

《主にポスティングを目的としたチラシ》

1. チラシ用紙 A4 両面カラー

壁紙の張り替え専門店

フットワークが軽く親しみが持てるイメージ

ターゲット層に手に取って読んで頂けるようなチラシ

読み手にとって不信感を抱かず、相手(広告主)がみえるようなチラシ

リフォーム会社や塗装会社がありきたりなチラシではなくシンプルでかつわかりやすいデザイン

2. 表面

①ターゲット～一般の住宅所有者

- ・年齢60歳～65歳

- ・子供が家を継ぐ予定はない

- ・家に手入れを入れた事がない

- ・自身の余生と子供の配偶者・孫ができることで

「人が集まり見える箇所のリフォーム」「清潔・健康快適な環境での生活」「自身が生活するまでの最低限のリフォーム」を望んでいる

②チラシの内容

- ・物をぶつけて壁が凹んでしまっている。

- ・ペットによる壁紙の引っ掻き跡

- ・壁紙が汚れて気になる

- ・子供が壁紙に落書きをしてしまった

- ・壁紙が剥がれてしまって気になっている

③アピールしたいところ

- ・壁紙一面のみの張り替えでもOK！

- ・無料見積

- ・現役の内装の職人が寄り添った最適な提案を致します！

施工する職人の経歴などアピール

大手住宅メーカーから分譲マンションや店舗・住宅のリフォーム・公共の建物と様々な現場で活躍し技術・知識を培った職人が施工致します！

3. 裏面

①ターゲット

アパート・マンションの大家さん

②チラシの内容

アパートの大家さんこんな悩みをお持ちではないですか？

- ・アパートの清掃が大変になってきた

- ・空いた部屋が中々うまらない

- ・空室対策はなにをやったらいいの？

- ・アパートの内装費用(現状回復)を少しでも抑えたい。

③会社の紹介

20代から「アパート経営」を始め、アパート第一主義のもと不動産業から内装業界へと歩み知識・技術を培ってきました。アパート・マンションの供給過多、人口減少等による入居率の低迷など周辺を取り巻く環境は年々厳しさを増しています。内装の施工を始め清掃・空室対策等、良きパートナーとして少しでも大家さんのお役に立ちたいと考えています。

④屋号・住所・連絡先・ホームページ&QRコード

※会社ロゴやイメージイラスト、QRコードはあります。