

SNSを活用した顧客獲得術

はじめてのLINE公式アカウントとYouTube
～中小・小規模事業者におけるデジタル社会への対応～

新型コロナウイルス感染症拡大の影響による「新しい生活様式」の定着など、消費者の消費・購買行動にも変化が生じてきているなか、中小・小規模事業者においても今までの商売の手法から脱却し、デジタル社会への対応を進め、SNS等を活用した情報発信が認知度の向上や販路拡大・新規顧客獲得のポイントとなりうるものと考えられます。

当セミナーでは、アフターコロナのいわゆる「リベンジ消費」を見据え、LINE公式アカウントやYouTubeなどSNSを活用した情報発信による認知度向上や販売促進・販路拡大・新規顧客の獲得手法について解説します。この機会に是非ご参加いただき、新たな販売促進手法導入のキッカケとしてください。

参加無料(会員・非会員とも)

日時

8月●日(木)
14:00 - 16:00

会場

- 市民会館 2階 21号室
- 市高砂町 6

定員

20名(定員に達し次第締切)

講座内容

・SNSの利用状況

政府発表の資料から現在のSNS利用状況を読み解きます

・LINE公式アカウント

スマホを使って体験しながら
宣伝方法を勉強しましょう

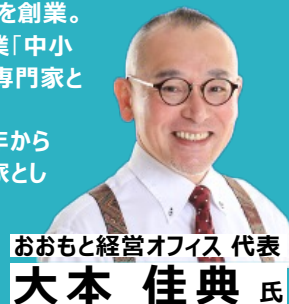
・ビジネスYouTube

ビジネスで使うためのYouTubeを学びます



講師

- ・1965年生まれ。民間企業、及び経営コンサルタント会社の勤務を経て2012年に「おおもと経営オフィス」を創業。
- ・2016年から、札幌市経済観光局の事業「中小企業人材育成・確保支援事業」の支援専門家として登録される。
- ・2018年から中小機構北海道、2020年から北海道商工会議所連合会の支援専門家として登録される。
- ・経営相談、講習会、社員研修などを複合的に展開中。中小企業の業績伸長を支援している。



おおもと経営オフィス 代表
大本 佳典 氏

主催：●●商工会議所 (TEL:0●●-●●-●●●)

申込方法

下記「参加申込書」に必要事項をご記入の上、●月29日(金)までに商工会議所までFAXにてお申し込みください。(TEL申込可)

「SNSを活用した顧客獲得術」参加申込書

申込締め切り
●月29日(金)

FAX 0●●-●●-●●●

切り取らずこのままFAXでお送りください

事業所名		電話番号	
所在地		FAX番号	
参加者名		E-mail (必須)	