

マッチングアプリ企画書について

- ① 表紙 マッチングアプリ 時代 背景の簡単な流れ
- ② 人手不足の原因について
 - ・ 人手不足による倒産件数
 - ・ 人手不足の本当の原因
 - ・ 日本人の減少 外国人の労働力 存在感
- ③ 求人広告 応募がない原因
 - ・ 外国人の雇用のニーズ 必要な理由
- ④ 求人方式（現在存在する求人方式の金額や問題点）、有効度
- ⑤ 求人広告費とマッチングアプリ活用による比較（業種ごとの広告費相場）
- ⑥ アプリ導入による流れ（図や見やすいフローチャート）
 - ・ 求人企業と求職者の手順 流れ
- ⑦ マッチングアプリ運用にあたっての説明（料金、自社の SNS について）
- ⑧ マッチング気配値による見える化
- ⑨ 求職者側と求人企業の双方からみたシステムアクションのイメージ
- ⑩ 求職者側 システム運用の流れ 説明
- ⑪ 求職者側 使用方法 検索の仕方 簡易的に使える仕組みの説明
- ⑫ 求人企業側 システム運用の流れ 説明
- ⑬ 求人企業側 使用方法 求人のかけ方 簡易的に使える説明
- ⑭ マッチングアプリを導入するメリット
- ⑮ 今後の展望
- ⑯ 収支一覧と損益分岐点

グラフや図、フローチャートを用いて文字数は少な目

エクスペディアのような使用方法 流れ の説明→スマホのサンプル外面のようなもの