



デジタルマーケティングにおけるサイト改善・運営をサポート



Gyro-n SEO

検索順位測定からSEO対策の管理、競合サイトチェック、流入パフォーマンスの検証など、WEBマーケターのためのSEOマネジメントプラットフォームです。ローカル検索にも対応。

P. 2~5



Gyro-n MEO

Gyro-n MEOはローカルSEOのための施策管理、データ解析、ビジネス情報管理プラットフォームです。Googleマップの順位測定やGoogleビジネスプロフィールのデータ管理・投稿、レポートニングなどができます。

P. 6~9



Gyro-n Review

なかなか集まらない口コミを、店舗利用者様へのSMS送信で依頼できるツールです。口コミ先を分けるクッションページも用意。各種計測、口コミ返信、予約送信、一括送信にも対応しています。

P. 10~11



Gyro-n x Y&T

Google、Facebookなどのリスティング媒体（検索、地図、SNSなど）の店舗情報を常に最新・最適な状態に一括管理できます。店舗のマーケティングだけでなくSEOの観点からも重要な施策です。

P. 12~15



Gyro-n EFO

入力フォームのユーザビリティを改善し、的確に入力アシストすることで、ユーザーの離脱を防ぎ、コンバージョン率を上げるエントリーフォーム最適化ツールです。

P. 16~19



Gyro-n DFM

データフィード作成から更新・管理・タグ生成まで、データフィード広告配信に必要な機能をすべてサポートしたデータフィード管理ツールです。

P. 20~23

Gyro-n SEO

インハウス SEO・マーケティング担当者向け、SEO マネジメントプラットフォーム



- ✓ 自社&競合の順位を自動チェック！
- ✓ 自社&競合のページを分析！
- ✓ SEO流入パフォーマンスを分析！

SEOノウハウを詰め込んだ、高機能SEOツール

Gyro-n SEOはSEO担当者が必要とするすべての機能を備えたツールです。

順位の変動を把握



検索の順位は、様々な要因で動いています。Gyro-n SEOでは前日比を眺めているだけではつかめない、直近の順位の変動を検索結果画面に一覧表示。注意が必要なワード、メンテナンスを行うべきワードなど一目で把握できます。

競合をマーク



管理キーワードに対して的確に競合をベンチマークすることは非常に重要です。Gyro-n SEOは、各キーワード、グループごとに競合サイトと比較できるため、どのワードが負けているのか一目でわかります。まずは競合に負けているキーワードの順位アップに力を注いでください。

コンテンツ分析



検索順位を上げるためには、様々なポイントをチェックしなければなりません。Gyro-n SEOは、検索エンジンからの評価を高めるために必要なポイントをページ分析機能よりチェックできます。ページの最適化すべき箇所や細やかなSEOチューニングに効果を発揮します。

登録後3ヶ月間無料で利用できます！

※3ヶ月無料特典はスタータープランに限りです。



<https://www.gyro-n.com/seo/>



検索順位チェック

Google、Yahoo!、Googleスマートフォン検索の検索順位を毎日自動で計測し、PC&モバイルの日々のSEO順位の推移をグラフで管理します。クラウド型の検索順位チェックツールなので順位計測漏れがなく、日々の検索順位チェックの手間を省きます。

ローカルSEOに対応

地域に影響されやすいキーワードでのローカル検索チェックが可能です。地域密着型のローカルビジネスを運営、全国に多店舗展開を行っている事業者、これらのサイトの制作・運用を請けるウェブ制作会社様など、幅広いユーザー様に役立つ機能です。



ローカルパック検索順位チェック

ターゲットユーザーが検索する地点での地図情報を元にした検索結果「ローカルパック」を表示し、ローカルパック内に自社サイトがランクインしていた場合は順位を表示します。

評価分散シグナル

キーワードに対する評価対象ページが複数あり、検索結果が交互に入れ替わる現象を評価分散のシグナルとして捉えフラグを表示し、入れ替わったページタイトルを表示します。このシグナルが発生すると、Gyro-n SEOのアラート通知メールでもお知らせします。



検索結果プレビュー

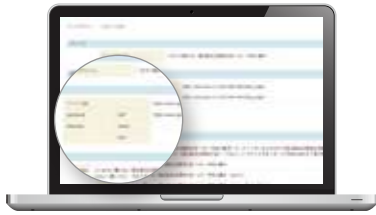
検索サイトに行かなくても実際の検索結果画面に表示されている内容が全て確認できます。過去1年間の検索結果もすべて記録されており、どのタイミングで新しいサイトがランクインしてきたかなど検索結果の変化も読み取ることができます。

競合比較分析

自社サイトとベンチマークしている競合サイトとのSEO順位比較を一覧で表示します。競合サイトに対して、どのキーワードの検索順位が負けているか優劣を一目で把握できます。

競合サイトに負けているキーワードの順位アップはSEO対策最重要課題です。





ページ分析

ウェブサイトの各ページの内部対策状況を把握できます。内部対策としてチェックすべき項目(ページタイトル/Descriptionなどのメタ情報/URL正規化/ファイルサイズ等)をまとめて確認できます。

テキスト分析

文字数やキーワード出現率(含有率)など、客観的に得られるテキストの情報に加え、見出しタグ(Hタグ)や強調タグが正しい文書構造で記述されているかなどチェックできます。



流入パフォーマンス分析

「Google Analytics」と連携する機能を持ち、実際のオーガニック流入ページが施策・管理している検索キーワードにどのように貢献できているか、効果を確認することができます。

SEO メモ機能

SEOのPDCAを回す上で、施策と検証はセットで行わなければなりません。「対策した内容が実際に効果として現れているのか?」「施策が順位変動に影響しているのか?」など、Gyro-n SEOでは、施策したチューニング内容を簡単にメモに残すことにより、順位にどのような影響がでているかを検証できます。



i 一般的なSEOツールと比較

比較項目	一般的なSEOツール	Gyro-n SEO
順位チェック	○ 毎日の検索順位をチェックし、前日比が表示される。キーワードを選択すると順位変動グラフをチェックできる。	◎ 順位チェックはもちろんのこと、前日比と変動ミニグラフを用意。キーワード個別に調べる必要がなく、すべての順位変動が一覧で読み取れます。
検索結果の把握	△ キーワードに対して、どのページがランクインしているか、ページ情報や検索結果の表示内容はわからないものが多い。	◎ キーワードに対して、ランクインしているページのタイトル&URLばかりか、実際に表示されている1~100位までのすべての検索結果を見ることができます。過去のデータも参照できます。
競合の比較	△ 各キーワードに対して、自社サイトと競合サイトを個別に登録する必要がある。また比較画面として確認することはできない。	◎ 管理キーワード(キーワードグループ)に対して競合サイトを自由に登録し、自動でチェックします。順位比較一覧として表示されるので、競合に対する優劣を一目で判断できます。
ページ分析	△ 個別にウェブページのページ情報をチェックするツールを使い分けて利用する必要があります。	◎ 自サイトだけでなく競合や上位サイトの内部対策状況も詳細に把握でき、必要な最適化ポイントがわかります。
ローカル検索	△ 特定地域を指定した検索順位の取得はできないものが多い。	◎ Gyro-n SEOはローカル検索機能により特定の地域を指定した検索順位の取得が可能です。

ご利用料金

プラン名	スターター	ライト	スタンダード	プレミアム
月間料金	¥500	¥4,500	¥9,600	¥16,800
サイト数	1	1	2	3
キーワード数	10	40	160	300
競合サイト数	1	2	4	10
ローカル検索機能 ^{・1}	△	○	○	○
Google広告連携機能 ^{・2}	-	○	○	○
順位データエクスポート ^{・3}	-	○	○	○
検索結果画面データエクスポート ^{・4}	-	○	○	○

※表示料金はすべて税抜き料金です。

- *1 ローカル検索機能 GoogleのVenice Updateに対応し、ユーザーが実際に特定の位置でGoogle検索をした際の検索結果とその順位を調べられる機能です。ライトプラン以上では、ローカル検索機能で使う検索地点を複数設定できます。
- *2 Google広告連携機能 Google広告が表示されているキーワードをチェックします。チェックしているキーワードに対する広告表示の有無と検索順位とを合わせて確認することで、出稿キーワードの細やかな調整に役立てることができます。
- *3 順位データエクスポート 登録しているすべてのキーワードの順位データを確認したい時にまとめることができ、CSVでダウンロードできる機能です。クライアントへのレポートなどにご活用いただけます。
- *4 検索結果画面データエクスポート 検索結果画面（SERPs）をいつでもCSVでダウンロードできる機能です。キーワードを設定した以降であれば最大13ヶ月分のページタイトルや検索順位が保存されているので、対策ポイントのチェックにご活用いただけます。

キーワード、サイト、競合サイト、MEO機能追加オプション

キーワード追加		サイト追加		競合サイト(店舗)追加		MEO機能	
キーワード数	月額料金	サイト数	月額料金	競合サイト/店舗数	月額料金	利用店舗数	月額料金
+30	¥1,000	1サイトあたり	¥1,000	1サイト/店舗あたり	¥1,000	1店舗あたり	¥1,000
+60	¥2,000						
+90	¥3,000						
+120	¥4,000						
+150	¥5,000						
+300	¥9,800						
+600	¥19,000						
+1000	¥30,000						

※表示料金はすべて税抜き料金です。

支払方法

プラン・オプションのご利用料金は、クレジットカードでお支払いください。
 ※ご利用いただけるクレジットカードは、Visa、Master、JCB、American Express、Diners Clubです。

銀行振込をご希望の場合

クレジットカードでの支払いができない、または、難しい場合は銀行振込でお支払いいただくことも可能です。ご希望の方はその旨お問い合わせください。

※法人のお客様で、ご利用金額が5,000円以上の場合に限ります。
 ※年間一括払いで5,000円以上としていただいても結構です。

店舗集客を成功に導く、ローカルSEO/MEOツール

Googleマップの検索順位を自動チェック ビジネスプロフィールの設定・分析まで一元管理



- ☑ Googleマップ順位チェックと分析
- ☑ インバウンド向けローカルSEOにも対応
- ☑ Googleビジネスプロフィールと連携
- ☑ コンサル事業者様のレポートニングにも

ローカルSEO/MEO特化の計測・施策管理・GBP管理ツール

店舗ビジネスの集客に今や欠かせないマーケティング施策であるMEOは、Gyro-n MEOで手軽にはじめられます。ローカルパック・Googleマップの順位計測だけでなく、Googleビジネスプロフィールの管理・設定・分析まで、ローカルSEO施策をトータル管理ができます。

検索地点と検索時間帯を
指定した正確な順位取得

編集保護、一括・予約投稿など
様々なGBP管理機能

GBPインサイトと順位計測を
合わせたレポート自動生成



2週間の無料トライアル提供中。お試しください。

※Gyro-n MEOは、Gyro-n SEOの拡張機能です。Gyro-n SEOのアカウント登録が必要です。

※アカウント登録後すぐにご利用いただけます。Gyro-n SEOは3ヶ月無料(スタータープランの場合/無料期間終了後月額500円)でご利用できます。

※Gyro-n MEOは、ご利用お申込みから1店舗・2週間の無料トライアルができます。



<https://www.gyro-n.com/meo/>

ローカル最適化「MEO」機能の特長

計測地点をピンポイント指定、距離を表示

Googleマップの検索順位は、検索地点と店舗との距離によっても大きく変わってきます。Gyro-n MEOでは、検索順位を取得する地点を地図上任意の場所からピンポイントで設定* することも可能。検索地点から対象店舗までの距離を検索順位と合わせて確認できます。

* 検索地点は緯度・経度で指定されます。

キーワード	検索エリア	店舗との距離	検索時間帯	G 順位	前日比
ラーメン	五反田	0.41km	深夜～朝	圏外	
ラーメン	五反田	0.41km	昼	18	↑1
ラーメン	五反田	0.41km	夕方～夜	圏外	○
ラーメン	品川駅	1.56km	深夜～朝	圏外	
ラーメン	品川駅	1.56km	昼	圏外	
ラーメン	品川駅	1.56km	夕方～夜	圏外	○

店舗の営業時間に合わせた検索時間帯の指定

正確なMEOの施策を打つためには、ターゲットとなるユーザーの検索行動が想定される時間帯での正しい検索結果データを蓄積しなければなりません。

Gyro-n MEOでは、①深夜～朝、②昼、③夕方～夜、の3つの時間帯から順位計測する時間帯を指定することができます。



GoogleマップのSERPsも20位まですべて記録、競合店舗もチェック可能

Gyro-n SEOと同等の検索結果プレビュー機能を装備。MEOにおいても実際のGoogleマップの検索結果画面（SERPs）を毎日自動的に取得し、過去1年分を保持、過去の検索結果との比較検証をすることができます。

※Gyro-n SEOの競合サイト/店舗オプションを利用します。



インバウンド対策、多言語での検索にも対応

検索ユーザーのデバイス・ブラウザ・アプリの言語設定によって、地図検索の結果画面やその順位も異なるため、インバウンド来店への施策を打つにはユーザーが実際に検索する言語設定での解析が必要です。

Gyro-nなら日本語だけでなく、他の言語（英語、中国語（簡体/繁体））での検索順位計測、検索結果画面の保存ができます。英語圏以外にも日本で主流を占める中国語圏のユーザーにも広く対応しています。



様々な切り口からのキーワード調査

ローカルSEOはまず対策キーワードの選定が重要。Gyro-nではキーワードの検索ボリュームと年間トレンド、広告クリック単価、競合性を市・区・郡単位で調査可能。検索に繋がったキーワードも過去に遡って確認できます。

ローカルパック専用グラフも表示

Googleマップの検索順位だけでなく、Google検索（ウェブ検索）のローカルパック（地域性を持ったキーワードで検索した際に検索結果の上部に表示される地図検索結果）のランキング状況も専用グラフで確認できます。



ローカル検索最適化「MEO」機能の特長

Googleビジネスプロフィールの管理・設定

Gyro-nに登録した店舗の情報とGoogleビジネスプロフィールの情報とを連携させて管理します。

ビジネス情報やカテゴリ、特別営業時間などの店舗データの最適化に必要な作業を、Gyro-nのツール上で行えます。



ビジネス名
※マイビジネスに登録しているビジネス名をコピーペーストしてください。
らーめん平太用 味魔五反田本店

電話番号 ▼詳しくは
03-3495-9800

ウェブサイト
http://hirataishu.jp/

GBP店舗情報の不正編集を検知・簡単修正

ユーザーからの編集提案で意図せず営業時間・住所など書き換えられてしまうことも多いGoogleビジネスプロフィール店舗情報。Gyro-nなら編集提案が入るとすぐに管理者に通知。Gyro-nに保存されている店舗情報を使った迅速な復旧が可能です。



Googleビジネスプロフィール投稿機能。

予約投稿・複数店舗一括投稿にも対応。

Google検索やGoogleマップの店舗情報に掲載される、お店からの情報・写真・クーポンなどをGyro-nから投稿できます。

Googleビジネスプロフィールからはできない日時指定予約投稿や、複数店舗への一括投稿などにも対応。忙しい時間のクーポン提示などを事前に作業しておいたり、多店舗への投稿作業の省力化など、効率的なローカルSEO施策にお役立ていただけます。



GBPの「インサイト」データを分析し、最大18ヶ月分をレポート

Googleビジネスプロフィール「インサイト」から重要な指標を収集、最大18ヶ月分さかのぼって比較分析・レポート化できます。

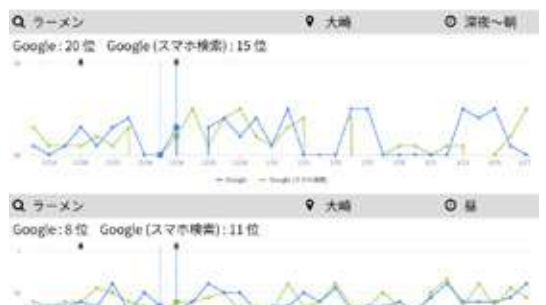
- 検索表示回数（マップのリ스팅／検索リ스팅）
- ビジネスを検索する方法（直接検索／間接検索／ブランド名検索）
- ユーザーの反応（ウェブサイトへのアクセス／電話をかける）
- 写真閲覧回数（オーナーから投稿した写真／顧客が投稿した写真）



PDFレポートの自動生成、複数店舗合算レポート、CSVエクスポート

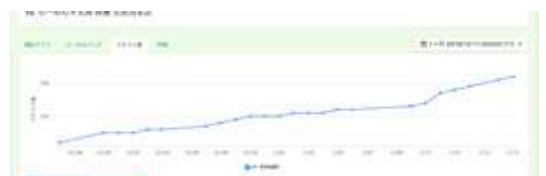
Googleビジネスプロフィールに表示される口コミ数やレビューの数値を毎日計測して推移をグラフ化します。口コミ数やレビューの変化による順位の動きなど、データを重ね合わせてチェックできます。

レポートは任意の期間でPDF自動生成・ダウンロード可能、設定したメールアドレスに毎月自動配信設定することもできます。



口コミ数やレビューの推移もグラフ化

Googleビジネスプロフィールに表示される口コミ数やレビューの数値も毎日計測、その推移をグラフで確認。口コミ数やレビューの変化による順位の動きなど、データを重ね合わせてチェックできます。



ご利用料金

基本料金

1,500円

1店舗/10キーワード/1競合店舗

店舗追加料金

1,000円

1店舗あたり ※キーワードは含みません

●店舗・キーワード・競合店舗の追加料金

店舗追加は1店舗ごとに**1,000円**かかります。

競合店舗追加は1店舗ごとに**1,000円**かかります。

基本料金に含まれる10キーワードで不足する場合は、下表のキーワード追加オプションをつけてください。

キーワード追加オプション									
キーワード数	+30	+60	+90	+120	+150	+300	+600	+1000	それ以上
月額料金	¥1,000	¥2,000	¥3,000	¥4,000	¥5,000	¥9,800	¥19,000	¥30,000	お問い合わせください

※表示料金はすべて消費税別です。

Gyro-n MEOは、Gyro-n SEOの拡張機能のため、Gyro-n SEOの料金テーブルが適用されています。

WebサイトのSEO計測と組み合わせた利用や、上位プランへの変更をご検討される場合はGyro-n SEOのご利用料金をご確認ください。

●ご利用料金の例

1店舗で10キーワードだけ利用する場合（最小限の契約パターン）。

スタータープラン MEO店舗オプション

500+1,000=1,500円(税別)

10店舗で計300キーワードを利用する場合。

スタータープラン MEO店舗オプション 追加キーワード+300

500+1,000×10+9,800=20,300円(税別)

エンタープライズ向け料金プラン

21店舗以上ご利用の場合は店舗数に応じたお得な割引プランがございます。

●Gyro-n MEOの最小限契約パターン（1,500円）でも、これらの全機能が使えます。

- Googleマップ：順位計測・グラフ
- Google検索：ローカルパック順位計測
- 順位データエクスポート
- 検索結果画面（SERPs）アーカイブ
- ピンポイントでの検索地点設定
- 検索時間帯設定
- 検索言語設定
- 競合店舗順位チェック・比較
- 地域ごとのキーワードボリュームチェック
- Googleビジネスプロフィール（GBP）店舗情報の管理
- 店舗情報の不正な編集ブロック
- GBPの多店舗一括投稿・日時指定予約投稿
- InstagramからGBPの連携投稿
- GBP投稿の閲覧数、クリック数計測
- GBPの口コミ・レビュー数計測
- GBP・インサイトの拡張レポート（18ヶ月/多店舗一括・合算）
- GBP表示に繋がったキーワードの調査
- PDFレポート自動生成と定期配信

支払方法

ご利用料金は、クレジットカードでお支払いください。

※ご利用いただけるクレジットカード

Visa、Master、JCB、American Express、Diners Clubです。

銀行振込をご希望の場合

ご利用料金は銀行振込でもお支払いいただけます。担当営業までお問い合わせください。

※法人のお客様で、ご利用金額が5,000円以上の場合に限ります。

※年間一括払いで5,000円以上とさせていただいても結構です。

Gyro-n Review

ローカルSEO/MEOに重要な口コミをSMSで獲得！

- ✓ 店舗利用のお客様にSMSで口コミ依頼
- ✓ キーワードに即した口コミを促進するクッションページでの訴求
- ✓ SMSのCTR、クッションページのPV、口コミリンクのCTRも計測。
- ✓ SMS配信 1 通あたり20円。端末配信なら無料。

※別途基本料金2000円/月がかかります。



ローカルSEOに重要な口コミをSMSで獲得！

ローカルSEO/MEOの施策には、口コミを集めることが非常に重要です。検索ワードとの関連の高いユーザーからの口コミは、Google検索やGoogleマップの順位にも、検索結果の表示にも大きく影響を与えます。Gyro-n Reviewなら、店舗を利用されたお客様にSMSで口コミ依頼を送信し、的確な口コミを効率的に獲得することができます。

機能の特長

SMSでお客様に口コミ・レビューを依頼

Googleマップの検索順位は、距離・関連性・知名度・更新度の4要素で決まります。このうち、検索キーワードとの関連性では、口コミで書かれたワードとの関連性も大きく影響します。また、お店の業種によっては、実際のお店の評判に関わらず、悪い口コミは入りやすいのに対して良い口コミがなかなか入らないものもあり、こうした場合は積極的に良い口コミを集める努力をする必要があります。Gyro-n ReviewではSMSで直接お客様に口コミ依頼を送信することができます（SMSの開封率は概ね9割以上です）。

* 店舗利用者以外への口コミ依頼や架空のものはGoogleビジネスプロフィールガイドライン違反です。



狙った口コミを獲得するクッションページ

口コミは漫然と集めるのではなく、キーワードを意識すると検索での関連性も高まり効果的です。Gyro-n ReviewではSMSからのリンク先となるクッションページを用意。ここで「当店新商品の評価をお願いします」「合否の結果を口コミで教えてください！（学習塾の場合など）」のように、お客様に書いて欲しい口コミを意識させることができます。また、検索順位の要素の一つ、知名度の評価を高めるために、お客様の口コミをFacebookなど他のSNSや口コミサイトに誘導したり、自社で用意したアンケートフォームなどに誘導することも可能です。

機能の特長

SMS一括送信、予約送信機能

利用者の多い店舗や多店舗展開をしている企業では、口コミ依頼の作業にも大きな負担がかかります。また、店舗側が作業に充てられる時間と、お客様の迷惑にならない時間が異なる場合もあります。Gyro-n ReviewはSMSの一括送信、予約送信にも対応。店舗側の運営の効率化やお客様の負担にならない口コミ依頼が可能です。

* 一括送信機能、予約送信機能は端末送信ではご利用いただけません。



GBP口コミへの返信や各種計測にも対応

Googleビジネスプロフィールに入った口コミは、Gyro-n Reviewの管理画面で確認、返信が可能です。また、SMSのクリック数/CTR、クッションページのPV数、各口コミリンクボタンのクリック数/CTRの計測にも対応。SMS文面やクッションページごとの効果測定と施策の改善に活用できます。

店頭用口コミ依頼ポッププレート

SMSではお客様の電話番号をいただく必要があり、業態によってはこのためなかなか口コミ獲得が進まないことがあります。Gyro-n Reviewでは店頭掲示用のポップのプレートと、クッションページごとのQRコードを提供。電話番号が取得できないお客様にも口コミを依頼できます。



ご利用料金

●基本料金

Gyro-n Reviewオプション料金

500円 /1店舗

Gyro-n Review+MEOの料金

2,000円~ /1店舗

ご利用には別途Gyro-nのMEO機能の契約が必要です。
詳しくはMEO機能の料金表をご確認ください。

●口コミ依頼SMS送信料金

端末送信

0円

ご自身の携帯端末を使って送信する方法です。
ご契約されている携帯のSMS通信料金がかかります。

クラウド送信

20円 /1通

Gyro-nのサーバよりSMSを送信する方法です。
事前にチャージ(2,000円/100通単位)した配信数を送信時に消費します。
メッセージの文字数に応じて1通で複数通分の配信数を消費することがあります。

●ご利用料金の例

1店舗で、端末送信のみを利用

スタータープラン MEO店舗オプション Review料金 配信料
500+1,000×1+500×1+0×∞
= 2,000円

10店舗で毎月1,000通クラウド送信を利用

スタータープラン MEO店舗オプション Review料金 送料
500+1,000×10+500×10+20×1,000
= 35,500円(1通あたり35.5円)

※表示料金はすべて税抜き料金です。

地図検索、SNS、アプリの店舗情報を一括カンタン管理。
ユーザーに最新・正確な情報を届けて来店を促進。



地図検索、SNSの店舗情報をカンタン一括管理 Gyro-n × Yext (ジャイロン×イエクスト)

様々な媒体で店舗を検索するユーザーに正確な情報でアプローチ。店舗情報の露出と来店のチャンスを広げます。

たった一つの情報管理



あなたのお客は、お店の情報を何で調べますか？ スマホユーザーの増加に伴い、今では多くの消費者がWebサイトやアプリの地図検索やSNSのクチコミでお店を調べます。そこからの集客には正確な店舗情報の提供が欠かせませんが、Yextなら正確な店舗情報の一つ用意だけでOK！

国内約30の対応媒体



Google、Facebookなど、店舗情報を管理されているオーナー様も多くいらっしゃいますが、複数のサービスの情報を常に管理するのは作業量的にも至難の業。YextならGoogle、Facebook、Instagram、Foursquare、TripAdvisorなど、国内外で広く使われる主要媒体に同時に情報配信されます。

レビューの対応も



SNS、地図検索、アプリの口コミは、店舗にとってユーザーとの重要なタッチポイントです。レビューへの丁寧な対応は顧客のエンゲージメントを高め、再来店の促進、新規顧客の獲得にも大きく貢献します。全ての媒体で個別にログインしての対応は非常に困難ですが、Yextでは媒体をまたいだレビューの一括対応が可能です。



<https://www.gyro-n.com/yext/>

ユーザーの検索行動と、店舗情報統一の重要性

スマートフォンの普及とともに消費者の検索行動は大きく変化してきており、今では多くの消費者がGoogleなどの地図検索やSNSアプリの口コミ情報などでお店の情報を調べることが主流になりつつあります。モバイル媒体の普及が進んだ海外インバウンド客ではこの傾向はさらに顕著です。ユーザーがお店を調べたその時に、あなたのお店の情報は正しく提供されていますか？そもそも情報がなかったり、行ってみたら営業時間外だったなど、不正確な情報を消費者に与えてしまうとお店の信頼は損なわれ来店機会を失います。評判はSNSでも広がるので、その影響は他の消費者にも及びます。



ユーザーがお店を調べたその時に、あなたのお店の情報は正しく提供されていますか？そもそも情報がなかったり、行ってみたら営業時間外だったなど、不正確な情報を消費者に与えてしまうとお店の信頼は損なわれ来店機会を失います。評判はSNSでも広がるので、その影響は他の消費者にも及びます。

Gyro-n × Yextの機能



Knowledge Graph（店舗情報管理）

店舗名、説明、所在地、電話番号、営業時間など、店舗に関する公開情報をYextのデータベースで一括管理します。Knowledge Graphの情報が各提携媒体に送信されるので、管理するのはYextのデータセットただ一つ。事前に更新情報を設定し、日時を指定して公開することも可能です。日本語だけでなく英語のデータセットにも対応しています。



Listing（媒体への情報発信・管理）

Knowledge Graphに登録した店舗情報を提携している約30の情報媒体(2023年1月現在)に一括で送信、ユーザーはあらゆるタッチポイントで常に正確、かつ最新の店舗情報に接することができます。また、通常各媒体ではユーザーからの口コミで店舗情報が変更されることがありますが、「パブリッシャー提案」機能と「マッチ&ロック機能」により、店舗管理者が意図しない不正確な情報に編集されることを防ぎます。



Review（口コミの閲覧・返信対応）

Yextの管理画面上で、各媒体から寄せられるユーザーの口コミ・レビューを一括で閲覧したり、返信対応(Ultimateプラン以上)ができます。各媒体ごとの管理画面からも口コミ対応は可能ですが、忙しい店舗運営者にとって複数の媒体で個別に対応することは困難です。



Analytics（レビュー・リスティング分析）

各媒体のリスティング上で競合する店舗との比較分析や、多く寄せられるレビューの細かい分析・レポートが可能です。競合店舗に勝つためのマーケティング施策の検討だけでなく、店舗運営の改善にも応用できるレビューからの情報分析ができます。

📍 様々なユーザーのニーズに合った多彩なパブリッシャー（情報媒体）

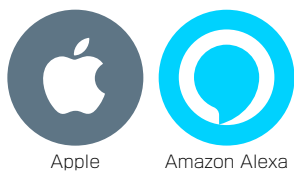


Google（検索・ビジネスプロフィール・マップ）

日本でも約7割、世界的には約9割ものシェアを誇る検索エンジン「Google」は、検索だけでなく地図アプリとしても日本国内で約4000万人が経路検索や店舗情報の確認にGoogleマップを利用している巨大プラットフォームです。このGoogleのサービスで店舗情報を掲載したり、ユーザーから寄せられる口コミなどに対応できる「Googleビジネスプロフィール」の管理は、ロケーションビジネスにとって最も重要なマーケティング施策です。Yextは店舗情報管理や店舗からのコンテンツ配信、口コミ・レビュー対応などに対応しています。

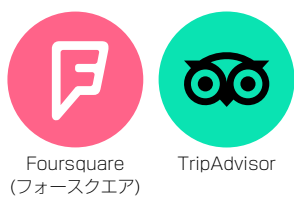
Facebook / Instagram / TwitterなどのSNS

毎日14.5億人が使うFacebookや、若い世代を中心に3300万人が利用するInstagramなど、多くの消費者がSNS上で店舗での体験や購入した商品のオススメなどを共有しています。これらSNS媒体に正確な店舗情報・位置情報を載せ、口コミでお店に興味を持った消費者の来店を促進します。



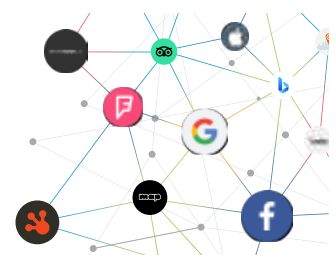
世界中で普及している検索エンジン・情報媒体

5,500万人に位置情報が利用され、TwitterやLINE、WeChatにも位置情報を提供しているFoursquare（フォースクエア）や、月間4.5億人が訪れる旅行ポータルトリップアドバイザー、マイクロソフトのデフォルト検索エンジンであるBing、iPhoneのデフォルト地図アプリ・Appleマップ、音声検索でGoogle、Siriとシェアを争うAmazon Alexaなど、日本では普及途上であるものの世界的には広く活用されているサービスも、インバウンド対策やデジタル・ネイティブ世代に対してのマーケティングの観点からは外すことができません。これらの有力サービスに情報が掲載されていることは、Googleなど検索エンジンでの店舗・ウェブサイトの評価にもつながります。



Google 検索結果に強く関係する「サイテーション」の強化

Googleはビジネスプロフィールの登録情報や口コミだけでなく、インターネット上に存在する様々な情報源から店舗の情報を収集し、検索結果に反映させます。Yextが連携している媒体は有力な情報源と認識されているサービスも多く、これらに店舗情報を載せることは「サイテーション（＝広く言及されること）」として検索エンジンからの評価にも繋がります。



📍 導入事例

東京・五反田のラーメン店「平太周 味庵」で2019年9月からYextを導入していただきました。初期設定、各媒体との接続設定など手間のかかる作業はすべてGyro-nがサポート。それまではGoogleマイビジネスの管理をようやく始めたばかりで、各媒体に不正確な情報が散在している状態でした。Googleの評価も低く検索しても見つけにくい状況でしたが、Yextを導入したことで多数の媒体で同時に正確な情報を消費者に届けられるようになりました。これによりGoogleの評価も上がり、店舗のウェブサイトも安定して検索上位に現れるようになってきています。



平太周 味庵 五反田本店：

東京・五反田にある背脂チャッチャ系で知られるラーメンの名店。



📍 プラン別機能一覧・料金表

初期導入費用 (税別)	月額利用料 (税別)	
	Proプラン	Ultimateプラン
¥5,000 <small>※最大1ヶ月導入サポート</small>	¥4,700	¥8,250
Match & Lock	✓	✓
リスティング登録	✓	✓
リスティング同時配信	✓	✓
パブリッシャー提案	✓	✓
リスティング分析	✓	✓
重複リスティング制御	✓	✓
ソーシャルロケーションページ投稿	✓	✓
レビューモニタリング	✓	✓
ユーザー生成コンテンツ管理	✓	✓
レビュー依頼	—	✓
レビュー配信	—	✓
レビュー返信	—	✓
レビュー分析	—	✓
競合分析	—	✓

※最低契約期間はロケーションごとに登録月+6ヶ月(例:5月12日登録の場合は11月末日まで)。その後は6ヶ月ごとの契約自動更新です。

※お支払いは銀行振込にて、毎月末締め・翌月末日払いで承ります。(個人事業の方は6ヶ月分の料金先払いにてお願いしています)

※登録月はロケーション設定作業開始日より、末日までの日割り計算でのご請求となります。

※原則的にお申込みいただいた翌営業日より初期設定サポートを開始し、ロケーションの運用準備が整った段階でサポートを終了し、アカウントのお渡しとなります。初期設定サポートは最大1ヶ月間行います。

※同一企業・同一ブランドで50店舗を超えるYextのご利用はGyro-nではお取り扱いしておりません。代替サービスをご案内します。

🔒 Match & Lock

Googleマップ/ビジネスプロフィールに登録されている営業時間などの店舗情報が、ユーザーからの編集提案で意図せず書き換えられてしまうことを防ぎます。

📈 リスティング分析

店舗ページのビュー数やクリック数、エンゲージメント数などが、メディア別・参照元別にグラフで確認できます。リスティング施策の効果の検証に役立ちます。

🗣️ レビューモニタリング

Google、Facebook、TripAdvisorなど、複数のメディアから寄せられるユーザーのレビューをYextの管理画面からまとめて確認できます。

📍 リスティング登録・配信

Yextで管理している情報は、提携媒体に自動的に配信され、すべての媒体で常に正しく、統一された状態に保ちます。店舗情報が掲載されていない媒体にも自動的に新規登録されます。

🔒 重複リスティング制御

Yextで管理している店舗と重複するロケーション情報が、他で生成されてしまうことを防ぎ、常に店舗側が管理している正規の情報をユーザーに届けることができます。

📊 レビュー・競合分析

Googleなどの媒体で検索される自店舗と競合店舗との表示状況の比較分析や、各媒体から届くレビューを分析できます。店舗運営やマーケティング施策の改善に活用できるデータが得られます。

📄 パブリッシャー提案

ユーザーからの編集提案はそのまま書き換えられることはなく、Yext管理画面で通知されます。提案が正しければ「承認」することでマスターデータも書き換わり、すべての媒体で更新されます。

📄 ロケーションページ投稿

Yextの管理画面から、GoogleビジネスプロフィールやFacebookページに店舗情報(コメント、写真、クーポン等)を投稿できます。投稿日時を事前に設定しておくことも可能です。

🍷 メニュー情報一元管理

Yext for Food機能で、Google、Facebookほか多媒体のメニュー情報を一元管理できます(飲食店限定オプション)。

オプション機能 利用料金:1店舗あたり¥2,000(税別)

📍 ナレッジタグ - 店舗公式サイトに自動で構造化データ配信



検索エンジンにウェブサイト上の店舗情報を正確に渡すと、検索ユーザーが必要とする情報として検索エンジンから正しく評価され、検索結果での上位表示や、ナレッジパネル・ローカルパックといったリッチスニペットでの表示がされるようになります。サイト流入upや来店獲得に非常に重要なSEO施策ですが、これには「構造化データ」をサイトに設置する必要があります。構造化データは相応の知識・技術を持った制作スタッフでなければ正しく設置することができませんが、ナレッジタグ機能を利用することにより、店舗ページに所定のタグを設置するだけで、Yextの店舗データベース情報から最適な構造化データが自動で配信されます。

オプション機能 利用料金:1店舗あたり¥1,000(税別)

EFO を導入するだけで、コンバージョン率が飛躍的に改善！

最新事例！コンバージョン率が「2.4倍」に向上！

Gyro-n EFO

- ✓ 設定はサポートデスクにお任せ！
- ✓ スマートフォン完全対応！
- ✓ 詳細なログによる改善のご提案！
- ✓ ^{※1} Yahoo! で自動入力！



カンタン導入で入力フォーム最適化

入力アシスト機能



手厚い入力支援で離脱させない！

ユーザーに入力必要事項をご案内します。入力ミスは即時にお知らせし、途中離脱の原因となるストレスを一切与えません。

優れたログ解析機能



フォームの弱点を見つけ出す！

離脱率の高い必須項目、エラーが多発している上位5つの項目を表示。離脱原因となっている項目が一目でわかります。さらに、ログデータから離脱タイミングや離脱を引き起こすエラー条件も詳細に分析できます。

A/Bテスト機能



パフォーマンスを最大化！

EFOを設定した場合としていない場合、必須項目が多い場合と少ない場合などでABテストが実施可能。最もパフォーマンスを発揮できるEFO設定をいち早く発見できます。



<https://www.gyro-n.com/efo/>

※ Gyro-n EFOをご利用いただくと、無料でGyro-n SFSの連携機能も利用可能です。

※1 フォームに入力できるプロフィールデータは、Yahoo! / Facebookで異なります。

📄 手厚い入力支援機能

👁️ 必須項目が一目でわかる

あらかじめ、必須項目に背景色を設定。ウェブサイトに合わせて自由なカラー設定も可能です。

*印は必須項目です

お名前*

フリガナ*

性別* 男性 女性

電話番号

📊 残数ナビゲーション

フォームに設定された必須項目の残数をカウントダウン。項目名も表示され、ジャンプ機能も追加。未入力項目をすぐに見つけ出せます。

残り必須項目 5

お問い合わせ種別
お名前
会社名
メールアドレス
電話番号
個人情報の取扱いについて

✍️ フリガナ自動入力

入力された名前から自動でフリガナを入力。ひらがな/カタカナ/半角英数などの自動変換もできるため、電話番号入力アシストとしても使えます。

📧 メールアドレスサジェスト機能

メールアドレス欄で@マーク以降のドメイン候補選択式でを表示することで入力の手間を省きます。初期設定では、一般的に使用される頻度が高いドメインを自動表示させますが、別途表示させたいドメインを登録することも可能です。

📁 入力要素のグループ設定

電話番号の入力フィールドなどで、10桁以外の数値が入力された場合にエラーを表示したり、3つに分かれた入力要素を1つのグループとして扱ってエラーチェックをすることができます。

⚠️ リアルタイムエラーチェック

入力ミスが発生すると、即時にポップアップ型のアラートを表示。「半角」「英数字」など、様々な条件でのエラーチェックが可能です。

正しいメールアドレス形式で入力してください。

Email * abc@

[電話番号]は全角で入力してください。

電話番号 * 090-

🔗 エラー項目リンク

確認ボタンのクリック時に残っているエラーを一覧で表示。送信ミスを防止するとともに、クリックでエラー箇所へジャンプできます。

[認める ×]

[電話番号]を入力して下さい。

[メールアドレス]を入力して下さい。

確認する

🌿 条件による自由な設定

支払方法にクレジットカードを選択した場合のみ、カード番号欄を必須項目にするなど、様々な条件分岐での入力アシスト設定ができます。

📱 スマートキーボード変換

スマートフォンでのフォーム入力時に、英字(アルファベット)入力や数字入力、また通常の日本語入力など、項目に最適なキーボードを表示させることができます。
※表示されるキーボードの種類は一部OSに依存します。

💬 ガイドメッセージ

フォームの入力項目にフォーカスした時点で、ガイドメッセージを表示させることができます。文字種や入力形式の指定など注意が必要な項目では、入力前にユーザーにアナウンスすることで入力ミスを軽減できます。

📮 郵便番号から住所自動補完

郵便番号を入力すると、候補となる住所の一覧を表示。候補から選択するだけで自動的に住所欄を補完します。

[1060031] 東京都 港区 西麻布
[1060032] 東京都 港区 六本木
[1060041] 東京都 港区 麻布台

郵便番号 * 106 - 0032

住所 * 東京都港区六本木

✕ 離脱ブロック

フォームページから移動・離脱しようとする、メッセージを表示し、誤操作でフォームから離脱してしまわないようにサポートします。

このページから移動しようとしています。よろしいですか?

✅ 確認フィールドのチェック

メールアドレスやパスワードなどの確認フィールドに入力された値の正誤をその場でチェックし、アラートを出すことができます。

🔍 その他入力支援機能

詳しい機能説明は、Gyro-n公式サイトにある「フォーム入力支援機能」をご覧ください。

- 📄 プレースホルダー
- 🕒 リマインドメッセージ
- 🔄 文字種自動変換
- 📄 先頭項目オートフォーカス
- ✅ 入力完了マーク
- 📄 再入力アシスト

📄 ST&E (スタンディ) 連携で企業データを正規化



簡単企業検索ツール「ST&E (スタンディ)」と連携。フォームに企業名を入力する動作の初期段階で、法人番号を含む正規化された企業情報を自動入力でき、ユーザーに入力アシストを提供するとともに名寄せやデータクレンジングコストを大幅に削減できます。

利用料金についてはお問い合わせください。

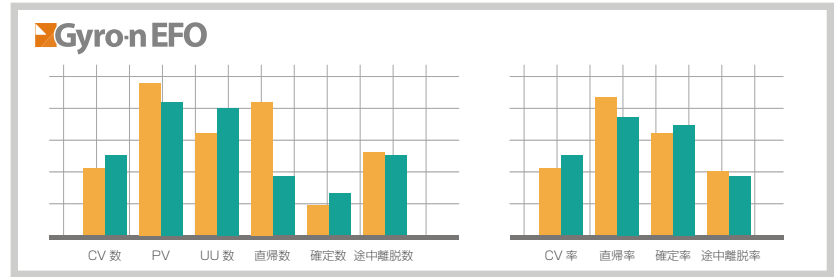
ST&Eで取得できる企業データ(一部例)

法人名	代表電話番号	郵便番号	都道府県
市区町村	番地	法人番号	業種区分
上場区分	資本区分	売上区分	従業員区分
本市区分	代表者氏名	HP_URL	登記情報

📊 ログ解析

ユニークユーザー数やページビューなどWebマーケティングにおける効果指標をレポートする機能です。

特にGyro-n EFOでは、効果指標のみでなく、どの項目でエラーが起こったのかといった詳細なデータ分析もできるため、入力フォームの改善に重要な数字が可視化され、精度の高い最適化を実現できます。



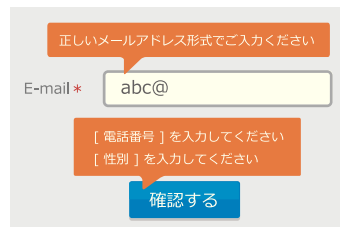
✓ 離脱項目 TOP5

離脱率の高い必須項目や、エラーが発生しやすい上位5つの項目を表示。問題のある箇所が一目で特定できます。

離脱率 TOP5		
Top	項目	離脱率
1	電話番号	8.5%
2	メールアドレス	5.0%
3	お名前	4.2%
4	性別	3.3%
5	生年月日	3.2%

✓ タイミング別エラー

項目入力後や、確認ボタンのクリック後など、エラーが出たタイミングを把握できます。



✓ 条件別エラー

必須項目の未入力エラーや、入力文字種指定時の入力ミスなど、条件ごとに発生したエラーを把握できます。

条件別エラー		
電話番号	条件	エラー率
タイミング	入力後	必須 60%
	submit時	必須 5%
メールアドレス		
タイミング	条件	エラー率
入力後	必須	50%
入力後	正規表現	10%

📊 AB テスト機能



EFOの効果をさらにアップさせるためには、最適なアシスト機能をテストしながら改善を繰り返すことが重要。Gyro-n EFOには、強力な離脱率改善ツールとなるA/Bテスト機能も搭載！

EFO適用の有無や必須項目が多いフォームと少ないフォームなどの違いをテストし、最も高いパフォーマンスを発揮するEFO設定がいち早く発見できます。



Gyro-n EFOを体験する



<https://www.gyro-n.com/efo/sampleform/>



✓ カンタン導入！

既存のフォームを変更することなく、設定タグを貼るだけで利用できます。プレビュー環境も装備だから安心！手順に沿っていただくだけで誰でも簡単に設定でき、導入の手間をかせませません。

タグを設置するだけで OK！



1. お申込み



2. タグ発行



3. 動作確認



4. 本番環境

導入実績

クライアント	必須項目	導入前	⇒	導入後	実績	施策内容
ECサイト A社	20	683 件	⇒	817 件	↑ 119.6% (134 件)	・必須項目にエラーチェック表示 ・エラーの多い項目を削除 ・確認ボタンにエラーチェック表示
ECサイト B社	15	4101 件	⇒	4424 件	↑ 107.8% (323 件)	・必須項目にエラーチェック表示 ・確認ボタンにエラーチェック表示
人材紹介 C社	10	124 件	⇒	154 件	↑ 124.1% (30 件)	・必須項目にエラーチェック表示 ・ログデータ上のエラーの多い7項目から3項目を削除 ・確認ボタンにエラーチェック表示
保険会社 D社	32	9703 件	⇒	10585 件	↑ 116.2% (882 件)	・全体で50項目以上から離脱率の高い項目のみEFOを設定 ・必須項目にエラーチェック表示 ・確認ボタンにエラーチェック表示
人材ポータル E社	12	1997 件	⇒	2277 件	↑ 114% (280 件)	・必須項目にエラーチェック表示 ・確認ボタンにエラーチェック表示
不動産 F社	6	1741 件	⇒	1823 件	↑ 106.3% (109 件)	・必須項目にエラーチェック表示 ・確認ボタンにエラーチェック表示

ご利用料金

初期導入費用（税別）	月額利用料		
	UU	6ヶ月契約（税別）	12ヶ月契約（税別）
¥0～	500 以下	¥20,000	¥15,000
	6,000 以下	¥50,000	¥37,000
	30,000 以下	¥67,000	¥50,000
	60,000 以下	¥84,000	¥63,000
	120,000 以下	¥118,000	¥89,000
	180,000 以下	¥152,000	¥114,000

※初期設定費用は2フォームまで無料です。3フォーム目以降は1フォームあたり1万円の設定費用が必要です。
(SPAフォームや、カスタマイズが必要なフォームの場合は初期費用が異なります。別途お見積もりいたします。)

※ご希望があれば、住所入力ナビ機能とYahoo! ID連携機能を無料でお使いいただけます。

※月間のUUに応じた従量課金制です。

※月間UU180,000を超える場合は別途お見積もりとなります。
UU=フォームへのユニークユーザー数 (0:00~23:59で1UUでカウントされます)

※複数デバイスの利用による追加料金の発生はございません。(従量課金のみ)

※現時点での価格テーブルです。今後変更の可能性がございます。

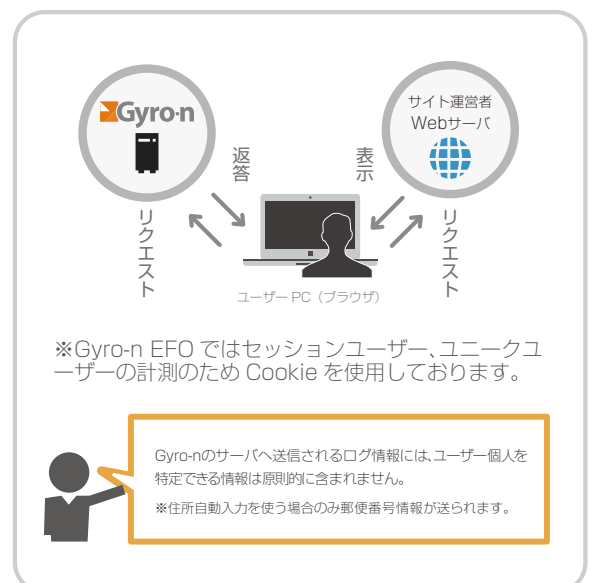
よくある質問

Q どのようなフォームでも利用できますか？

A 静的なHTMLページはもちろんのこと、動的に生成されるPHPやJSP、CGIなど、どのようなページでもご利用が可能です。

Q 導入をサポートしてもらえますか？

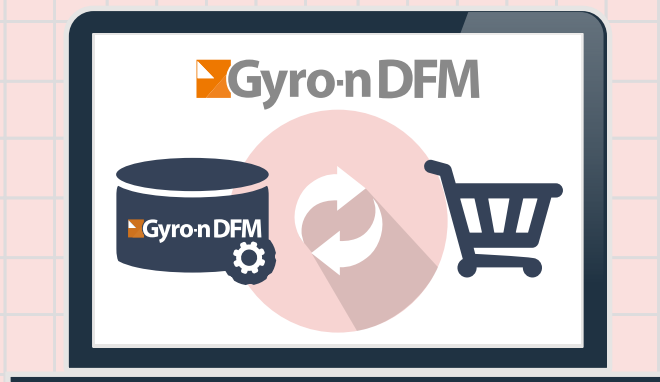
A 導入から改善まで、Gyro-nの専門スタッフが丁寧にサポートを行います。お困りのことがございましたらお気軽にサポートチームまでご相談ください。



Criteo、Google 等の出稿に欠かせないデータフィードの 作成・更新・タグのカスタマイズなど、運用の手間を極限まで省いた データフィード最適化ツール

Gyro-n DFM

- ✓ データフィードを自動生成・更新
- ✓ タグ最適化実装支援
- ✓ ワンタグ制御によるカンタン導入



データフィードの導入・運用をすべて自動化する データフィード最適化(DFO)ツール「Gyro-n DFM」



商品リストの
自動生成



フィードの
自動更新



タグ最適化
実装支援

膨大な商品情報も自動で取得

クローリング技術により、Webサイトの商品情報を自動で取得、データベース化します。広告配信フォーマットに合わせたフィードを自動で作成。フィード作成が困難だった膨大な商品アイテムやサービスを提供している企業も安心です。

データフィードは常に最新

フィードを作成しても、在庫・入荷の情報など日々更新される商品データを常にフィードに反映させるのは困難です。Gyro-n DFMは毎日データを取得して、自動的に更新。常に最新データでの広告表示が可能です。

タグ最適化もツールにおまかせ

サイトの状況により、複雑なタグのカスタマイズが必要な場合も、Gyro-n DFMでは、メディア別の最適タグを生成できるため、管理者がタグで悩む必要はありません。さらに、タグ設置サポートもサービス提供しています。

Gyro-n DFM対応メディア (2022年8月現在)



※その他のメディアについてもご相談ください。



<https://www.gyro-n.com/dfm/>

充実の機能とローンチサポート

Gyro-n DFM は、既存ページの改修なしにダイナミック広告に必要なデータフィードの生成が可能！クローラーを使用した正確な値の取得や、タグカスタマイズ機能、ワンタグソリューションがローンチまでのスピードを最短化し、導入コストの削減を実現します。



ウェブサイトをクローリングしフィードを自動生成

自社でデータフィードの作成が難しい場合は、お客様のWEBサイトを Gyro-n DFM のクローラーが自動でクローリングし、サイト上の商品情報から自動でデータフィードを作成します。さらに毎日自動で最新の状態を保ちます。



Shopify登録商品データからフィードを自動生成

ShopifyでECサイトを運用されている場合は、Shopifyの商品情報からデータフィードの生成・更新も可能。Shopifyの商品管理をしているだけで自動的にデータフィードが最新の状態に保たれます。



複雑なタグのカスタマイズは Gyro-n サポートチームが代行

様々な理由によりタグ設置が困難な場合、Gyro-nサポートチーム担当者がタグ設定の支援、代行します。

※タグマネージャー（GTM、YTM）利用の場合に限ります。（オプション）



ワンタグの提供によりタグの設置も簡易化

Gyro-n ワンタグを設置いただければ、面倒な各メディアタグの設置、発火テスト等の手間がかかりません。

また、これにより多様なタグ制御も可能となります。※一部オプション有償



メディア別フォーマットに合わせるフィードマッピング

複数のダイナミック広告へ配信を行う場合、基本となる1つのフィード（マスターフィード）を作成するだけで、複数メディアのフォーマットに合わせたフィードに自動変換できるため、導入の手間がかかりません。

メディアごとに異なる禁則文字への対応やデータ長の調整、表記の変換など、きめ細やかな適応が可能です。



Cookie保存機能を利用し別ページから情報を自由に連携

購入完了（サンクス）ページで購入商品や購入金額などのコンバージョン詳細情報が取得できないサイトでも、Cookie保存機能を利用することにより、サイトを改修することなく完全なデータをメディアに送信できます。



フィードからページ上に存在しない情報を補完

例えば、商品IDや単価などの詳細情報がカートページ上に存在しない場合でも、Gyro-n DFM上のフィードからデータを補完。サイトを改修することなく完全なデータをメディアに送信できます。

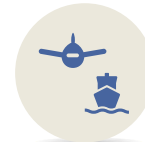
導入企業の声

自社ではCriteoの導入ができず頓挫。

そんな時、Gyro-nの存在を知りローンチからデータフィードの運用まですべてお願いすることに！



ECサイトに限らず、不動産・人材・旅行業など幅広い業種、100サイト以上の実績



運用サポート

メディアごとに提供されているオプション、データフィード構成見直しによる最適化や、細やかなイベント発火制御によりパフォーマンスを最大化させます。また、様々なエラー検知機能により、発生した問題にいち早く対応できます。



効果を最大化するイベント発火制御

フィードに含まれている商品情報のみイベントを発火させ、在庫切れや対象外の商品など無駄な配信を制御しパフォーマンスを最大化します。また、ユーザーの訪問回数によって配信するなど、対象ユーザーを限定した配信制御を行うことで、ROI改善に貢献します。

※メディアのレギュレーションに則る



カテゴリーマッピング機能

独自に定義されているカテゴリを Google の指定カテゴリへ変換する場合は、カテゴリーマッピングを定義することで自動変換します。フィードインポート時に未定義のカテゴリが含まれている場合は自動的に検知されます。



画像リンク切れチェック

フィードに含まれる商品画像のリンクが切れていないかどうかを手軽にチェックできます。



クロールエラー検知

サイト改修等で仕様の変更があったり、サイトが一時的に利用できないなど、クローラーが正常にフィードを生成できなかった場合は自動的に検知され、お客様へ連絡します。



メディアへの連携障害検知

メディア側によるフィード取得障害の発生を検知します。



バリデーションエラー対応

フィードをインポートした際にバリデーションエラーを自動検知します。

ご利用料金

月額費用

項目	月額料金	備考
DFM利用料金 (通常)	30,000円～	・商品数50,000点またはデータ量20MBまで。 50,001点以上または20MB以上は別途見積いたします。 ・初回契約期間は3ヶ月、以降1ヶ月ごとの自動更新となります。
DFM利用料金 (Shopify連携)	10,000円～	・Shopify連携によるフィード管理の場合は10,000円～に割引されます。

初期費用









項目	料金	備考
初期費用	50,000円～	アカウント開設及び初期設定に伴う作業費用。

※表示料金は全て税別料金です。

※追加でカスタマイズ作業が発生する場合には、別途お見積の上作業を進めさせていただきます。

※代理店様には代理店制度をご用意しておりますのでお気軽にお問い合わせください。

Gyro-n DFM を利用し、スピーディーな導入が可能です。

- | | | |
|-------------------|---|---|
| ① お問い合わせ | Criteo配信をご検討の場合は気軽にご相談ください。 | 
お客様 |
| <hr/> | | |
| ② データフィードの作成 | 貴社でデータフィードを作成できない場合は、Gyro-n DFMを利用してお客様のサイトを自動クロール、データフィードを生成します。 | 
お客様
+
 Gyro-n |
| <hr/> | | |
| ③ ワンタグの設置 | Gyro-nワンタグを貴社のサイトに設置していただけます。 | 
お客様 |
| <hr/> | | |
| ④ Criteoタグのカスタマイズ | Criteoタグのカスタマイズは、サポートチームが行います。 |  Gyro-n |
| <hr/> | | |
| ⑤ バナーの作成依頼・確認 | Criteoにサンプルバナーの作成を依頼し、ご確認いただけます。 | 
お客様 |
| <hr/> | | |
| ⑥ 配信スタート | 全ての工程が完了すると配信をスタートします。 | 
お客様
+
 Gyro-n |

※各工程3～5営業日程度です。

i アドエビスでデータフィード広告の詳細な効果測定を実現 - Gyro-n DFM × AD EBiS 連携 -

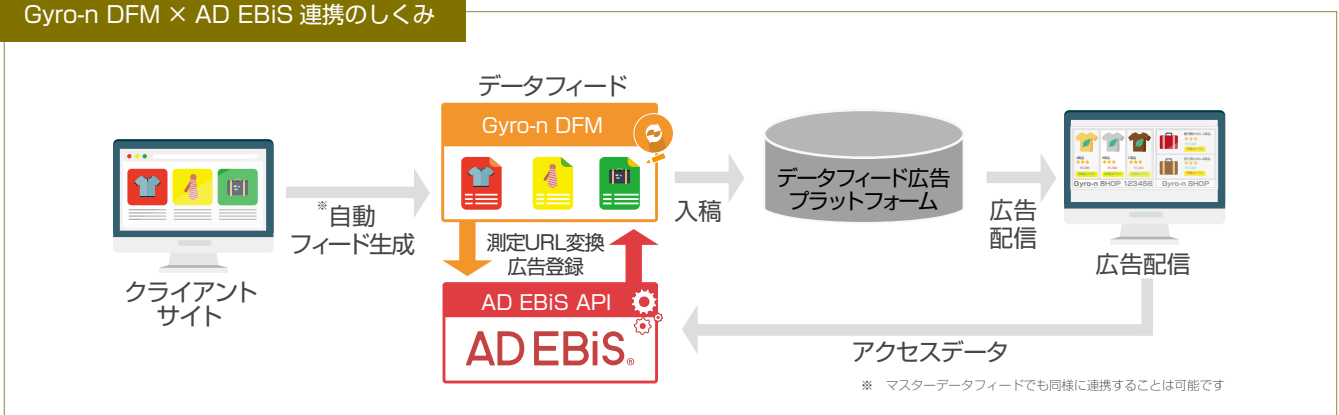
Gyro-n DFM
×

AD EBiS®

Gyro-n DFMと株式会社イルグルムの提供する広告効果測定ツール「アドエビス」との連携により、Gyro-n DFM管理のマスターデータに保管されているランディングページURLを、アドエビスの測定URLに自動変換・置換します。

これにより、これまで断念せざるを得なかったデータフィード広告と精細な広告効果測定との両立を手軽に実現できます。※別途、株式会社イルグルムとのAD EBiS契約が必要です

Gyro-n DFM × AD EBiS 連携のしくみ





お申込み・お問い合わせ

03-6441-2455

Gyro-nではセールスパートナーを募集しています