
顧客の傾向をChatGPTで分析

概要

売上を向上させるためには、顧客の傾向を的確に把握し、それに基づいた戦略を立てることが重要です。ChatGPTを利用して顧客データを分析することで、複雑なデータセットから有用な洞察を引き出し、マーケティングやサービスの最適化に役立てることができます。

得られる効果

- 最適なデータ分析による経営課題の把握できる
- 効率的な問題解決と改善点の発見ができる
- 目標が立てやすい

具体的手法

- スプレッドシートによるデータ化
- オーナーの目的・目標に沿ったデータ解析
- 数値目標の設定

推奨度

★★★★★

課題がデータで見える化するので、強力な武器となります。ただし、ChatGPTを駆使するというより、正しい指示ができないと効果は得られませんので、データ分析スキルを身につけた上で実践するのがいいかと思います。

