TikTok広告動画 制作参考資料

動画A・Bの構成、コピー、画づくりの方向性を共有するための資料です。

BRAND / PRODUCT

WANO ETHOS

ワノエートス

商品	スカルプシャンプー「W SHAMPOO」
価格	5,980円（税込）
世界観	Apothecary × Japanese Zen × Modern Luxury



ACTUAL PRODUCT

実物ボトルの形状・印字を維持

商品紹介カットは、別添の実物ボトルPNGを使用してください。ボトルの色・形・ポンプ・ラベルを変更せず、背景になじませる合成を想定しています。

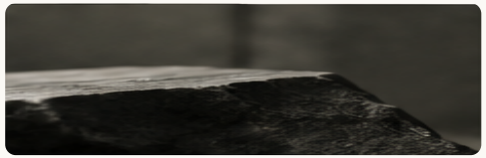
※左は実物商品の参考写真です。広告用の合成には、別途支給する透過PNGを使用してください。

VISUAL DIRECTION

画づくり・質感の参考イメージ（実際の広告素材ではありません）



背景：アイボリーの左官壁



質感：石・自然素材



泡：きめ細かく濃密



洗髪：自然で清潔感

色・背景

アイボリー／グレージュ、自然石、ダークチャコールは全体の参考色。エンドカードの配色は固定せず、ブランドイメージに沿ったご提案を歓迎します。

光・動き

柔らかな自然光と葉影。カメラはゆっくり寄る程度。急なズームや派手なトランジションは避ける。

文字・音

コピーはスマートフォンで読みやすい大きさに。余白を保ち、落ち着いたBGMを使用。

遷移先LP（要確認）

商品・ブランド理解のため事前にご確認ください。2ステップ洗い（RESET→CARE）、オールインワン設計、泡・成分の説明が掲載されています。

https://wanoethos.sorairo.biz/

VIDEO A ｜ 頭皮も美容ケアの対象

コンセプト：顔や髪だけでなく、頭皮にも目を向けてもらう。

時間	画のイメージ（例）	映像・演出の指示	表示するコピー（テロップ）
0〜1.5秒		女性が顔に美容液やクリームを塗る。自然な日常のスキンケアの一場面。顔全体のアップに寄りすぎず、清潔感のある柔らかな映像。 狙い：普段の美容ケアの延長線上にあるテーマとして導入。	—
1.5〜3秒		髪をブラッシングする、手で髪を整えるなど、髪を大切にしている様子。自然な動きで次の問いかけにつなぐ。 狙い：髪のケアから頭皮へ、視点を広げる。	髪だけでなく、
3〜6秒		髪に手を添え、頭皮付近を意識する自然な仕草。頭皮を極端に接写したり、分け目を強調したりせず、日常の美容シーンとして見せる。 狙い：視聴者に自分ごととして考えてもらう。	頭皮のケアも意識していますか？
6〜9秒		泡を含んだ髪を洗うシーン。可能であれば動画Bで撮影する実商品使用カットを共用。別素材を使う場合は他社商品・別ブランドのボトルを映さない。 狙い：商品カテゴリーと使用シーンを自然につなぐ。	頭皮まで丁寧に洗う、 スカルプシャンプー。
9〜12秒	 支給PNGを合成 実物の形状・印字を維持	実際の商品ボトルを中心に見せる共通の商品紹介カット。背景はアイボリー系の壁面、ダークな石の台。柔らかな自然光と控えめな葉影。ゆっくり寄る動き。 狙い：商品の特長を明確に伝える。文字は十分な大きさで。	コンディショナー不要の オールインワン設計。
12〜15秒	WANO ETHOS スカルプシャンプー 配色は参考例	A・B共通のエンドカード。ロゴと商品名を配置。背景色・文字色・レイアウトは固定指定せず、ブランドイメージに沿って制作者のセンスでご提案ください。アイボリー、グレージュ、モスグリーン、チャコール等は参考色です。	—

編集上のポイント：冒頭は美容習慣の映像で自然に引き込み、3〜6秒の問いかけを経て、洗髪と商品紹介へつなぐ。コピーを詰め込みすぎず、表示中は映像の動きを控えめに。

VIDEO B ｜ 頭皮ケアは毎日のシャンプーから

コンセプト：特別なケアとしてではなく、毎日のシャンプーから頭皮を意識するきっかけをつくる。

時間	画のイメージ（例）	映像・演出の指示	表示するコピー（テロップ）
0〜4秒		髪を濡らす、シャワーを浴びるなど、日常の洗髪シーンから開始。美容広告らしい自然で清潔感のある映像。スポイト・頭皮用美容液などを連想させる小道具は使わない。 狙い：問いかけで関心を引き、毎日の洗髪へ視点を移す。	頭皮ケアって、特別なことが 必要だと思っていませんか？
4〜6.5秒		実際のW SHAMPOOを使い、手のひらで泡立てる様子をマクロ撮影。泡のきめ細かさ、厚み、質感が伝わるように。商品と異なる泡を合成・誇張しない。 狙い：実際の商品であることと、泡の質感を見せる。	—
6.5〜9秒		実際の商品を使って髪・頭皮を洗う。泡を髪になじませ、指先で自然に洗う手元を中心に撮影。顔出し不要。強いマッサージ表現は避ける。 狙い：日常のシャンプーに取り入れられる習慣として伝える。	頭皮ケアは、 毎日のシャンプーから。
9〜12秒	 支給PNGを合成 実物の形状・印字を維持	動画Aと共通の商品紹介カット。実物ボトルPNGを使用し、色・形・ポンプ・ラベルを変更しない。アイボリー系背景、ダークな石の台、柔らかな自然光。 狙い：商品の特長を明確に伝える。Aと同じ画づくりにする。	コンディショナー不要の オールインワン設計。
12〜15秒	WANO ETHOS スカルプシャンプー 配色は参考例	動画Aと共通のエンドカード。ロゴと商品名を配置。配色・レイアウトは固定指定せず、ブランドイメージに沿って制作者のセンスでご提案ください。アイボリー、グレージュ、モスグリーン、チャコール等は参考色です。	—

実商品撮影：動画Bの泡立ち・洗髪カットは、支給するW SHAMPOOを実際に使用して撮影してください。手元・髪・泡を中心にし、顔出しは不要です。撮影素材は実際の商品の泡立ち・使用感と一致させてください。