【Webサイトデザイン修正指示ver.2】

●既存のコンテンツや構成を大きく変更するのではなく、現在の構成を維持しつつ、別資料の指定テキストサイズやメインパーツサイズを変更しながらレイアウト崩れの修正をし、統一感を重視で整えていただきます。
※固定サイズを変更後に調整するため高レベルなスキルは不要ですがwix Editor特有の操作性の理解が必須となります。

【対象ページ一覧】
計８ページ(+モバイル版)
●静的ページ (5)
1.Home / /home
2.商品一覧 / /goods
3.求人一覧 / /recruit
4.飼育方法 / /breed
5.質問掲示板 / /qaboard
●動的ページ (3)
* 飼育方法 (Item) / /animal
* お知らせ掲示板 (Item) / /ozhi-rasejie-shi-ban
* 質問掲示板 (Item) / /question

1. 全体的なデザイン調整と修正
★UIを意識したパーツレイアウトや各コンテンツのデザインのブラッシュアップをお願いします★
・フォントを含むパーツなどを指定サイズに統一
・余白を含むレイアウトなどの調整
★全体のバランスや統一感を考慮した細かなデザイン調整仕上げで完了となります★
★他ページにある共通パーツが抜けていた際は他ページ同様のパーツ類の設置をお願い致します★
★フォントとフォントカラー(黒) は統一★

2. コンテンツの配置範囲
・ Wix編集画面上に表示される、コンテンツ配置推奨範囲の縦２本のグリッド線内に全てのコンテンツを置いてください。
※既にグリッド線内に配置してあります。

3. 各コンテンツのパーツと背景色
・各コンテンツはコンテナボックスパーツ→テキストパーツや画像、装飾などが置かれたパターンの維持必須。
・コンテナボックスであるコンテンツ枠がリピーターを除き、図形などのベクターアート/ストリップ/セクションに直接パーツが置かれている。
こよ３パターンのどれかになってる場合はコンテナボックスに置き換えて作業。
・コンテナボックスはページ毎のカラーに合わせた枠線を使い、ボックスの内側は白の塗りつぶしで統一。

4. 全ページ共通構成
・外部adhtml(ページに被りますが閲覧者が閉じれるものなのでスルーしてください)
・上から順に、
①ページタイトル+ページ概要セクション
②自社バナーセクション
③各コンテンツセクションで構成
④一覧ページのみページネーションとなります。①.②.④が抜けてる際は他ページからセクション保存を使い設置をお願い致します。
※PC版セクション余白や各コンテンツの枠の幅サイズで確定と記載があるものは全て統一をお願い致します。
・メインコンテンツはメインカラーが決まってるのでメインカラーの強弱や枠線の太さでメリハリを付けるようにお願い致します。

5.モバイル版の調整
・文字の折り返し、画像の切れ、ボタンの位置、要素の重なり、不要な空白、セクションの高さの調整。
・新規パーツの設置禁止
・パーツにより非表示は可
※特にモバイル版はレイアウトを単純に縮小するだけではなくPC版完了後にレイアウトの調整必須。

6.効率的な作業手順
①PC版作業→②公開画面でチェック→③モバイル版作業→④PC版作業(モバイル版の編集のみで調整できなかった箇所調整)→⑤PCとスマホ実機での公開画面でチェック
・セクション保存、見出し構造のテキスト登録はご自由にお使いください。

7.wix仕様のよくある失敗例
・共通
①パーツコピペをすると見出し階層やパーツに紐付く情報も複製されてしまいパーツの置き直しやパーツID等の変更作業が追加されます。
②テキストサイズのショートカットのためにテキスト編集時の操作画面で保存すると同じ見出し構造に設置されてる全テキストが一括で変更されます。
モバイル編集画面でパーツを追加してしまうと後々の作業工数が結構増えます。
③wixの仕様で編集画面のプレビューだと整って見えても実機による公開ページだと、表示されないパーツや見切れなどがよくあるため、『必ず、保存→公開をし公開画面で確認となります。
・モバイル編集画面
①調整できるものが少ないためモバイル編集画面だけで調整がしきれないものはPC版の再調整が必要です。
②モバイル版のテキストサイズはあくまでもPC版のサイズからの変換比率を指定する数字のため他のビルダーのように一般的な数字指定だと合わなくなります。

8.注意事項
・wix独特のクセがあるため経験がないと大幅に作業が増えるため必ずページ完成後に次のページをお願い致します。
・作業の際はマメに保存→公開をしてください。
・コード側はパーツの増減により壊れるため未設置です。
・見出し構造は壊さないようにご注意ください。

9.指定ページ毎の注意点
1.HOME
・作業時に追加：応募するボタン/テキストなどの仕切り線や装飾/画像サイズ（1：1で画面左右にピッタリすること）
・検索タブ：店名で探すのサイズに合わせてパーツも同じものを置き、パーツサイズも合わせる/選択中のタブがわかりやすいようにする。
・メインカラー：線のみ濃いオレンジ、その他薄めのオレンジ系(サイトのメインカラーがないページと同じ)
2.求人一覧
・維持するもの：画像サイズ（280で1：1）
・作業時に追加：応募するボタン/テキストなどの仕切り線や装飾
・メインカラー：線のみ濃い青、その他薄めの青系
3.飼育方法一覧
・維持するもの：画像サイズ（120で1：1）
・作業時に追加：詳しく見るボタン/テキストなどの仕切り線や装飾
・メインカラー：線のみ濃いピンク、その他薄めのピンク系
4.商品一覧
・維持するもの：画像サイズ（200で1：1）
・作業時に追加：問い合わせるボタン/テキストなどの仕切り線や装飾
・メインカラー：線のみ濃いオレンジ、その他薄めのオレンジ系
---以下から動的ページ---
5.飼育方法
・維持するもの：画像サイズ（250～270の範囲内でTEXT調整後に確定してください。1：1は維持）
・作業時に追加：枠線/テキストなどの仕切り線や装飾
・メインカラー：線のみ濃いピンク、その他薄めのピンク系
6.お知らせ掲示板
・作業時に追加：枠線/テキストなどの仕切り線や装飾
・メインカラー：お知らせ新着と同じ
7.質問掲示板
・作業時に追加：枠線/テキストなどの仕切り線や装飾
・メインカラー：質問新着と同じ
★別途メインパーツやテキストのサイズ一覧表あり★