

気軽にオシャレに「自然と人」の共生を楽しむ

～交流・防災・地方創生・食・気分爽快～

プロジェクト概要

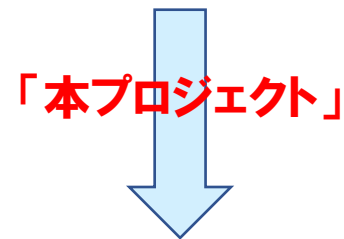
- ・耕作放棄地の整備
- ・駐車場の整備
- ・耕作指導サポート
- ・東屋（ガゼボ）休憩施設
- ・水道（井戸）施設
- ・災害対応品備蓄
- ・芝生エリア
- ・ファーマーズマーケット
- ・肥料や苗等の販売
- ・農機具レンタル
- ・栽培耕作物シェア
- ・洗い場
- ・トイレ施設
- ・たい肥製造
- ・自動散水
- ・太陽光発電設備
- ・セキュリティー
- ・ＩＴ活用（カメラ）
- ・売店
- ・空調
- ・食材や水の確保
- ・ＢＢＱ施設
- ・キッチンカー
- ・通路、区画整備、テラス

プロジェクト連携先

- ・行政機関（地方自治体）
- ・農協等 農業関連機関
- ・地域市民（老若男女問わず）
- ・若年層（20代・30代）を中心とする
次世代の変革層

オシャレ・デザイン・発信・変革力

「社会孤立」「自然災害」「地方衰退」
「食料不足」「メンタル不安」 **社会課題解決**



気軽にオシャレに「自然と人」の共生を楽しむ

競合（アウトドアレジャー）

- ・スポーツジム
- ・キャンプ
- ・グランピング
- ・ＢＢＱ施設
- ・ハイキング
- ・ガーデニング
- ・ゴルフ場
- ・オーガニック商品

メインターゲット

- ・30代～40代 女性
- ・健康に意識高
- ・収入高
- ・友達 多
- ・オシャレ
- ・オーガニックに敏感
- ・アクティブ
- ・発信力高

気軽にオシャレに「自然と人」の共生を楽しむ

～交流・防災・地方創生・食・気分爽快～

