

動画広告制作要項（民間施設：縦型）

2021.9.1

はじめに

多すぎる情報は、かえって視聴者に伝わりにくくなってしまいます。情報を整理し、いかにわかりやすくまとめられるかが効果的な動画広告を作成するポイントになります。

映像について

【サイズ】1080pix×1920pix 【画面比率】9:16（正方形ピクセル）【フレームレート】29.97fps 【種類】プログレッシブ

※72dpi で作業する場合 1ピクセル=1 ポイントです。



フレームサイズ
(1080pix×1920pix・コンテンツ制作時のサイズ)

情報範囲
(1026pix×1824pix・フレームサイズの95%)
※これより外側はモニターで表示されない場合があります。

静止画でご入稿いただく場合当社で映像ファイルへ変換いたします。
(静止画 1 枚に限りです。複数枚のご入稿は別途費用となります。詳しくは担当へお尋ね下さい)

音声について

【サンプリングレート】48kHz 【サンプルサイズ】16bit 【音声種別】ステレオ



※動画広告本編の最初 0.5 秒（15 フレーム）と最後 0.5 秒（15 フレーム）は無音である必要があります。
この部分に音声があると、放映時にノイズや音切れ等音声トラブルの原因となることがありますので、ご注意ください。
※放映媒体によっては音声なし媒体や、放映時に LR ミックスされる媒体がございます。
詳しくは弊社担当者にご確認ください。

納品形式

納品いただいたデータをもとに弊社にて放映用データを作成いたしますので、なるべく高品質な状態での納品をお願い致します。

■推奨形式・・・AVI（圧縮なし or Grass Valley Lossless コーデック）
MP4（動画コーデック：H.264 / 音声コーデック：AAC LC）

【その他の形式で納品される場合】

DVD-Video (VIDEO_TS)⇒サイズが小さい（解像度が低い）ため、画質が悪くなります。
WMV など⇒再圧縮が必要となるため、画質が悪くなります。

■納品方法・・・DVD-R・Giga File 便（<http://gigafile.nu/>）などのファイル転送サービス。
※動画データはファイル容量が大きくなるためメールなどには添付できませんのでご注意ください。
※入稿用の記録メディア内には入稿データ以外のデータは入れないで下さい。

注意事項

■納品いただけないデータ形式

- ・パワーポイント（.ppt・.pptx）、フラッシュアニメ（.swf）等のプレゼン用、WEB 用のデータ。
- ・極端に画質・音質の悪いデータ。
- ・尺（フレーム数）が足りない、又は多いデータ。

※HDCAM 等のテープメディアや XDCAM 等のファイルベースメディアは別途変換費用が発生します。

※ビットレートが低い、圧縮率が高いデータはボヤけた画質やコマ落ち、ノイズの発生などのトラブルの原因となります。

※フレームレートが低い場合（24fps や 15fps など）は、コマ落ちすることがあります。

※画面比率が 16: 9 以外のデータは、画像の左右または上下に黒い余白を挿入させていただきます。

※サイズが小さいデータの場合は、単純に拡大されてしまいますので画質が悪くなります。

※使用する画像、イラスト、BGM 等の素材データには、著作権が設定されている場合があります。このような素材は、個人として楽しむなどのほかは、著作権法上、権利者に無断では使用できませんので、充分ご注意ください。

納品データが横型の場合



→ 上下に余白が入ります。

納品データが 1080×1920 の場合



→ 拡大されないで画像も文字も綺麗です。

納品データが 360×640 の場合



→ 拡大されるのでピンぼけのような状態になります。

納 期 限	ご不明な点などございましたら、下記の担当者までご連絡ください。
	担当者氏名
年 月 日	連 絡 先