修正内容を以下にまとめます。細かなカラーやサイズ等については、今後決定した内容を順次追加します。

●既存のコンテンツや構成を大きく変更するのではなく、基本的には現在の構成を維持したうえで、見た目のバランスや統一感を整えていただきます。

・最終的には「部分的にきれいにする」だけでなく、トップページから各主要ページまで実際に閲覧した際の全体的な統一感を確認する

■ 1. 全体的なデザイン調整

- ・各セクション間の情報のつながりや視線の流れを確認し、スクロールした際に次のコンテンツへ自然に誘導されるレイアウトに調整
- ・見出し、本文、補足情報、ボタンなどの情報の優先順位が視覚的に分かりやすくなるよう調整
- ・余白の調整
- ・枠線の調整、不要な枠線の削除
- ・テキストと装飾の位置調整
- ・カラーの調整
- ・コンテンツ全般の配置・構成調整
- ・コンテンツ内の各要素のサイズ調整
- ・テキストサイズの調整
- ・その他、全体のバランスや統一感を考慮した細かなデザイン調整

★フォントとフォントカラー(黒)は統一

■ 2. コンテンツの配置範囲

Wix 編集画面上に表示される、コンテンツ配置推奨範囲の縦 2 本のグリッド線を基準とします。

現在もコンテンツはこの 2 本のグリッド線内に配置してます。修正時にもこの範囲内に収めてください。

■ 3. 背景・白透過部分の統一

・当初は「全体デザインの背景」→「白を少し透過させた長方形図形」→「コンテンツ」という構成でしたが、一部の箇所で白透過の長方形図形を削除しているため、現在は背景として使用している画像そのものに白透過を反映し、「全体デザインの背景」→「コンテンツ」という構成になっています。

・背景色と文字色のコントラストを確認し、文字が読みにくくならないようにする

・修正時は以下のルールで背景を統一してください。

・白透過の長方形図形を重ねるのではなく、コンテンツ自体を白背景として扱うようにしたため、既に白透過を反映した背景画像を使用しています。

白透過の長方形図形が残っている場合は削除をお願いします。

・コンテンツ内の背景は真っ白またはコンテンツカラーに合わせて薄く敷く程度でお願いします。

コンテンツ内に外側の背景画像が透けて見える状態にはしないでください。

■ 4. トップページのセクション・ナビゲーション

・最上部は自社管理のバナー枠とページメニュー

・メインコンテンツエリアには、各主要ページへのナビゲーションをセクションごとに設置

・各コンテンツの枠線・カラー・装飾はコンテンツ単位で統一

・主要ページへのナビゲーションとして分かりやすく、トップページ全体としても統一感のあるデザインにお願い致します。

■ 5. コンテンツ・タイトルのデザイン統一

各コンテンツのタイトルは枠線で囲んでいます。枠線だけではなく、枠線の内側にも背景色（塗り潰しカラー）を設定してください。

・コンテンツごとに異なるカラーを使用することは問題ありませんので、同一コンテンツ内で枠線や塗り潰しカラーなどのデザインがバラバラにならないようにしてください。

・各コンテンツのデザインを統一しながら、トップページ全体としてもカラー/枠線/装飾の使い方に統一感を持たせてください。

・同じ役割を持つボタン・リンク・ナビゲーションは、ページをまたいでも同じデザイン・配置ルールにする

■ 6. バナー広告+メニュー部分

・唯一グリッド線外にあるのは外部の Ad 広告なので看過して大丈夫です。

・バナー広告+メニュー部分はセクション保存で各ページに配置をお願い致します。

■ 7. スマートフォン（モバイル）表示の調整

・PC だけでなくスマートフォンでも、文字の折り返し、画像の切れ、ボタンの位置、要素の重なり、不要な空白、セクションの高さを確認する。

Wix 公式でもモバイル表示は別途確認・調整することが案内されています。※特にスマートフォンでは、PC 版のレイアウトを単純に縮小するだけではなく、必要に応じて要素の配置・サイズ・表示方法を調整する

・スマートフォンで発生する大きな空白や意図しない余白についても、各セクション・コンテナ・要素の余白設定を確認する