

依頼に関する概要

タイトル（商品）： 木造戸建て住宅・集合住宅小屋裏給気部材「エアライン」のロゴ作成
※カタカナでのロゴ作成をお願いいたします。

依頼ロゴ形態： タイポグラフィ（ワードロゴ）

依頼目的： WEB・紙広告媒体、パッケージ等商品に関わる媒体物に使用を予定しています。

依頼背景： 当商品は当社として準耐火試験を高水準で合格した初の商品であり、商品としてのコンセプトにありインパクトのある斬新なロゴが必要になりました。

提案に関するお願い： 対象商品「エアライン」はシリーズ・バリエーションを予定しています。
下記4種が現段階で展開を予定しているシリーズ・バリエーションです。「エアライン」のロゴがあり後部に「シリーズ・バリエーション名称」まで含めたデザインをお願いいたします。
「シリーズ・バリエーション名称」は大文字アルファベット2文字に数字2文字の4文字の形を固定します。

- ・エアライン NF45
- ・エアライン NF60
- ・エアライン NZ45
- ・エアライン NZ60

色彩： イメージがあれば色彩についての縛りはありませんが、基本モノトーンで使用することも多いのでそのことも含めてデザインしていただければと思います。
ベースはタイポグラフィですが、ワンポイント程度の飾りやイラストはOKです。

※各商品についての詳細・概要については「対象商品に関する概要」をご参照ください。

対象商品に関する概要

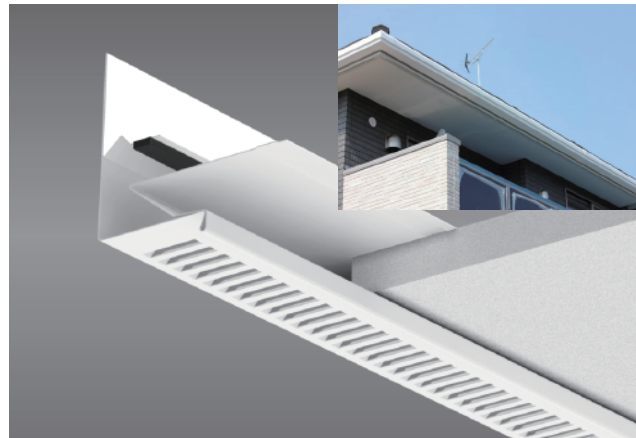
商品概要： 「エアライン」は木造における戸建て住宅及び集合住宅の小屋裏（屋根裏）給気部材。
昨今の木造住宅は気密性が高く小屋裏の空気を効率よく入れ変えなければ木材腐朽を招きます。
新築などの物件では小屋裏換気は必須になっています。

開発背景： 「エアライン」は当社初の防火・準防火・22条地域でも安心して使える 小屋裏換気の給気部材として開発されました。

商品構成： 「エアライン」は現状2シリーズを発売予定しています。

- ・NFシリーズ・・・軒ありでの使用。
- ・NZシリーズ・・・軒ゼロでの使用。

※2シリーズそれぞれ準耐火60・45分大臣認定取得したNF45,NF60,NZ45,NZ60があります。



NF シリーズ



NZ シリーズ

商品コンセプト：

1. ライン状に配置され、スッキリとした納まりとデザイン
2. 「耐火」・「防水」・「換気」・「省施工」という4つの相反する性能を併せ持つ