

ポリシー

競合（誰でもモバイル、誰でもスマホなど）のサイトカラーが「赤」「オレンジ」「黄色」などの暖色系・ビビッドカラーで攻めているのは、非常に納得がいきます。なぜなら、それらは「注意」「警告」「セール（お得感）」を想起させ、検索で焦っているユーザーの目を引きやすいからです。

しかし、絶対王者たちがその色を使っているからこそ、DXHUB様の「即モバ」がSEOや広告で並んだときに「あえて違う色」でターゲットの心理を突く戦略が有効になります。

ブラック層（携帯困窮層）の心理に寄り添い、競合と差別化できるおすすめの色イメージカラーを3つ提案します。

案2. ターコイズブルー（青緑）系

テーマ：誠実さと「即モバ」のスピード感を両立したモダンテック調

ベース
#F4F7F6

メイン
#008080

アクセント
#FFD600

テキスト
#1C2833

狙い：爽やかさと新しさを両立させます。ベースが青緑系なので、アクセントに「黄色」を置くことで、競合の良さ（目立つ・お得感）をピンポイントで盗みつつ、サイト全体を洗練された印象にまとめられます。