

パッケージデザイン定義リスト

【商品名】

シリカサプリメント

【商品紹介】

- ・「シリカ」とは、爪・髪・皮膚などに必要な栄養(ヒアルロン酸・コラーゲン等)の吸収を助けるケイ素(ミネラル)です。
- ・加齢と共に体内でケイ素が作られなくなるため「シリカ」(ミネラル)を外から摂取し、老化という人体の衰退を防ぎ、健康な体そして若い肌の維持を目指します。
- ・本品は、国産の「米ぬか」から抽出された「ボタニカルシリカ」を錠剤にしたもの。
- ・植物由来のシリカの安全性は、世界保健機関(WHO)でも認められている。
- ・現在、シリカを抽出する技術は国際特許出願中。

【パッケージ】

- ・白色ボトル
- ・ラベルサイズ:横220mm×縦130mm

【ターゲット】

- ・20代～50代の男性・女性
- ・美容への意識が高い方
- ・健康意識が高い方

【パッケージデザイン】

■イメージ

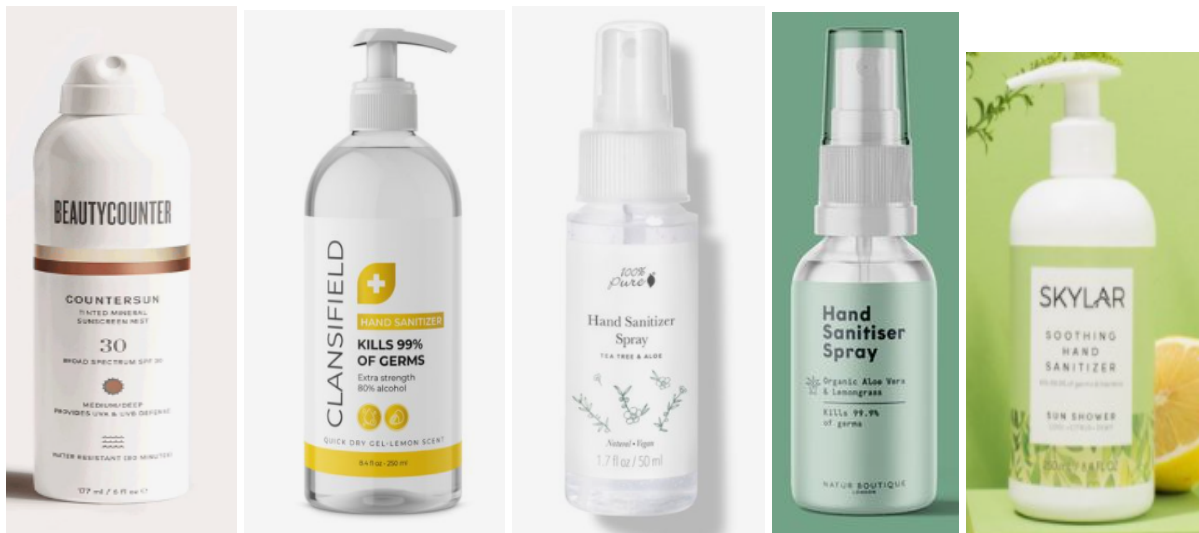
- ・男性・女性どちらでも持ちやすいパッケージ
- ・出先(会社・旅行)に見られてもはばからないデザイン
- ・ダサいのはNG
- ・シンプルなデザイン
- ・その他の商品化も進んでいるため、ラインナップ化しやすいデザインをお願いします。

■色

身体に優しい・自然由来の製品のため「ナチュラルカラー・アースカラー」が良い。

- ・緑系
- ・茶系

▼ラベルデザインイメージ(あくまでも参考イメージで)



▼国産の他社パッケージ

- ①鹿児島産ケイ素カプセル ②シリカエナジー



■海外の他社パッケージ(錠剤タイプ)

- ①iHerb ②紅藻由来のシリカ ③ホーステイルシリカ



国内のシリカサプリパッケージはデザイン性が低く、海外は力強い印象。
幅広い世代の日本女性に買ってもらうには、柔らかいイメージのデザインが良いかと。