



TikTok

会社概要

会社名

株式会社エッグクリエーション

設立日

2020年10月

住所

東京都渋谷区富ヶ谷2-2-21 102

事業内容

TikTokマーケティング・コンサルティング
レコードレーベル・プロダクション

代表者

代表取締役CEO 佐藤 貴俊

従業員

社員：14名／アルバイト及び業務委託：16名

主要取引先

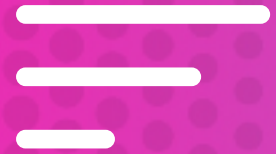
studio15株式会社 株式会社ベルーナ

クリナップ株式会社 日東醸造株式会社

株式会社elephant 株式会社トライ

・・・etc





TikTokの強み

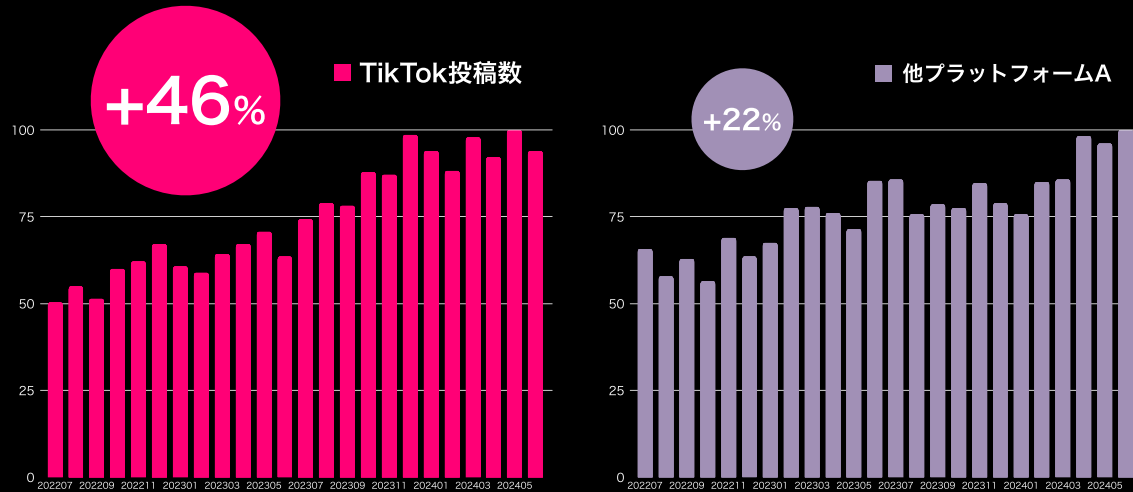




2024年8月現在、TikTokでは投稿数が直近2年比較で46%増加！
さらに、他プラットフォームAにおいても年々話題量が直近2年を比較して22%増加！
世の中の発信・視聴数は増え続け、トレンド形成に大きな影響を与えている！！

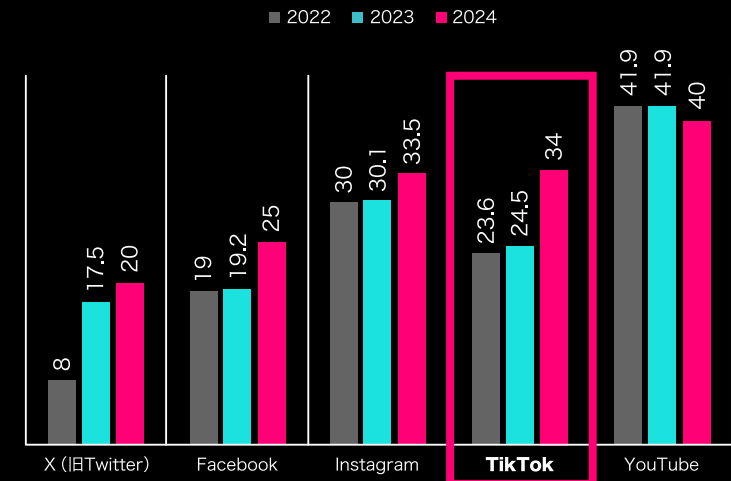
トレンドの発信拠点として **影響大**

直近2年におけるTikTokの投稿数の増加割合



アプリの消費時間が **急上昇**

トップSNSアプリのユーザーあたりの平均月間利用時間



TikTok利用ユーザーの属性

利用ユーザーは全世代に拡大中

20代

27歳／女性／主婦

ちょっとした
スキマの時間で

子供が昼寝した時、お風呂や布団で寝る前や、電車に乗っている時に。

23歳／男性／学生

気づいたら
長時間視聴する時も

1日1時間～2時間くらい見ます。
細切れに長く見る時もあります。

30代

33歳／女性／主婦

検索したり
しなくても楽しめる

姪っ子、甥っ子がやってたので始めました。他のは検索したり、じっくり見れる時じゃないとダメなので。

36歳／男性／自営業

好きなコンテンツが
勝手に流れてくる

わざわざ他のアプリみたいにコンテンツを探さなくて良いところが好きです。

40代

42歳／女性／パラリーガル

ながら見を
するのにピッタリ

仕事から家に帰って来たときやご飯を食べながら観てます。動物の癒し系、簡単な料理、英語を面白く話してる動画とか。

40歳／女性／会社員

利用頻度が
一番多いアプリ

TikTokが一番開く回数が多い。
同じものが出ないし気分転換に良いです。

50代

51歳／男性／会社役員

手軽さが
ストレスフリー

TikTokは非常にストレスなくパッと観れる手軽さも良い。新しい世界というか、新たな気づきや発見がある。

55歳／男性／会社員

子供の影響で
すっかりハマって

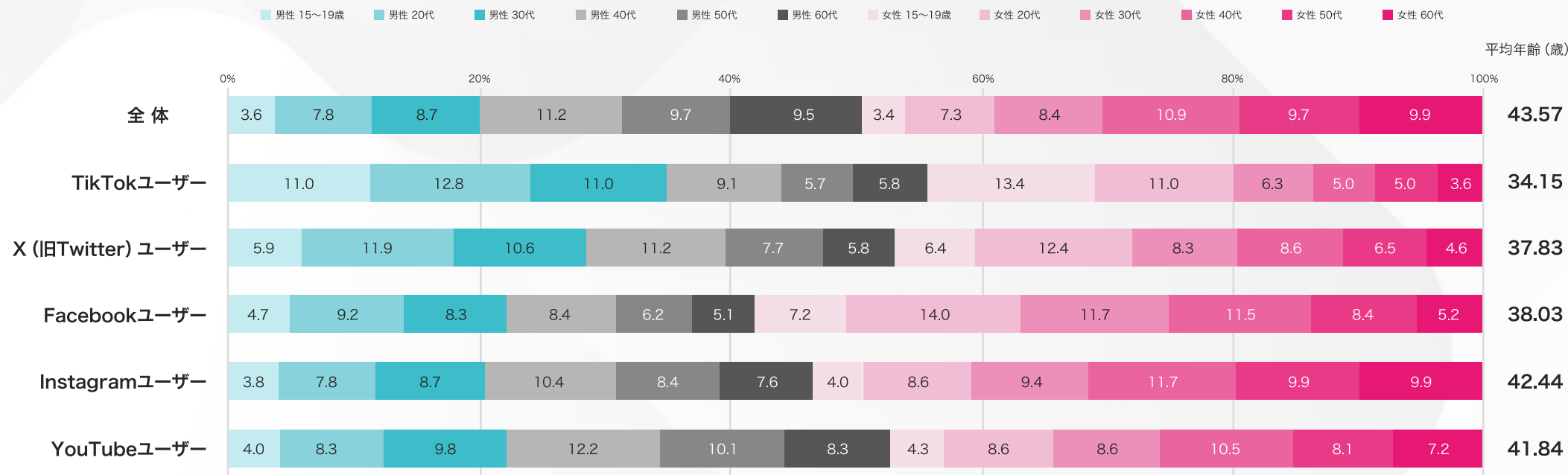
娘が凄くハマってしまって、自分もわりと気軽に観れるようになりました。

TikTok利用ユーザーの移り変わり

ユーザーの6割以上が13-24歳で若年層に強いプラットフォーム。
ただし、利用年齢層は広がっており平均年齢は34歳

TikTokの特徴若年層利用率が高い

TikTokは若年層に強いプラットフォームといえる。特に10代女性のTIKTOK利用率は50.3%と高い数値になっている。
20代以上の利用率も増えており、若年層以外のリーチにも有効だといえる。



※博報堂DYメディアパートナーズと博報堂の共同プロジェクト「コンテンツビジネスラボ」 「コンテンツファン消費行動調査」より

動画コンテンツの視聴スタイルの変化

大量の動画コンテンツがあふれる時代に、ユーザーの視聴スタイルも変化しはじめている。

動画一本あたりに使う集中力が減り、動画消費の「時短・即食化」が進んでいる。

1分以上の動画はストレスだ

49.2%

※2

動画コンテンツを倍速で視聴
したことがある



34.4%

※3

倍速視聴するのは...

**時間がないというより、
集中できないから。** ※4

(メーカー勤務・20代男性)

※2 データソース：TikTok『ユーザー白書』2020/11【委託先】マクロミル

※3 データソース：クロス・マーケティング『動画の倍速視聴に関する調査』2021/3

※4 引用元：マネーポストWEB（小学館）『倍速、飛ばし見は当たり前 時代に合わせて変化する動画視聴のリアル』2021/5/10

ユーザーがTikTokに求めているもの

ユーザーの多くが、知らない分野・世界の情報との接点をTikTokに求めている

変わりゆく時代の中で、
未知への興味を抱くユーザーたち。

知らない分野や世界にも触れたい

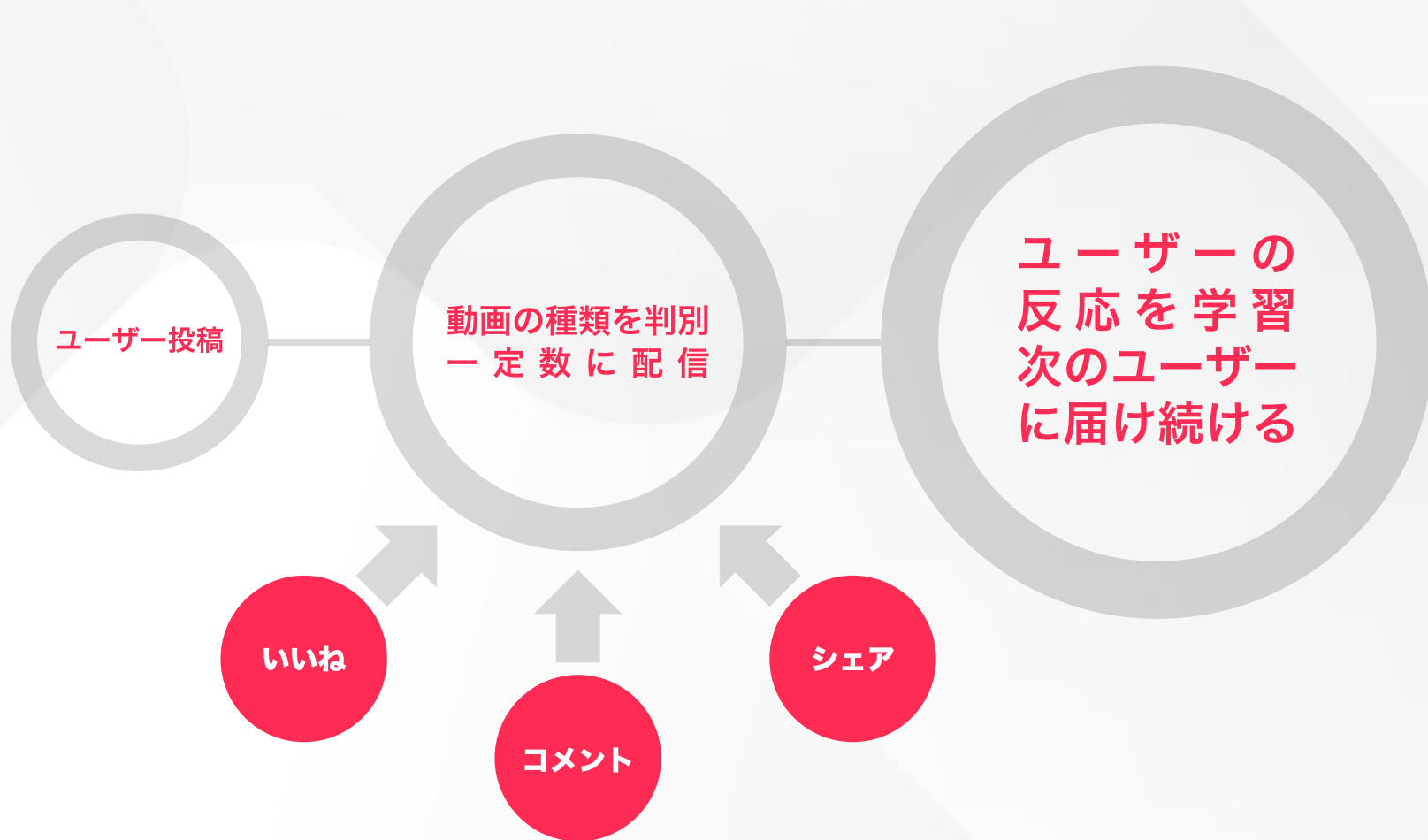
62.4%

もっと自分に必要な・合った情報があるんじゃないかと思う

57.7%

他プラットフォームとの優勢はTikTokのアルゴリズム

最大の強みは”アルゴリズム” エンゲージメント、ユーザー属性、視聴態度を機械学習し、次のユーザーへと配信
TikTokのレコメンドシステムは、圧倒的にバズりやすく、新規フォロワーが増えやすいため、投稿すればするほど伸びる



他プラットフォームとの違い

TikTokはおすすめ視聴がメイン

大量にあるコンテンツの中からどれかを選ぶというストレスを感じさせない設計になっている（=アプリの滞在時間が伸びる）



おすすめ視聴がメイン **8割**

= 約1時間

はおすすめフィードで視聴

おすすめ視聴が生む効果

- 1 潜在的ファン（新規顧客）を捕まえる**
他では捕まえられない新しいファンが捕まえられる
- 2 TikTok売れ**
おすすめフィードでの出会いが購買行動につながる

TikTokの優位性（比較）

他プラットフォームは、フォロワー至上主義な側面が強いが、TikTokはフォロワー数によらずコンテンツ重視で拡散される可能性



クリエイター・アカウント
について

誰でもバズる可能性

事前にある程度の知名度が必要

ファン数

フロー型（フォロワー数に依存しない）

ストック型（フォロワー数の積み上げが必要）

コンテンツ

探さなくても勝手にコンテンツが流れてくる

（一部おすすめ表示もあるが）自分がフォロー or
チャンネル登録したインフルエンサーの投稿をみる

企業アカウント

参入障壁が低いものの、まだまだ少ない

すでに多くの企業が参入
（あるいは複数アカウントを所有）



TikTok 運用代行サービス



サービス内容①

CONTENT
01



アカウント開設と初期設定

アカウントをお持ちでない場合は、
弊社でアカウントの取得と初期設定を代行します。
アカウント作成に必要な画像作成などの作業も行
います。
御社の企業ロゴやCI情報などをご用意ください。

CONTENT
02



KPIの策定

動画マーケティングにおいて
難しい作業とされるKPIの設定を行います。
豊富な運用実績で培ったデータ分析のノウハウを
用い、お客様の目指す目標に合わせたKPI設定を
行います。

CONTENT
03



コンテンツの企画

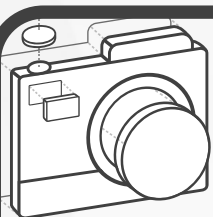
商品やサービスのWEBページ、PDF資料などを拝
見させていただき、動画の企画を行います。
採用の場合は**企業理念や概要、採用ペルソナ**をご
用意ください。いただいた情報をもとにラフを提案
し、オンライン会議などを通して、動画マーケティ
ング戦略と動画の企画、シナリオの詳細を決定してい
きます。

サービス内容②

CONTENT

04

撮影

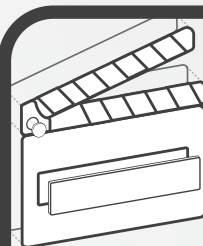


自社の撮影チームを現地に派遣し、お客様の動画を撮影します。
台本完成後2~7営業日で撮影を行います。撮影段階でも動画のチェックを行うことも可能です。加工の種類や強度、デザインに指定がある場合は企画段階で要望としてお伝えください。

CONTENT

05

編集

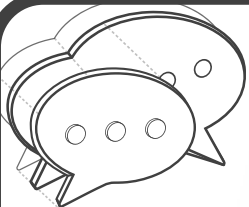


編集は原則、Adobe Premire ProなどのPC編集アプリで行います。
PC編集の場合はプロジェクトファイルでの納品も可能です。
スマートフォンでの編集にも対応しています。

CONTENT

06

アップロード&コメント対応

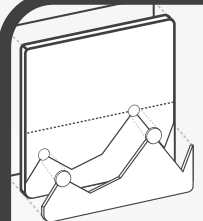


動画のアップロードとコメント対応を行います。アップロードについては事前に**投稿内容とスケジュールを確定して計画的に投稿していきます。**コメント運用ポリシーを策定してお客様から承認を受けた範囲内でコメント対応を行います。

CONTENT

07

成果検証&レポート発行&改善提案



一ヶ月ごとにアカウントの状況をデータ分析します。
オンライン会議にてお客様のご意見を聴きながら、次に何をすれば成果が出るかを明確に提案します。

納品までの流れ

1

お問い合わせ

お問い合わせ内容を確認し、**弊社担当からご連絡します。**
運用設計書と企画やシナリオのラフと見積書送付します。

2

ご契約

提案や見積もりに問題がなければ、契約書・秘密保持契約を締結します。

3

撮影・編集

撮影は動画の内容によりますがシナリオ完成後、**2~7営業日。**
編集は撮影完了後**3~7営業日**で完了します。

4




修正・納品

お客様に完成動画をチェックいただきます。修正がある場合は都度対応します。
お客様チェック完了後、**お客様指定の形式での納品となります。**

TikTokアカウント運用代行サービス(6ヶ月契約)

企業・個人事業主様向け

※金額は税別表記

運用プラン	 ライトプラン まずは運用を開始したい	 スタンダードプラン TikTokで成果を出したい	 プレミアムプラン TikTokでバズを生み出したい
月額費用	20 万円	32 万円	56 万円
初期費用(アカウント設計/開設)	10万円	10万円	10万円
月間投稿数	6本	12本	24本
企画準備	○	○	○
台本作成	○	○	○
撮影/編集	△(編集のみ)	○	○
投稿分析	○	○	○
レポートの提出	○	○	○
月1の定例ミーティングの実施	×(3ヶ月に1回)	○	○