

RikopinHoldings 様

ロゴデザイン



Director :biz-up 林

Designer : Naoya Iisaka

■コンセプト

イニシャルのEをやや抽象的に組み込んで作成しました。

周囲を走るラインで当たりを探索し、やがて中央部分の「輝き」に到達することで「発見する」という意味合いを表現しました。

そして中央の輝きから左下、右上にむかて光のラインが伸びる様子で、発見したものがより素晴らしい輝きを放つことを表しています。

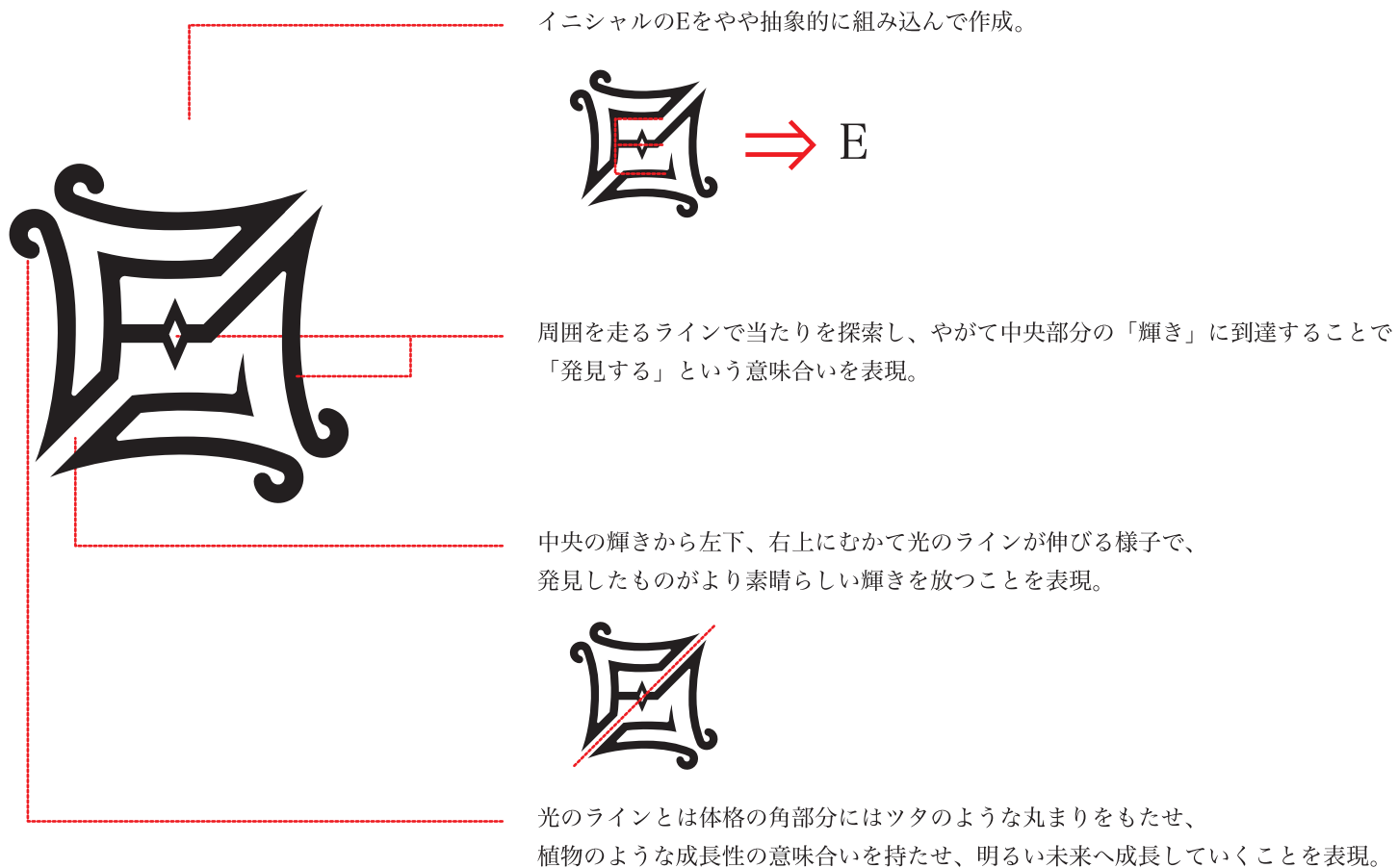
光のラインとは体格の角部分にはツタのような丸まりをもたせ、植物のような成長性の意味合いを持たせ、明るい未来へ成長していくことを表現しています。

曲線をメインとしながらも、一部に直線を取り入れており、ハイブランド感や高級感の中にスマートな印象も持たせ、スポーツ用品、アウトドア用品、工具、スーツケース等様々な使用シーンにおいて馴染むような造形を意識しています。



■カラー

■ C:00 M:00 Y:00 K:100



■1



ENTDECKEN

■2



ENTDECKEN

■3



■4

ENTDECKEN

■5



■6



■7



■8

ENTDECKEN