



粉もんフェス 2025

J-Street Food Festival 2025 in Santa Monica

Japan Taste Marketing Inc.





～ 粉もんのうまさ と クリエイティビティを世界へ！～

『粉もんフェス 2024』は、日本のストリートフードの代表である「粉もん」の美味しさと創造性を世界中に広めるべく始まりました。

日本人にとって「粉もん」は、美味しく手軽で親近感のある料理として浸透しています。一方、海外では寿司を代表とし全体的にやや高級な料理というイメージを持たれている「日本食」は、気軽には手が出せない存在となってしまう側面もあります。世界的には「粉もん」のような日本の素晴らしいカジュアルフードはあまり浸透していない、というのが現状です。

高級なだけが日本食ではなく「**身近**」で「**手軽**」で「**美味しい**」一面があることを世界中の人々に知っていただきたい、という気持ちからまず第一歩として『粉もん文化をアメリカで広める』という目標を掲げました。

アメリカの皆さんに、日本食の新たな一面に触れあってもらうことにより、伝統的で独創的でもある日本の食文化をより理解してもらい、何より楽しんでもらえるよう尽力いたします。

日本人にとって馴染みある懐かしい味を、世界に広める第一歩となる当イベントのスタートメンバーとして、皆さまにご参加いただけることを心よりお待ちしております。

イベント詳細

- (1) イベント概要 P.4
- (2) イベント目的 P.5
- (3) エリア選定理由 P.6
- (4) コンテンツ内容 P.7 - 8
- (5) PR・集客方法 P.9

1

出展ベンダー様向け

- (1) 出展費用 P.10
- (2) ご出展サポート P.11
- (3) キッチン設備 P.12

2

昨年度実績

- P.13
- |
- P.15

3

お問い合わせ窓口

- P.16

4

1. イベント概要

イベント名

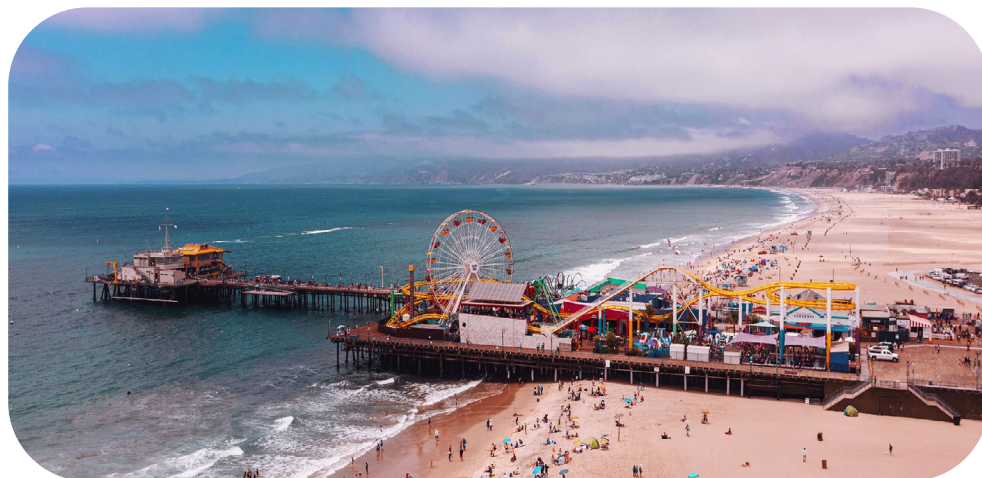
粉もんフェス 2025
Konamon Fest in Santa Monica

日時

2025年5月17日 (土)・18日 (日)

会場

サンタモニカ・ピア (LAX空港近郊)



住所

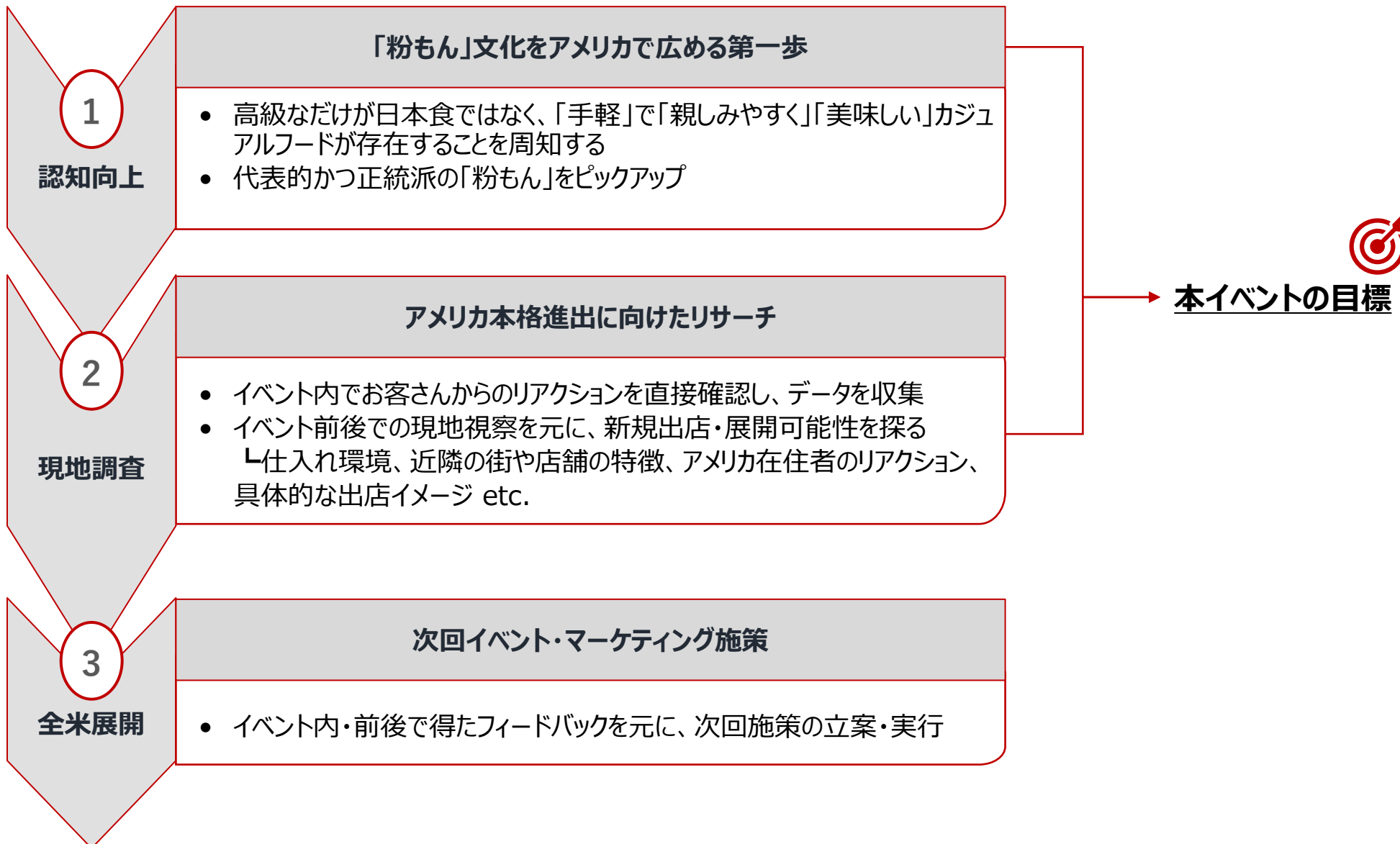
200 Santa Monica Pier,
Santa Monica, CA 90401

【公式スポンサー】



2. イベントの目的

- 「粉もん」文化をアメリカに広めるための初回イベントとして、ローカルでの反響・意見を収集する
- 調査結果を元に、今後の展開方法・マーケティング手法を具体化していく



3. エリア選定理由 - LA

- ロサンゼルスを起点とすることで、アメリカ進出を検討する企業にとって、マーケティング・ブランディング、およびプロモーション面におけるメリットを期待できます

日系イベントへの関心の高さ

- ・日系イベント数・来場数が年々増加傾向
- ・各イベント平均1~2万人の来場者を記録



日本食との親和性

- ・日本食に慣れているため、食べたことの無い料理でも抵抗が少ない
- ・アメリカではまだメジャーではない「粉もん」に興味を示す人も多い

日系コミュニティの繋がり

- ・日系人口・進出済企業の数アメリカの中では最も多く、協業・コラボレーションが生まれやすい環境

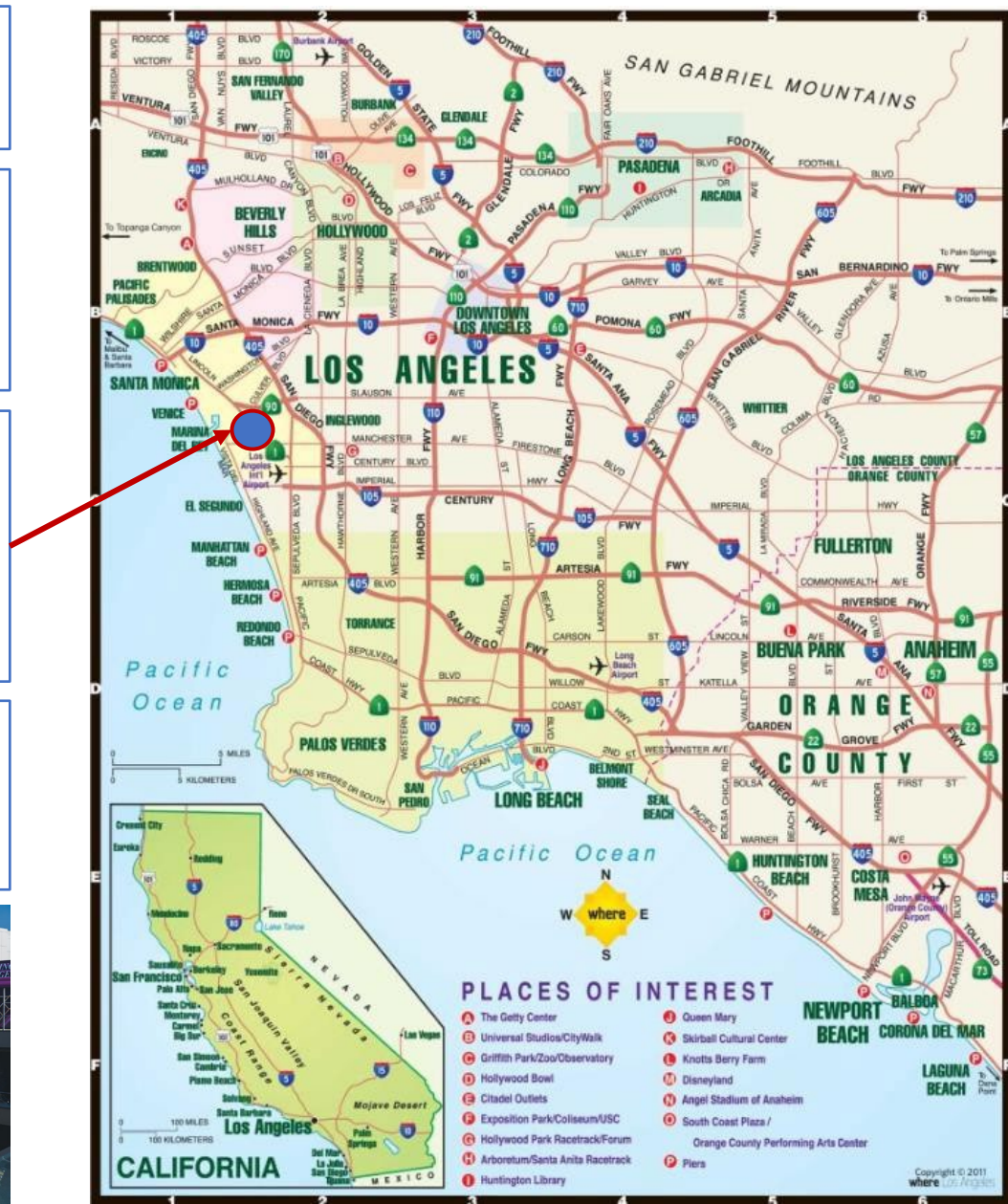
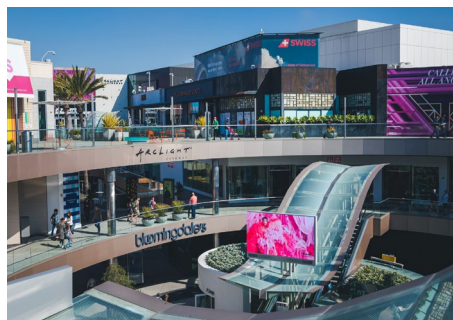
3. エリア補足 – Santa Monica

所在 アメリカ合衆国カリフォルニア州に位置する都市ロサンゼルス郡の一部

- 特徴**
- 環境に配慮した先進的な街として知られ、自転車や徒歩での移動も容易な造り
 - 公共交通機関が充実
 - イベント時は当日のドロップインも非常に多い

- 代表的な観光地**
- サンタモニカビーチ
 - サンタモニカ・ピア
多数の店を構える栈橋 (本イベント会場)
 - ダウンタウン
多種多様なレストラン、ショップ
エンターテイメントが集まる

アメリカでの評価 美しい自然やアーバンライフを楽しみたい人々にとって、とても魅力的な土地とされている



飲食・喫茶エリア

～ 日本のお祭りのような雰囲気を楽しんでいただける空間を演出 ～

フード

「粉もん」を約20ブース展開



デザート

「粉もん」にちなんだ甘味を用意



ドリンク

ソフト・アルコールドリンクを提供



サンタ・モニカ会場



- ・「粉もん」文化のルーツ・歴史を紹介するコンテンツを準備予定
- ・日本のお祭りにちなんだステージパフォーマンスを招致予定



特設ステージエリア

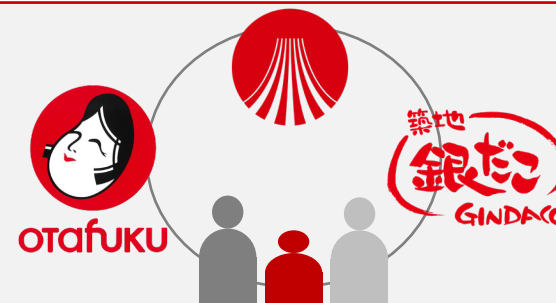
1 各メディアおよび他イベントでのPR活動

- ・SNSや現地メディアでのプロモーション(情報番組でのイベントの宣伝など)
- ・JTM企画 / 出展他イベント開催時に、粉もんフェスのプロモーション
⇒日系と米系双方からのアプローチにより、幅広い層の集客を図ります



2 現地日系企業・レストランとの協力

アメリカ現地の日系企業・レストランネットワークに働きかけ、粉もんフェスのプロモーション協力を仰ぎます



3 ご参加企業様との協力

- ロゴ／商品画像／PR動画のご提供や、インタビュー協力をいただいた後、以下プロモーションを実施
- ・粉もんフェス公式WEBサイト・SNSに上記素材を掲載させていただきます
- ・「粉もんフェスのプロモーション」と「ご参加企業様のご紹介および宣伝」を併せて行い、相乗効果を図ります



1.出展費用

- 出展費用のお振込み完了をもって、お申込み確定とさせていただきます
- お申込みが確定した企業様から、ご希望をお伺いし、ブース出展位置を**優先的**にご案内致します

ブース代

\$ 3,500 / 小間

お申込み
締切り

2025年1月31日(金)

*保健所(Health Department) への申請料別

	項目	詳細	数量	備考
1	小間スペース	10'(feet) x 10'	1	---
2	テント	10' x 10'	1	
3	テーブル	8'	2	
4	イス	---	2	
5	ゴミ箱	---	1	
6	照明	---	1	夜間点灯用
7	電源	20AMP	1	調理器具などを使う際は、必ず事前にワット数情報をご申告ください

2.ご出展サポート

- Japan Taste Marketingは、日本からのご出展者様向けのサポートをご用意しております
- アメリカで初めての出展の場合も、ぜひご相談・ご活用ください

step
1

物流サポート

こだわりの食材や調理器具を、スムーズにロサンゼルスへ運ぶお手伝いをさせていただきます

FDA審査や法律上の都合などで輸入が出来ない場合、数ある食品ネットワークから、ご希望に沿った食材をご用意いたします



step
2

出展ブース運用サポート

ブース内での商品説明や販売時に、言語面での不安がある際は、日英堪能な現地スタッフをサポート要員として派遣可能です

その他、ブースのセッティング・オペレーションに関して課題・ご要望があった際には出来る限りのサポートをさせていただきます



step
3

販促活動サポート

バナー・POPの作成、広告ポスター・フライヤーなどの販促物を現地で印刷・ご用意し、ご出展者様の運搬負担を軽減いたします

必要に応じて、当日アルバイトのご紹介も可能です



3.キッチン

- 本イベントにフードを出展いただく皆様のため、ご使用いただけるキッチンをご用意しております
(※ご利用には別途料金がかかります。ご希望の際は担当者までお問い合わせください。)

**キッチンの場所は
変更の可能性あり**

設備

業務用フル設備

**利用時の
補足事項**

食器の洗浄・掃除はサービスに含まれているため、片付け不要

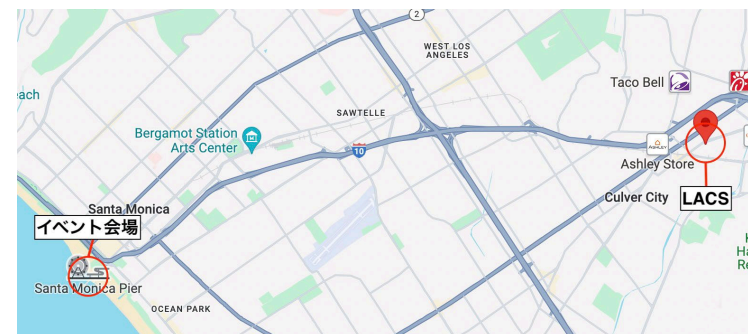
**イベント会場
までの距離**

イベント会場まで車で15～20分ほどの距離
※道路の混雑状況により多少時間が前後する可能性があります


施設情報

施設名 : LACS (LA COOKING SCHOOL)

住所 : 8690 Washington Blvd, Culver City, CA 90232



■ 初開催で数多くの一般客やメディアに来場いただき、盛会となった

日時	2024年11月9日（土） - 11月10日（日）	
来場者	5,077名 (2日間)	
公式サイト	https://www.konamonfest.com/	
SNS	https://www.instagram.com/konamonfest/	
関連記事	SantaMonicaDailyPress	

- ・基礎集客のある土地柄、約半数は当日のドロップインであった
- ・日系・アジア人に偏らず、幅広い層に来場いただいた
- ・FOXニュース・Santa Monica Daily Pressに取材いただいた
- ・2024年度がイベント開催初年度であり、今後LAを起点に各地に展開を予定している
- ・初回の盛況を受けて、2025/5に同会場にて、再実施が確定している
- ・粉もんコンテストを開催し、多くの来場客にお気に入りのフードに投票いただき盛り上がる企画となった

イベント実績

【公式Tシャツ】



昨年度の様子



■ 日本からも一部のベンダ様に、ご参加いただいた

参加
ベンダ
(20社)

■ Food (14社)

- ・おたふく
- ・銀だこ
- ・電光石火
- ・東京焼きそば
- ・TANOTA TAKOYAKI
- ・世田谷スタンド
- ・YAMACHO
- ・ちんちくりん
- ・J'S KITCHEN
- ・EGGHAUSTED
- ・神楽
- ・ビアードパパ
- ・CLEO'S LEMONADE
- ・COCOBOY

■ Drink (6社)

- ・サントリー
- ・白鶴
- ・ICHIDO
- ・六歌仙
- ・いいちこ
- ・CHOYA
- ・八海山

売上
実績

■ フード(A社)
\$11,000 / 2日間

■ ドリンク (B社)
\$5,200 / 2日間



■ ご質問やご不明点がございました際は、以下の宛先までお問い合わせください

総合お問合せ先

社名	Japan Taste Marketing Inc. 		
住所	222 N Pacific Coast Hwy, 12 th Floor, Suite 113, El Segundo, CA 90245		
アメリカ担当	吉田 ステファニー Stephanie Yoshida	Email	stephanie@jtmlausa.com
*補足	<ul style="list-style-type: none">• 日英両言語にて対応可能• ご出展以外にも、ご協賛いただける企業・団体様の募集も行っておりますので、ぜひ併せてご検討いただけますと幸いです。		