今治ヘアラップタオル 商品画像19枚 制作仕様書

株式会社ウーフ / UUHU ／ 2026年9月16日版 ／ ココナラ募集の添付資料

このたびは募集をご覧いただき、ありがとうございます。
弊社は愛媛県今治市で製造した今治タオル製品の企画・販売を行っております。

今回は、ヘアラップタオル（髪を包んで水分を吸収するヘアドライタオル）の商品画像19枚を、
Canvaにて制作していただける方を募集しております。
Amazon・楽天市場・Yahoo!ショッピング・自社サイトの4媒体で使用する予定です。

撮影は本件に含まれません。写真素材は弊社よりすべてご支給いたします。
ご支給した実写の中から使用するカットをご自身で選定いただき、
切り抜き・レタッチ・文字と図解のレイアウトをお願いしたいと考えております。
（各画像において使用推奨の写真・挿入いただきたいコピー・テキストは制作前に別途共有いたします）

【ご確認いただきたいURL】

ご提案の前に、下記3点をご覧いただけますと幸いです。

・対象のAmazon商品ページ（現在、商品画像の登録前の状態でございます）
　https://www.amazon.co.jp/dp/B0H6WLZ1J2
・自社サイト（ブランドの雰囲気をご確認いただけます）
　https://uuhu.jp
・併用を訴求する相手の商品ページ「着るタオル パイル&ガーゼ Gray」
　（16から19で扱う商品です。写真のトーンと文字の入れ方の参考にもなります）
　https://uuhu.jp/products/kiru-towel-gray

自社サイトの白を基調とした落ち着いたトーンを、4媒体すべてで保ちたいと考えております。

【商品について】

・商品名：今治ヘアラップタオル（ブランド = UUHU）
・愛媛県今治市製、今治タオルブランド認定、綿100%、日本製
・サイズ 約24×62cm、重さ 約92g
・形状：先細りのフード型で、先端にゴムループがございます。
　　被る、ねじる、ループに差し込む、の3手順で固定できます
・カラー：ブルーグレー、ピンクの2色展開です
・想定するお客様：20代から40代の女性で、ロングヘアの方、
　　髪への摩擦や静電気を気にされる方、お風呂上がりの快適さを求める方

・訴求したい点
　①今治タオルブランド認定・綿100%・日本製
　②化学繊維（マイクロファイバー）を使用していないこと
　③通常のタオルに使われる糸より細い30番手単糸を使用しており、
　　しなやかで髪との摩擦への配慮を考えた仕様であること。
　　あわせて、この細い糸によって約92gという軽さを実現しており、
　　首への負担軽減を考慮した設計であること
　④先端の留め具がゴムであるため、ボタン留めよりも着脱がスムーズであること
　⑤髪を包んだまま両手が空き、お風呂上がりの時間を他のことに使えること

⑥ドライヤー前のタオルドライをサポートすること
⑦長さ約62cmで、ロングヘアでも収まること
⑧洗濯機で洗えること

【寸法と、ご納品の範囲について】

Canva上で作っていただくサイズは1つだけで構いません。

・01から16、および18：2000×2000ピクセル（正方形）
・17と19：横1200ピクセル、縦は内容に合わせてください（目安 1200×900）

JPEGへの書き出しと、画像ファイルのご納品は不要です。
※ご納品いただくのはCanvaのリンクのみ

【制作をお願いしたい画像19枚】

各画像に使用想定先を記しております。1枚のデザインを複数の媒体で使い回す前提でございます。

01 トップサムネイル（着用・白抜き）

使用想定先：Amazon（メイン画像）／自社サイト（一覧サムネイル）／文字は入れません
着用した姿を純白背景（RGB 255,255,255）で切り抜きます。各モールの規定により、
文字・ロゴ・枠・透かし・小道具は入れられません。実物写真のみで、イラストやCGは不可です。
商品が画像の枠の85%以上を占めるようご配置をお願いいたします。

02 お悩みの提示

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
「お風呂上がりに髪を乾かす時間がない」「ドライヤーが長くて面倒」といったお悩みを
短い文で提示いたします。濡れた髪を拭いているモデルカットを撮影しております。

03 トップサムネイル（訴求入り）

使用想定先：楽天（1枚目）／Yahoo!（1枚目）
着用カットに、今治タオルブランド認定のロゴ、商品タイトル、カラーバリエーションを載せます。
楽天の商品画像ガイドラインに合わせ、文字の占有率は20%以下に収めていただけますでしょうか。
文字が入りますため、Amazonのメイン画像には使用いたしません。

04 着用の3ステップ

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
①頭からかぶる ②髪を入れてねじる ③先端をゴムループに差し込む、の3段構成です。
差し込むだけで留まること、留まるので動いても落ちにくいことが伝わる見せ方を希望します。
各工程の写真を撮影しております。

05 綿100%・細い糸

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
化学繊維のマイクロファイバーではなく、綿100%の今治タオル生地であることを訴求いたします。
あわせて、通常のタオルより細い30番手単糸を使用しているため、しなやかで、
髪との摩擦への配慮を考えた仕様であることを明記していただけますでしょうか。
この細い糸は14の軽さの理由でもございますので、05と14が1つの話としてつながる形を希望します。
パイル生地の接写を主役にしていただく想定でございます。

06 今治タオル認定と吸水性

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
今治タオルのタグとUUHUのロゴが写った写真に、今治タオルブランド認定であることと、
吸水性を訴求する文章を載せます。タグの写真を撮影しております。

07 マイクロファイバーとの比較

使用想定先：楽天／Yahoo!／自社サイト（Amazonには掲載いたしません）
マイクロファイバーで髪を拭いた場合のキューティクルへの影響や静電気について記し、
本商品と見比べられる構成にしていただきたく存じます。
記載する内容は弊社よりお渡しいたしますので、図解の設計をお願いいたします。

08 両手が空くこと

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
髪を包んだまま両手が空くため、スキンケア、お子さまのお世話、着替えや家事といった
別のことに時間を使えることを訴求いたします。
その作業をしている間に、髪の水分がタオルに移っていくという流れでございます。
時間に追われている方の手助けになる商品である、という切り口を前面に出していただきたく存じます。
スキンケア中のモデルカットを撮影しております。

09 カラーバリエーション

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
色の展開が伝わる画像でございます。並べた状態の写真を撮影しております。

10 ゴムループ（着脱・お手入れ）

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
先端のゴムループを接写いたします。留め具がボタンではなくゴムであるため着脱がスムーズなこと、
洗濯機で洗えること、洗濯後に洗濯ばさみで挟む、あるいはフックに掛けて干せることを訴求します。
吊るした状態の写真を撮影しております。

11 サイズと形状の図解

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
約24×62cm、約92gという寸法と重さ、先細りのフード型の形状、ゴムループの位置が分かる図解です。
あわせて「洗濯機使用可」を仕様として記載してください。
漂白剤と柔軟剤の可否については、何も書かないでください。

12 ドライヤー時間の短縮

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
本商品を使った場合に、ドライヤーで乾かす時間が何パーセント短くなるかを訴求いたします。
両手が空いている間に髪の水分がタオルに移るため、ドライヤーにかける時間が短くなる、
という流れで見せていただきたく存じます。
数値とその測定条件は弊社よりお渡しいたしますので、図解の設計をお願いいたします。

13 着用イメージ（複数の画角）

使用想定先：楽天／Yahoo!／自社サイト
着用した状態を、正面・斜め・横・後ろなど複数の画角で1枚にまとめます。
どの向きから見てもきれいに収まることが伝わる構成を希望しております。

正面から後ろまでの画角を撮影しております。

14 軽さ（約92g）と首への負担軽減

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
約92gという重さを数値で前面に出します。05でお伝えする「通常より細い30番手単糸」を
使っていることがこの軽さの理由ですので、その因果が伝わる構成を希望しております。

15 ロングヘアでも収まること

使用想定先：Amazon（サブ）／楽天／Yahoo!／自社サイト
長さ約62cmで、ロングヘアの髪が全部収まることを示します。
髪を包む工程の写真と、包み終わった後ろ姿の写真を撮影しております。

16 着るタオルとの併用（商品画像用・ヘアラップタオル側）

使用想定先：楽天／Yahoo!／自社サイトのヘアラップタオル商品ページ
（Amazonには掲載いたしません）
弊社の「着るタオル」（お風呂上がりにそのまま羽織って全身の水分を吸うルームウェア型の
タオル）との併用を訴求いたします。ヘアラップタオルと着るタオルは、お風呂上がりに
両手を空けて時間を作るという点で目指している方向が同じ商品ですので、
あわせてお使いいただくと便利であることを伝えます。
両方を同時に着用した全身カットを撮影しております。

17 着るタオルとの併用（商品説明ページ挿入用・ヘアラップタオル側）

使用想定先：楽天／Yahoo!／自社サイトの商品説明ページの本文中
16と同じ趣旨ですが、商品説明ページの本文に差し込む横長の体裁です。
16より文字を多く置けますので、2つの商品の役割の違い
（髪はヘアラップタオル、体は着るタオル）が分かる構成を希望しております。

18 ヘアラップタオルとの併用（商品画像用・着るタオル側）

使用想定先：楽天／Yahoo!／自社サイトの着るタオル商品ページ
16の主役を入れ替えたものです。着るタオルの商品ページに置きます。
16と同じ写真・同じ構図のまま、主役と文言を入れ替えていただければ差し支えございません。

19 ヘアラップタオルとの併用（商品説明ページ挿入用・着るタオル側）

使用想定先：楽天／Yahoo!／自社サイトの着るタオル商品説明ページの本文中
17の主役を入れ替えたものです。17と同じ構図のまま、
主役と文言を入れ替えていただければ差し支えございません。

16と18、17と19は、それぞれ同じデザインの文言差し替えで構いません。
実質は2デザインを2通りに展開していただく想定で、一から作り直していただく必要はございません。

各画像について、使用を推奨するカットと、入れていただきたいコピー・テキストは、
正式にご依頼した後、制作に入る前に弊社よりお渡しいたします。
それを踏まえたうえで、構図と文字の配置はお任せいたします。

【ご納品の方法について】

ご納品は Canva でお願いしております。弊社にて制作後の文言差し替えや他商品への展開、
および各サイズへの書き出しを行うため、Canva上で編集できる状態であることが必要でございます。

・ご使用になったフォント名の一覧
　弊社が文言を差し替えた際に書体がずれないようにするためでございます。
　Canvaの標準フォント（日本語ゴシック体）の範囲で組んでいただけますと助かります
　事前に使用フォントはすり合わせをお願いいたします

なお、01の白抜きはタオルのパイル地の毛羽や髪の毛の境目を残したまま純白背景に切り抜く必要があり、
Canvaの背景除去機能のみでは輪郭が粗くなる場合がございます。
切り抜きの工程のみ他のソフトで行い、透過PNGにしてからCanvaに読み込んでいただく
進め方でも差し支えございません。最終的にCanva上で編集できる状態であれば問題ございません。

【デザインの方向性】

・白を基調とした、清潔感のあるトーンを希望しております。
　過度な装飾や強い煽り文言はお控えいただけますと幸いです
・書体：日本語ゴシック体で、可読性を優先していただきたく存じます
・4媒体で同じ世界観に見えることを重視しております。楽天とYahoo!向けの作り込み画像に
　おきましても、自社サイトの落ち着いたトーンから外れないようご配慮をお願いいたします

素材はギガファイル便にてお渡しいたします

【事前の打ち合わせについて】

制作に入る前に、20分ほどのオンラインでの打ち合わせをお願いできればと考えております。
仕上がりの方向性をすり合わせておくことで、修正の往復を減らせるものと存じます。
ココナラの規約によりZoomやGoogle Meetなどの外部ツールは使用できませんので、
ココナラのビデオチャット機能でお願いしたいと考えております。

【お願いとご注意】

・商品そのものをAI生成や色の置き換えで作り直す必要がある場合は事前にご相談ください
・今治タオルブランドのロゴにつきましては、弊社がご支給するデータのみをご使用ください
・ご納品いただいた制作物の著作権は、弊社へ譲渡いただきたく存じます。
・ご支給した写真の目的外のご使用はお控えください
　モデルが写っておりますため、特にお願い申し上げます
・制作実績としてのご掲載につきましては、事前にご相談いただけましたら個別に判断いたします

【スケジュールの希望】

・ご応募の締切：2026年9月23日（水）
・ご依頼する方の決定：2026年9月24日（木）
・初稿のご納品：2026年10月7日（水）
・修正を反映した最終のご納品：2026年10月13日（火）
・修正は2回までをご報酬に含めていただけますと幸いです

【ご応募時にお教えいただきたいこと】

1. Canvaで制作された商品画像の実績を3点以上（画像でお示しいただけますと幸いです）
2. Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングのいずれかで商品画像を制作されたご経験

3. 19枚一式のお見積り金額と、1枚あたりの単価
4. 初稿までに必要な日数
5. ご報酬に含まれる修正の回数
6. Canvaの「テンプレートとして共有するリンク」でのお渡しに対応いただけるか
7. ココナラのビデオチャット機能での20分ほどの事前打ち合わせにご対応いただけるか
（別途費用が必要な場合は、その金額もお教えいただけますと幸いです）

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。
ご提案をお待ちしております。何卒よろしくお願い申し上げます。