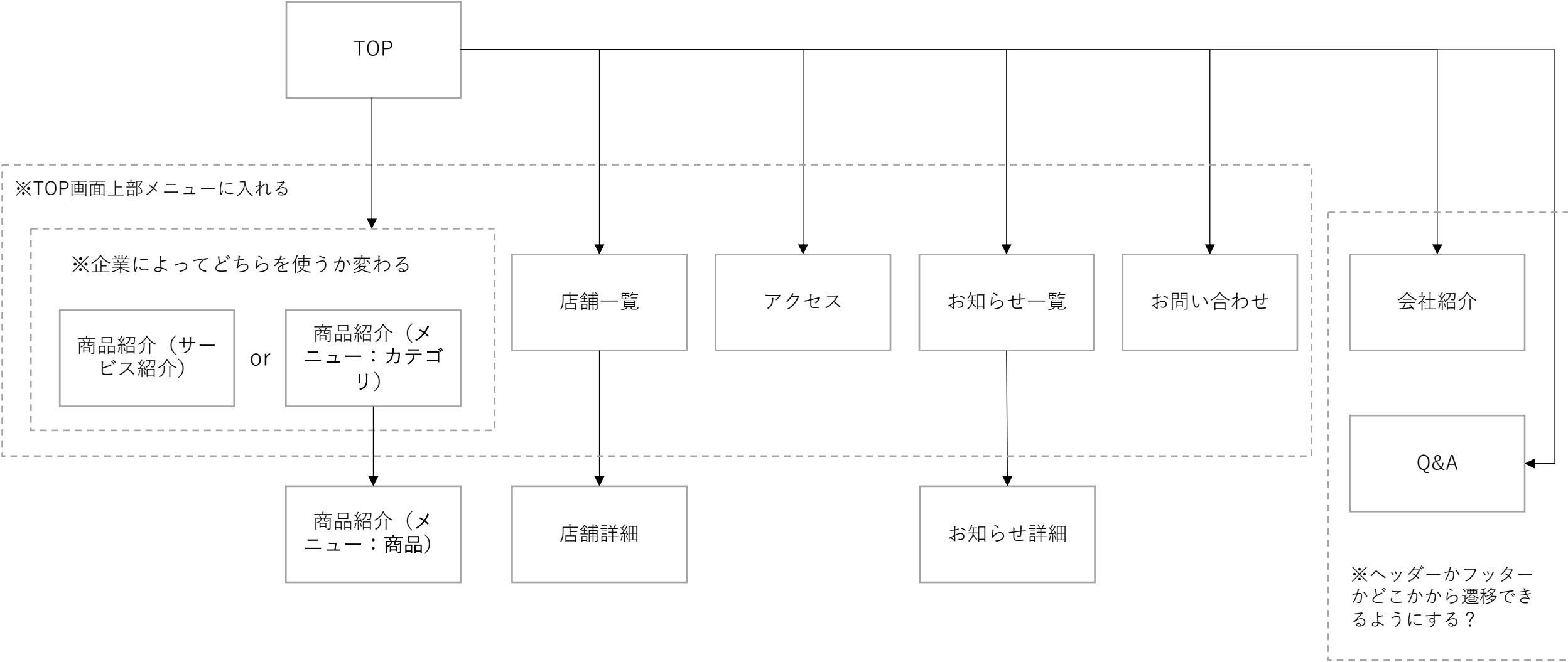


画面構成



上部には企業名（or屋号orサービス名）と、カバー画像がある。

各ページに遷移するためのメニューがある。

お知らせ一覧がある。クリックするとお知らせ詳細に遷移する。

その他、TOPにあった方が良い要素（よくある要素）を配置する。

- ・ キャッチコピー
- ・ お問い合わせボタン（クリックでお問い合わせ画面に遷移）
- ・ お客様の声
- ・ 営業時間
- ・ 等

商品紹介（サービス紹介）

提供サービスの一覧が並ぶ。

1 サービス毎に、イメージ写真、サービス名、サービス説明、料金、等が書かれている。

※このページは、例えば出張サービス業や整体等、
大量ではないサービスを提供している企業さんが使用するイメージ。

商品紹介（メニュー：カテゴリ）

提供商品のカテゴリの一覧が並ぶ。

1 カテゴリ毎に、イメージ写真、カテゴリ名が書かれている。

※このページは、例えば居酒屋や飲食店等、
大量の商品を提供している企業さんが使用するイメージ。

商品紹介（メニュー：商品）

カテゴリ毎の、提供商品の一覧が並ぶ。

1 商品毎に、イメージ写真、商品名、商品説明、料金、等が書かれている。

※このページは、例えば居酒屋や飲食店等、
大量の商品を提供している企業さんが使用するイメージ。

会社紹介

- ・企業イメージの（代表者の）写真
- ・企業から（代表から）のメッセージ
- ・企業の基本情報
→名称、代表者、連絡先、等のよくある情報。

お問い合わせ

よくある感じのお問合せフォームをおいておく。
項目は、一旦以下にしておく。

- ・ 氏名（テキストエリア）
- ・ メールアドレス（テキストエリア）
- ・ 性別（ラジオボタン）
→ 選択肢：「男性」「女性」「その他」
- ・ お問い合わせ区分（コンボボックス）
→ 選択肢：「商品について」「返品依頼」「その他お問い合わせ全般」
→ ※仮なので適当です。
- ・ お問い合わせ内容（テキストエリア※複数行）
- ・ 送信ボタン（ボタン）

アクセス

以下のような、よくある情報を載せておく。

- ・ 住所
- ・ GoogleMap
 - 無料のやつを使う → <https://developers.google.com/maps/documentation/embed/get-started>
 - 座標は、一旦新宿都庁にしておく。
- ・ 最寄り駅からの時間

お知らせ一覧

お知らせの一覧が並ぶ。

1 お知らせ毎に、画像、お知らせカテゴリ、お知らせタイトル、投稿時間、内容の最初の数十文字、が書かれている。

※カテゴリ毎にお知らせを分けて表示する必要はありません。

お知らせ詳細

- ・ 画像
- ・ お知らせカテゴリ
- ・ お知らせタイトル
- ・ 投稿時間
- ・ 内容

店舗一覧

店舗の一覧が並ぶ。

1 店舗毎に、店舗写真、店舗名、住所、が書かれている。

※このページは、複数店舗を持つ企業さんが使用するイメージ。

店舗詳細

店舗の詳細情報を表示。

- ・ 店舗写真
- ・ 店舗名
- ・ 住所
- ・ GoogleMap
 - 無料のやつを使う → <https://developers.google.com/maps/documentation/embed/get-started>
 - 座標は、一旦新宿都庁にしておく。
- ・ 最寄り駅からの時間
- ・ が書かれている。

※このページは、複数店舗を持つ企業さんが使用するイメージ。

Q&A

よくあるQ&Aページ。