

[依頼内容]

当会は、自立を目的にした「学び場」の提供を全国で行っています。

コチラのサイトをご覧ください⇒<https://hanakirin.or.jp/>

「学び場」には7つのテーマがあり、思考・子育て・お金・ビジネス・メンタル・食と健康・暮らし今回は、ビジネスのテーマで開催します。広告のどこかに ビジネスの「学び場」と掲載ください。

当会では、無料相談窓口も設置しており、理事長が実際に入る相談を記事にした毎日更新しています「今日のご相談 Blog」というものもありますので参考にしてください

⇒<https://hanakirin.or.jp/todaytax/parenting>

当会では「学び場」の中でも、全ての人に学んでもらいたい3つのスタンダードセミナー(学び場)があります。それは、人生の三大資金でもある「教育」「住宅」「老後」に基づいた学び場で、コチラのサイトをご覧ください⇒<https://hanakirin.or.jp/learning-place-event>

1. 親の役割ってなあ〜に？
2. 建築業者では教えてくれない住宅計画セミナー
3. 50代・60代の「健康」「お金」「住まい」

《広告のターゲット》

仕事をしていたが、今は専業主婦又は育児休暇中の30～40代女性へ向けての集客広告です。

今回の「学び場」は60分のセミナーで、実践活用いただけるよう10名限定セミナーです。広告は開催エリア3000世帯に日経新聞と読売新聞の折り込みを利用します。読売新聞の選択は、中間層市場で上場企業勤務の30～40代を対象にしています。低所得者層が行きたくないよう、今後の働き方を真面目に考える中間層以上の市場のユーザーが参加したくなるようなデザインにまとめてください。

集客はキャンセル待ちが出る集客広告となるよう、一般的によくある集客広告デザインにならないよう、差別化された広告デザインに仕上げてください。

誰が何の目的で開催するセミナーかが気になるのがユーザーですので、当会の簡単な案内をインフォメーションとして広告のどこかに掲載ください。関西エリアでも、お金の学校や様々なイベントも開催していますので、余白スペースがあるようなら、そちらのイベントの案内紹介をいれてもらうのも、安心していただけるかも知れません。

《チラシのイメージ》

ターゲット世代がよく読むファッション誌（LEE VERY BAILA STORY Domani GLOW CLASSY）などを参考にしてください。かつ、シンプルなデザインにしてください。同様のセミナー広告とは線画した差別化されたデザインを希望しています。

《ターゲット》

30～40代の仕事をしていたが、今は専業主婦又は育児休暇中の女性
世帯年収が1,200万円以上

（夫：800万前後 妻：400万→妻の勤め先例として公務員・教諭・看護師・外資系企業勤務・金融機関）

《画像》

写真を使うとしたら、人物を使用しない。

チラシを見た人が、写真と自分を重ねて考えやすくする狙いです。

《デザインへの希望》

フォントのデザイン・文字サイズにメリハリをつけてください。

広告を見た瞬間に詳しく読みたくなるキャッチをメインにして「いつ開催？」「どこで開催？」は分かり易く見易くでも目立ち（強調）すぎず。その後、詳しく読みたくなる部分や、参加希望する人が必ず確認する部分については、小さな文字にさせていただくことで、デザイン構成ください。

参加費無料や定員など、営業に映るような部分も、当会は社会貢献事業として活動している団体のため、営業的に映る部分については大きく目立つ表記は避けてください。目立たないようにさりげなく表記いただき、よく読めば分かる記述で結構です。

色使いは3色までの使用でおねがいします。（理由はシンプルに見せたい）

《セミナー構成》

デザインイメージ用としてお読みください

前半：なぜ女性が働き続けること悩むのか

後半：今、ターゲット世代がしておいた方がよい準備とは