

「ごきげんな明日のワタシへ Maison de megri 養生漢方コンシェルジュ」 オフィシャルサイト作成依頼



Maison de megri 養生漢方コンシェルジュとは
薬剤師、管理栄養士、看護師で運営。30代～50代。
東洋医学(中医学)の知識をベースに、主にゆらぎ世
代を対象に、薬膳・ヘルスケアなどについて発信。
付随して、オリジナル商品の販売やセミナーなどを
開催。

現状の課題、依頼背景

SNS中心。noteに記事をあげ、twitterとinstagramを合わせて運用中。販売はBASE。noteでは記事の検索性が低く、分類できないため記事の特性と合わないため、情報サイト・オフィシャルHPを持ちたい。

今後セミナーなどを行う上で、申し込みなどの導線をわかりやすくしたい。

サイトのターゲット・モデルユーザー

42～45歳女性、おしゃれなものが好き、子育ては少し落ち着いた主婦。病院通いをしているわけではないが、小さな不調が気になる。薬膳などちょっと丁寧なライフスタイルに興味がある。

キーワード：未病 薬膳 更年期 プチ不調 東洋医学

希望

- ・対応デバイス：スマホとPCいずれも
- ・word pressでの作成
- ・表示にアニメーションなどの動きは不要
- ・重くないサイト

希望コンテンツ

私たちについて／記事の投稿と検索／ワタシスキャンについて／イベントスケジュール／ECサイトへのリンク／SNSのフォロー／カウンセリングサービスの申し込みフォーム(google formへのリンク?)

その他

シンプル、くつろげる

「メゾン」と名前を付けたのは、①気軽にふらりと立ち寄って、帰る頃にはごきげんになってほしいというイメージ ②各専門家が各部屋に集まっているイメージから。サイトを作るとしたら、キッチンでは料理やレシピ、スタディールームでは中医学の知識やブックレビュー、保健室では今の不調に対するセルフケア方法、みんなが集まるダイニングでは気軽なコラムを、というようなイメージで記事を分類できるのが理想。

予算：15万円

納期：9月リリース希望

ドメイン取得、レンタルサーバー、更新依頼可能かまたその費用、SEO対策費用などについてはご相談したいです。

自身で作ってみたサイトです。
<https://maisondemegri.wixsite.com/maison-de-megri>

