

新規システムご提案書

スマートデバイス連携による
効率的なデバイス制御システム

Canna

Googleカレンダー連携×IoTで業務効率化を実現できます



お問合せ先



内海瑛士



岡崎市赤浜町郷東16-2
シュプール21 101



090-3564-9672



eiji.utsumi1028@gmail.com

目次

(1)ご提案の概要について.....	p1
(2)システム構成	p2
(3)主な機能	p3・4
(4)利用イメージ①・②	p5・6
(5)システム導入の流れ	p7

(6)システム導入フロー	p8
(7)システム導入側のメリット①・②	p9・10
(8)予約システム会社側のメリット	p11
(9)ユーザー様への提案価格	p12・13
(10)お問い合わせ先	p14

このシステムの目的・対象デバイス・特徴について

①このシステムの目的について

クラウドサービスと
スマートデバイス連携技術を活用



【Googleカレンダー】



【センサー情報】

高度なデバイス制御システムを提供



スケジュール



自動制御



スイッチ
遠隔操作



鍵
遠隔操作

多様なニーズに対応する柔軟な運用を実現

②対象デバイス・操作



照明



エアコン



テレビ



赤外線リモコン対応デバイス
(扇風機・AV機器など)



物理的なスイッチ
(セサミBot2を利用した照明スイッチや電化製品のボタン)



鍵の開閉
(セサミ5を利用した遠隔操作や自動ロック/アンロック)

③システムの特徴

Googleカレンダー連携

スケジュールに基づきデバイスを自動制御

環境情報を活用したオートメーション

温度・湿度・人感・照度センサー情報による条件設定

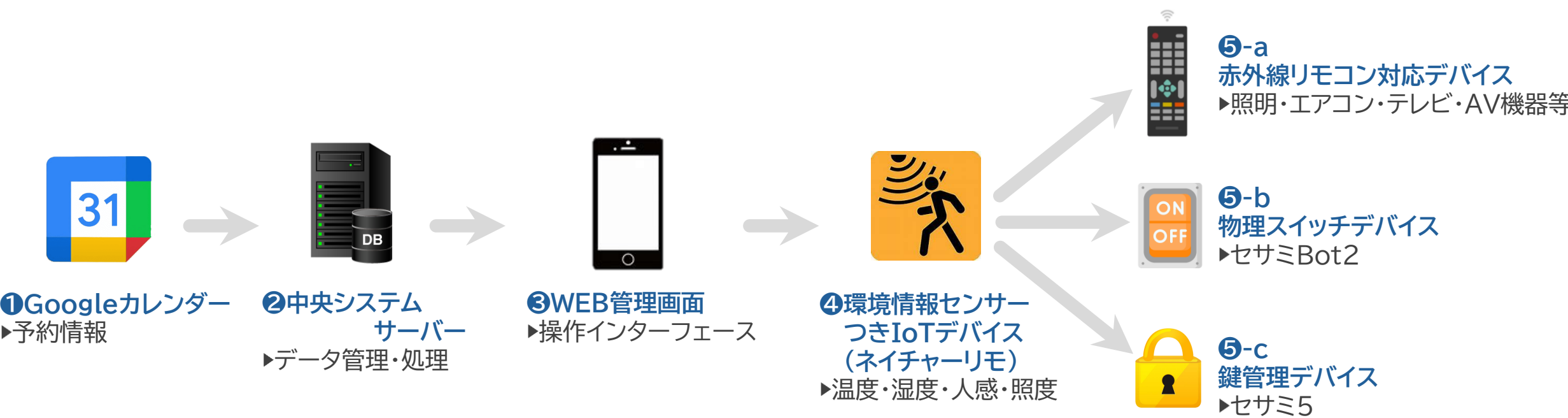
物理操作の自動化

セサミBot2を利用したボタン操作
セサミ5を使った鍵管理

直感的な操作性

Web管理画面を通じた遠隔操作と設定変更

システムの全体イメージ概要図



Googleカレンダー連携機能/環境情報を活用したオートメーション制御



機能1 Googleカレンダー連携機能

- ▶カレンダー予約情報に基づき、スケジュール通りにデバイスを制御
- ▶予約の開始時にデバイスをON、終了時にOFF
- ▶空き時間には不要なデバイスを自動OFF



機能2 環境情報を活用したオートメーション制御

- ▶**温度制御**:室温が設定値を超えたらエアコンをON、設定値以下になったらOFF
- ▶**湿度制御**:湿度が一定以下の場合、加湿器を自動ON
- ▶**人感センサー**:人の動きを検知して照明やテレビをON、一定時間検知しない場合はOFF
- ▶**照度センサー**:周囲が暗くなった場合、照明を自動ON

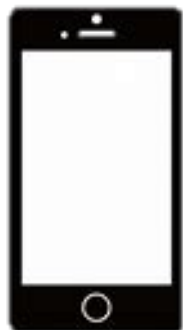
セサミBot2・セサミ5による物理操作と鍵管理/管理者用webインターフェース



機能3 セサミBot2・セサミ5による物理操作と鍵管理

- ▶セサミBot2:照明や電化製品の物理スイッチを自動操作
(例:会議室照明のON/OFFボタン、プロジェクターの電源ボタンなど)
- ▶セサミ5:鍵の遠隔操作および自動ロック・アンロック
(例:会議室やオフィスのドアを管理者用Web画面から遠隔制)

※セサミ系の手動操作ならびに エンドデバイス(登録された照明・エアコン等)の手動ON・OFFは
ネイチャーリモアプリから行います。



機能4 管理者用Webインターフェース(Webアプリでの操作)

- ▶自動化システムのON・OFF操作
- ▶スケジュールと稼働状況の確認
- ▶環境条件や制御ルールの設定変更

※Webアプリではカレンダー連動自動化のON・OFFやエアコン連動自動化時の温度設定・風量設定等が
できます。(基本的に操作はしない)

エアコン自動制御/鍵管理



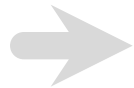
利用イメージ1

エアコンの自動制御

予約時間の30分前にONになるなど
細かな設定が可能。ご予約時に
快適な室温にできます。



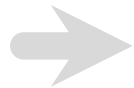
28℃以上



エアコンON!



設定温度

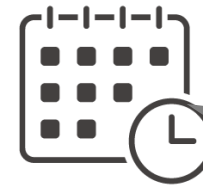


エアコンOFF!



利用イメージ2

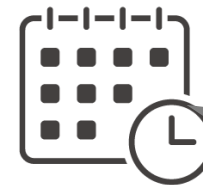
鍵管理



予約開始



鍵解錠



会議終了後



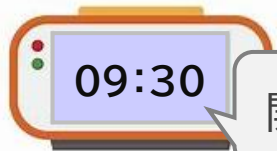
鍵施錠

ボタン操作の自動化/人感センサーによる制御



利用イメージ3

ボタン操作の自動化
(音響・プロジェクター等)



開始設定時間



スイッチ自動ON!



終了設定時間



スイッチ自動OFF!



利用イメージ4

人感センサーによる制御



人の動き未検知



未検知から10分後

照明自動OFF!

このシステムを導入するまでの大まかな流れとスケジュールのご案内



Step1:ヒアリングと要件定義

約1週間

必要デバイスや現在の運用課題を確認し、具体的な要件を策定します。



Step2:システム設計と構築

最長2週間

お客様のニーズに合わせて、最適な環境センサーとデバイス制御を実現するシステムを構築します。



Step3:動作確認と調整

約1週間

カレンダー連携、環境センサーとのデータ処理、デバイス制御機能をテストし、必要に応じて調整を行います。

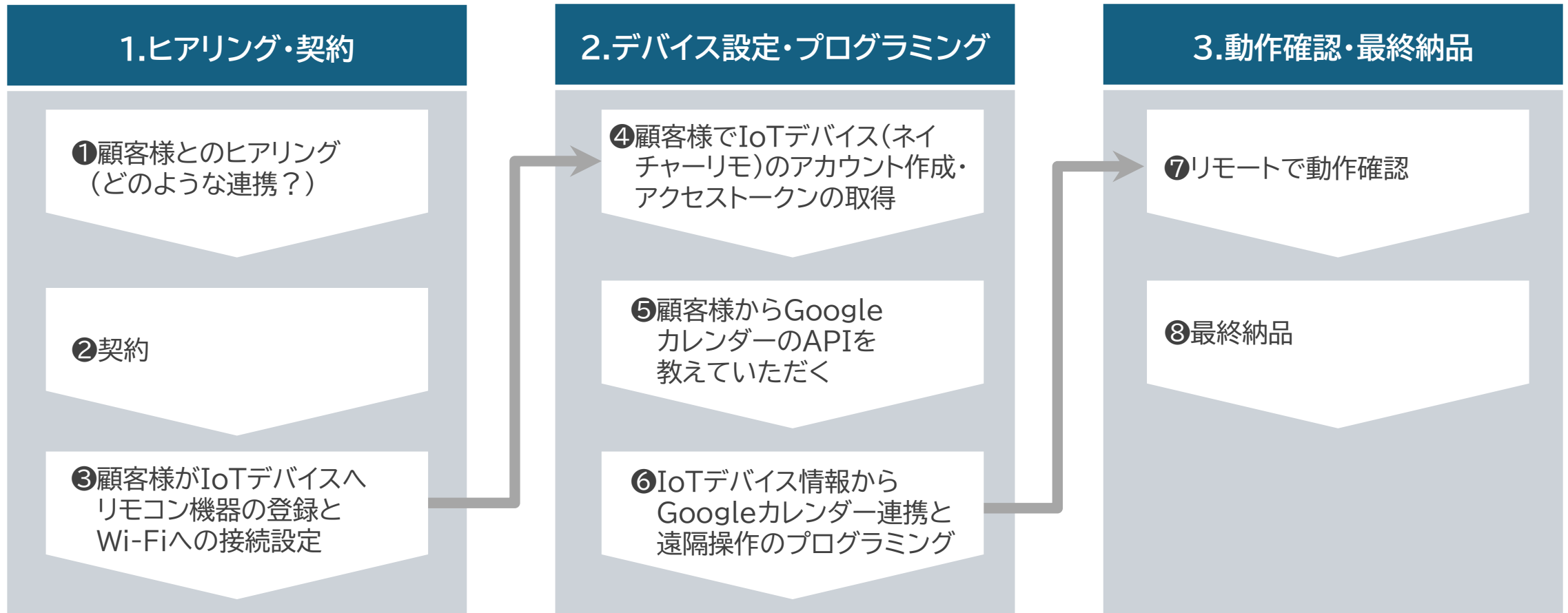


Step4:運用開始後のサポート・支援

運用開始まで最長4週間

システムの導入後、スタッフ向けの操作説明を実施し、運用をサポートします。

システム納品までの流れについてご案内



IoTデバイス費用も初期費用にかかります。
ご希望内容によって¥5,500～¥10,000の幅があります。(ネイチャーリモ代)

運用効率化・エネルギー効率向上・柔軟性・付加価値・利益アップ

メリット1:運用効率化

無人店舗・遠隔地でもデバイスを自動制御。
管理負担を大幅に軽減。Googleカレンダー連携
で予約状況に基づいたスケジュール管理が容易
になります。

メリット5:エネルギー効率の向上

室温や湿度に応じた条件付き制御を活用し、エネ
ルギー消費を最適化。自動化により、不要な電力
消費を防ぎ、コスト削減につながります。

メリット4:柔軟性

webアプリを基盤とした設計で、迅速な設定変
更や機能拡張が可能。赤外線リモコン対応によ
り、多様なデバイスを統合管理できます。

システム導入
5つのメリット

メリット2:付加価値の提供

貴社のお客様に大きな付加価値を提供できます。
これにより、オプション費用を設定することが可
能となり、新たな収益源を確保できます。利便性
や快適性の向上をアピールすることで、貴社の
サービス競争力を強化できます。

例)環境センサーによる自動化、鍵やスイッチの
遠隔管理などをオプションとして提案可能。

メリット3:利益アップへの貢献

高付加価値のオプションを提供することで、顧客
単価を向上させることが可能です。運用の効率化
によるコスト削減と、新たな収益の創出を同時に
実現できます。

実店舗データに基づくシステム導入した場合と未導入の場合でのコストの比較

システム導入していない場合の電気コスト (※1か月間・24時間ONの想定)



照明

¥244



シーリング
ファン

¥864



オーディオ機器

¥9,000



ディスプレイ

¥3,000

(合計) ¥13,108

大幅なコスト削減

システムを導入した場合の電気コスト (※1日平均で4件ご利用の場合)

※1件あたり1時間のご利用を想定



照明

¥40



シーリング
ファン

¥144



オーディオ機器

¥1,500



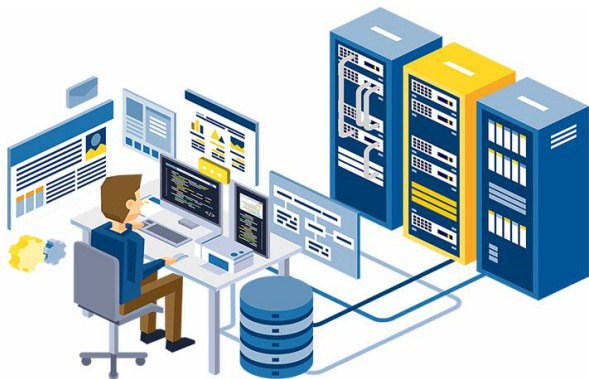
ディスプレイ

¥500

(合計) ¥2,184

システム運用と導入負担がない・新たな付加価値の提供・収益アップ

予約システム会社様が受けるメリット



メリット1

窓口となるのみで
運用・導入の負担が一切ない



メリット2

顧客へ他にはない
新たな付加価値を提供できる



メリット3

当社からのインセンティブが
まるまる利益になる

システム初期設定費用のご案内 ※初期設定はこちらで実施いたします



詳細のお見積もりは、ヒアリング後に提示させていただきます。

〈IoTデバイス2箇所〉

※多箇所設置の場合は要相談

〈IoTデバイス1箇所〉

【初期設定費用(基本料金)】

リモート機器2個まで

¥ 20,000

ネイチャーリモ代金

¥ 5,500~10,000

【デバイス箇所増加費用(追加料金)】

1箇所目と同じ内容

¥ 10,000

1箇所目と異なる内容

¥ 20,000



【追加設定費用(追加料金)】

登録機器1個増えるごとに

¥ 5,000

月額利用費用とシステム会社様へのインセンティブのご案内



詳細のお見積もりは、ヒアリング後に提示させていただきます。



【月額利用費用】

¥3,000

※約3か月で費用が回収できます!

※店舗のご利用状況・デバイス機器の数などによって変わります



月額利用費用の

25%

インセンティブとして
予約会社様へお支払いいたします。

以下までお気軽にお問い合わせください



【氏名】

内海瑛士



【住所】

岡崎市赤浜町郷東16-2
シュプール21 101



【電話】

090-3564-9672



【メール】

eiji.utsumi1028@gmail.com