

唐揚げイベント詳細資料

6/11 (株) Sky Career

1. 開催概要

イベント名 (仮): 「武蔵小山からあげ祭 by The Mall」

開催日時: 2025 年 7 月 19 日 (土) 11:00~19:00

・準備開始: 9:00

・最終撤収: 20:00

会場: パークシティ武蔵小山ザモール

出店台数: 5 台 (専用キッチンカー)

テーマ: 多目的広場にキッチンカーを 5 台配置し、隣接するイートインコーナーを併設したグルメフェスを開催します。あえて尖ったテーマを設けず、老若男女・ファミリー層に親しみやすいイベント構成にしました。年間定番化できる汎用性の高い企画設計で、来年以降も制作物や装飾の使い回しが可能です。特に、選定する 5 社はいずれも幅広い世代に愛される味を追求する唐揚げ専門店。小さなお子さまからご年配の方まで安心して楽しめるよう、塩味・醤油味・スパイシー味などバリエーションも豊富にご用意します。

2. イベントの主な趣旨

① 来街者 (地域内及び地域外) の増加

② ザモールの認知度の向上 (インスタへのアクセス数や HP 流入数を確認)

③ Instagram のフォロワー数の増加

目標来場者数: 500 人~1,000 人

3. 主なターゲット層

地域内: 若者 (10~20 代)、ファミリー層 (30~40 代)

地域外: 目黒区・品川区在住者のファミリー層 (30~40 代)

4. イベント構成

① 出店候補

- ・おかどや (オーソドックス唐揚げ、お酒あり)
- ・ポチャ (韓国唐揚げ、お酒なし)
- ・ISLAND KITCHEN (ジャマイカ唐揚げ、お酒なし)
- ・WARAKU (グルテンフリー唐揚げ、お酒あり)
- ・鳳 (辛唐揚げ、お酒あり)

その他の候補:

- ・Sticky (イタリアン唐揚げ、お酒なし)

②唐揚げグランプリ 「武蔵小山からあげ祭 ナンバー1 店舗！結果発表」（仮）

・Mellow から入手する売上記録を元に今回注目度が最も高かった店舗をウェブサイト上やSNS 上で発表する。なおその店舗にはイベント後、別の機会で The Mall に来てもらう流れを考えている。

③抽選会

・会場入り口でフライヤーを渡す際に合わせて抽選用紙を一枚渡す。アンケート形式になっており、回答後に抽選機を回す流れ。お菓子、飲み物、金券が景品となっており、金券はアンケート回答数を増やすための着火剤として含めたいと考えている。

5. 会場レイアウト・運営イメージ

配置図：別資料を参照

運営イメージ：

作業内容	担当者	担当者
各種届出対応	Sky Career	山中
イベント準備（当日）	各業者、3 名（自社）	山中
イベント窓口運営 フライヤー配布、SNS 登録願ひ、抽選会対応、 緊急対応窓口	2 名（自社）	下地
イベント運営 ご案内、列の整理、ゴミ回収、入場者数のカウント、テーブル掃除	3~4 名（外注）	下地（運営室）、西（現場）
アンケート集め	1~2 名（外注）	下地
イベント片付け	各業者、1~2 名（自社）	山中
グランプリ発表（後日）	1 名（自社）	下地

6. プロモーション案

ウェブサイト：ホームページのイベント欄に追加ページ

館内告知：B1 ポスター、デジタルサイネージ、大型ビジョン

SNS：投稿、ストーリー、公式ハッシュタグ「#武蔵小山からあげ祭」目黒区・品川区広告

近隣配布： パークシティ内の住居にフライヤーを投函、品川区役所に配布

7. 予算について

別の資料を参照

7. 効果検証用の情報収集方法について

- ・イベントの入場者数はカウンター式で記録。またフライヤーの配布数を元に人数と世帯数をカウントする。

- ・抽選用紙に記載するアンケート項目は以下を想定。

- 性別、年齢

- 一緒に来た人の属性

- 居住地（武蔵小山、品川区（武蔵小山除く）、東京都（品川区以外）、神奈川県、その他）

- これまでイベントに参加したことがあるか。

- イベントを知ったきっかけ

- イベントに参加したきっかけ

など

相談内容：

- ・音響を使っても良いか。（BGM、注意事項の放送）

- 大きな音は出せないが BGM として適切な音量なら OK。

- ・抽選会の景品をどうするか。

- 山中にて再度検討

- ・抽選会の景品として金券配布は行っても良いか。

- 問題ないことで合意

- ・椅子は準備するか。

- 椅子を準備するテーブルと立食用のテーブルコーナを分ける。

その他のテーマ①：「世界のからあげ紀行」

概要：世界各国の味付けや調理法を再現したからあげで、食の旅を楽しむテーマです。

コンセプト：日本の定番からアジア・アメリカン・欧風など、各国テイストのからあげを味わえる。

ターゲット層：

- 20～40代のグルメ志向の若者・カップル
- 旅行好き／多国籍料理に興味のある人
- 食フェス常連層やSNS映えを求める人

出店候補：

- ISLAND KITCHEN：BBQ味やスパイスの効いた南国風メニューあり。
- gotoQ：ユニークなメニュー構成で、多国籍テイストに対応可能。
- ROCKET CHICKEN SAITAMA：名前とメニューからアメリカンな雰囲気。
- Sticky：アジア系を連想させるネーミング、バリエーションあり。

その他のテーマ②：「がっつり！満腹からあげ祭」

概要：ボリューム重視、ガッツリ食べたい人向けのスタミナ系フェス。あえて尖ったテーマにすることで注目を集めるイベント内容である。

コンセプト：特盛、セット、BOX、チーズ・マヨ系トッピングなどのメニューを揃えた食べごたえ重視のフェス。

ターゲット層：

- 主に地域外。若い男女10～30代を主にターゲットとしてイベント。

出店候補：

- ROCKET CHICKEN SAITAMA：BOXメニューでボリューム感あり。
- ナルトキッチン（URL記載店舗）：10個入り¥1950など大盛りメニューあり。
- gotoQ：¥800均一でガッツリ系想定可能。
- Sticky：¥700～¥800価格帯で満足感ある内容に期待。