

【第 I 部】

①地域ブランド

→日本地図にフキダシで、各地（3～4地域）の地域ブランド品イメージのイラストを入れる（魚、肉、米など）



【第 I 部】

②廃校活用

→学校のイラストの周りに、亀やカフェ等のイラストをちりばめる

いただいたイラストサンプルのように文字を入れてしまったほうがわかりやすいかもです。

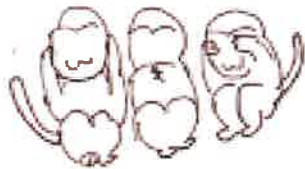


【第Ⅱ部】

③日光市

→陽明門、三猿など日光のイメージイラスト

文字を入れてしまったほうがわかりやすいかもです。
NIKKO City など



三猿イメージ



眠り猫イメージ



東照宮イメージ

【第Ⅱ部】

④加賀市

→金沢城と、かになど特産品のイラスト

文字を入れたほうがわかりやすいかもです。
KAGA City など



特産のカニのイメージ

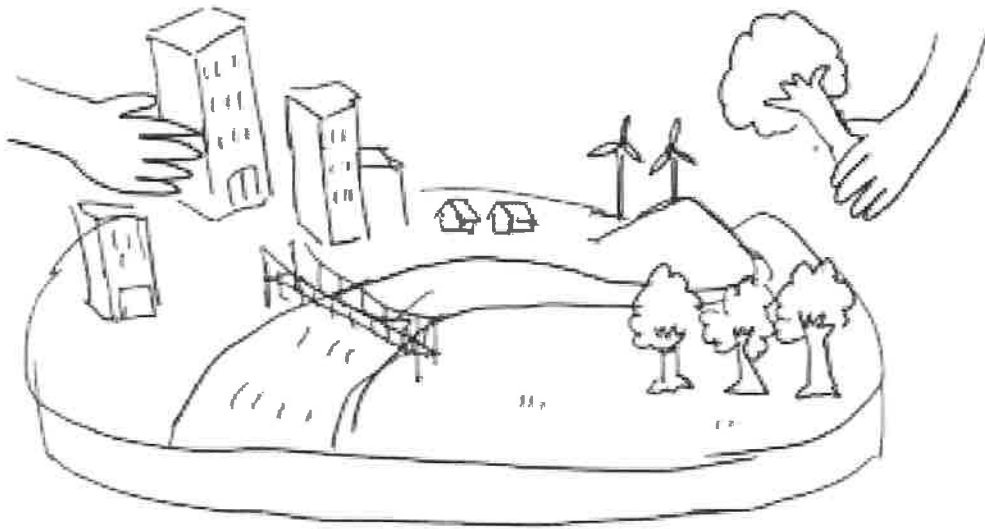
加賀城イメージ



【第Ⅳ部】

⑤ シティプロモーション

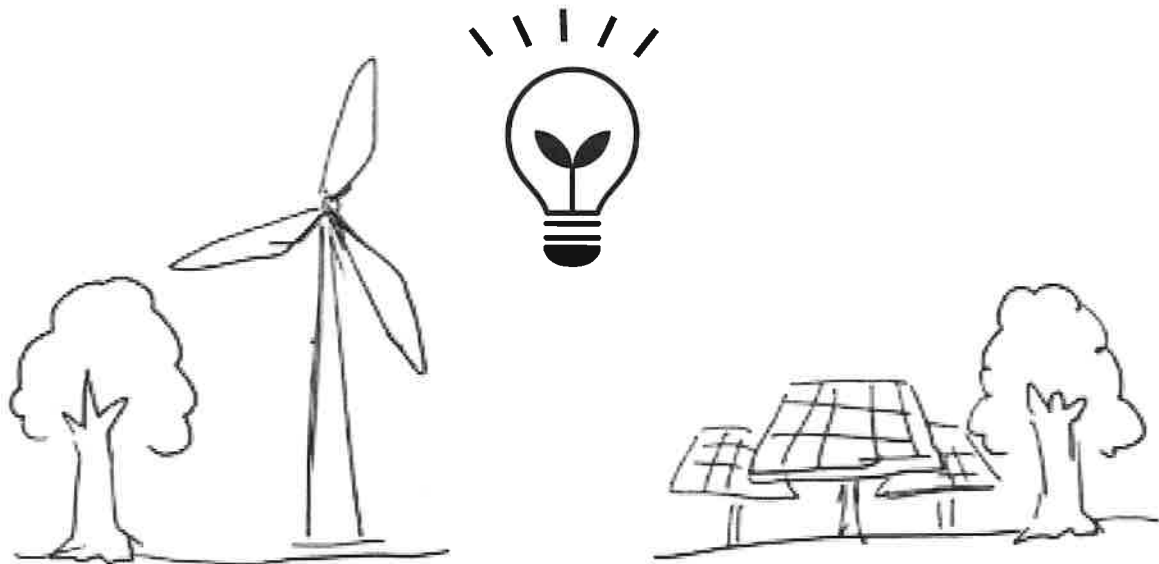
→複数の人がビルや木を積み木のように、みんなで街を作っているイメージイラスト



【第Ⅳ部】

⑥ 脱炭素関連

→風力、太陽光発電などエコなクリーンエネルギーのイメージイラスト



【第Ⅴ部】

⑦議会への女性参加

→会議場でスーツ姿の女性が発言しているイラスト



【第Ⅵ部】

⑧子ども

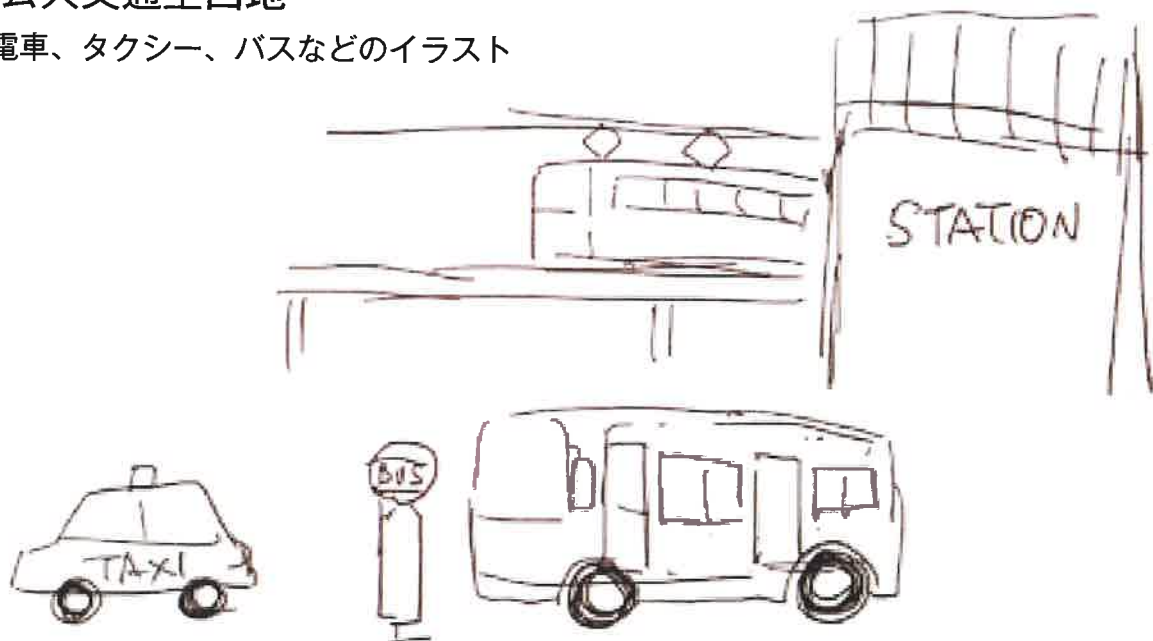
赤ちゃんから中・校生くらいの
イメージ



【第Ⅵ部】

⑨ 公共交通空白地

→ 電車、タクシー、バスなどのイラスト



町中のイメージ

【第Ⅶ部】

⑩ SDGs

→ SDGs 目標のパネルを見ている人物のイラスト

SDGs のロゴは使えない？

https://www.unic.or.jp/files/SDG_Branding_FAQ_Japanese.pdf

使えなければイメージ入れる



【全般】

⑪ 公民連携

→一般の人とスーツの人が握手しているイラスト

