

プルデンシャル・ビデオ・クリエイション・アワード

～あなたが骨髄ドナーPR 担当！～

プルデンシャル生命保険は、血液疾患で苦しむ患者さんのいのちを守ることをめざし、骨髄提供者に対して手術給付金等をお支払いする日本初となるサービスの開発や、骨髄バンクのプロモーションや募金活動などに取り組んでおり、社員のなかにも骨髄ドナー登録・骨髄提供者が複数名います。

現在、骨髄ドナー登録者の半数以上は 40 代から 50 代であり、医療現場からは若い世代が求められていますが、10 代から 20 代の割合は 18%に留まっています。*

この現状を踏まえ、若い世代を中心に、“より多くの方に骨髄ドナーを身近に感じてほしい”、“骨髄ドナー登録への関心を寄せてほしい”。そのような想いから本アワードが誕生しました。

本アワードでは、皆さまが骨髄ドナーの PR 担当です。皆さまの想いを、アイデアを動画で表現して骨髄ドナー登録を促進しましょう！

※2025 年 3 月末時点。参照先：日本骨髄バンク

主催 プルデンシャル生命保険株式会社

後援 特定非営利活動法人全国骨髄バンク推進連絡協議会、日本赤十字社

募集内容 骨髄ドナーの登録促進に繋がるようなショート動画

若い世代を中心に動画を視聴した方が骨髄ドナーに対する意識を高め、骨髄ドナー登録を行うきっかけとなるような動画を募集いたします。

応募作品数： 制限なし。何作品でもご応募可能です。

動画の長さ： 60 秒以内

表現： 実写、アニメーション、ドキュメンタリー、アクションなど、ジャンルやスタイルに制限はありません。自由に表現してください。

ただし、生成 AI の使用は禁止となりますのでご注意ください。

撮影機材は、スマートフォン、デジタルカメラ、ビデオカメラ等制限はありません。

音声・テロップの有無： 有無は問いません。

ファイル形式： MP4

アスペクト比率： 16:9(横向き)推奨

解像度： 1280×720 ピクセル以上推奨

応募資格

2025 年 4 月 1 日時点で 18 歳以上の方

個人のほかグループ(最大5名まで)でも応募可能です。

※日本国内に住民票を有しており、日本国内に居住している方が対象となります。

映像制作経験に応じた2つの部門を設けております。映像制作に従事してる方、学校等で専攻している方はエキスパート部門からご応募ください。

① ディスカバリー部門：アマチュアの方向け

② エキスパート部門：プロの方向け

審査基準

① 募集内容との適合性： 骨髄ドナーに対する意識向上に資する内容であるか

② 分かりやすさ： 広く一般に理解しやすい内容であるか

③ オリジナリティ：独自の視点で表現されているか

注意事項

- ・ 受賞後であっても、虚偽の事実や不正が存在すると判断した場合は受賞を取り消します。
- ・ 応募作品は応募者が制作した未発表の作品に限ります。
- ・ 著作権および肖像権侵害の可能性のある映像・静止画、音楽、音声を使用している作品や法令・公序良俗に違反している作品、政治や宗教の宣伝や勧誘を意図する作品は審査の対象外となります。
- ・ 作品の制作および応募に際して生じたトラブルについて、主催者は一切の責任を負わないものとします。
- ・ 応募および作品制作に要する費用は応募者負担となります。
- ・ 受賞作品は、一部または全部を事前の確認なく掲載、または加工のうえで掲載させていただくことをご了承ください。