

董青庵 (CHABA) Web サイト STUDIO 実装指示書 (概要)

1 | サイトの目的

本サイトは、情報提供や集客を主目的としたものではなく、**煎茶を通じた世界観・体験の入口**として設計されています。
説明過多や装飾は避け、静かで余白のある構成を重視します。

2 | ページ構成 (全 3 ページ)

① TOP ページ

役割：入口・世界観提示

- 大きなビジュアル+短いコピー
- CHABA の宇宙観テキスト
- 思想ページ・体験ページへの導線
- ボタンや強い CTA は置かない

② 思想 (コンセプト) ページ

役割：世界観を深めたい人のためのページ

- CHABA の思想テキスト
- SENCHA/GYOKURO (Two Paths)
- 文人の定義、引用文

③ 体験 (案内) ページ

役割：現実との接続

- 体験の趣旨説明
 - 実施概要 (簡潔)
 - 外部予約または案内リンク
- ※ 売り込み表現は不要
-

3 | デザイン・実装方針 (重要)

- **デザイン提案は不要**
 - **文章・構成・写真はすべて支給**
 - 指示に沿って **STUDIO 上で実装のみ**
 - STUDIO 標準機能のみ使用
 - カスタムコード使用なし
-

4 | 色・トーン指定

- 基調色：帝釈青 (深い青・青墨系)

- 補助色：白・生成り
 - 彩度の高い色、ポップな配色は避ける
 - 余白を重視した静かなトーン
-

5 | 今回やらないこと（明確に禁止）

- デザイン・構成の提案
 - SEO 施策の追加
 - Google Map の埋め込み
 - SNS アイコン設置
 - お問い合わせフォーム設置
 - アニメーション・BGM 等の演出
-

6 | その他

- PC／スマートフォン対応（レスポンシブ）
 - 修正は軽微な調整を想定
 - 世界観を壊さないことを最優先
-

以上

実装のみのご依頼となります。