



tomokimono ※TOMO = 智・友・知 = 知恵の集結

ブランドコア：笑顔・めぶく・紡ぐ

■ミッション

日本の絹を芽吹かせ、時代に合った形で提供することで、笑顔の量産とともに循環型社会へ貢献いたします

－ 20兆～30兆円眠っている日本の着物（遊休資産）を、時代に合った価値で提供いたします

－ 着物を手段とし、みなかみ町をはじめとした群馬県内の観光での誘客・消費に貢献いたします

■ビジョン

日本の伝統文化の1つである着物を始め、日本ならではの価値を後世に紡いでいきます

■バリュー

- ・着物に隠れたストーリーを伝え、新たな価値へと生まれ変わらせる
- ・着物＝着るに留まらず、あらゆる世代・国籍の方の必要とされる品で提供する
- ・着物だけに囚われず、日本の強みである技術力も国内・世界へ発信していきます

私が行う「着物革命」とは？

①ART



②デジタル



伝統文化の継承や着物産業の発展に寄与

ビジネスモデルの概念 ～着物革命とは～

中古着物をARTとして蘇らせ、デジタル市場で価値を共有。着物を手段に群馬県の観光・繊維産業の発展に寄与する

①着物ART事業：着物を着るものから、観て楽しむものとして形を変え、ART市場へ参入。台湾・フランスで現地＋越境ECで販売

②着物ARTデジタル事業：1点ものの着物の柄やデザインデータを保有させ、NFTやメタバース空間で顧客に求められる形で発信。群馬もPR

