

Spirit of Japan in the America

日本食・文化 米国プロモーション 2025

Japan Taste Marketing Inc.



会社概要

- (1) 基本概要 P.3
- (2) ミッション P.4
- (3) 代表挨拶 P.5
- (4) 事業実績 P.6 - 9

1

企画概要

- (1) 目的 P.10
- (2) 開催予定地 P.11
- (3) 昨年度実績 P.12-13
- (4) 本年度予定 P.14

2

スポンサーシップのお願い

- (1) お問い合わせ窓口 P.15

3

会社名 : **Japan Taste Marketing Inc. (JTM)**

創業 : 2009年

所在地 : 222 Pacific Coast Hwy N, El Segundo, CA 90245

Webサイト : <https://jtmlausa.com/>

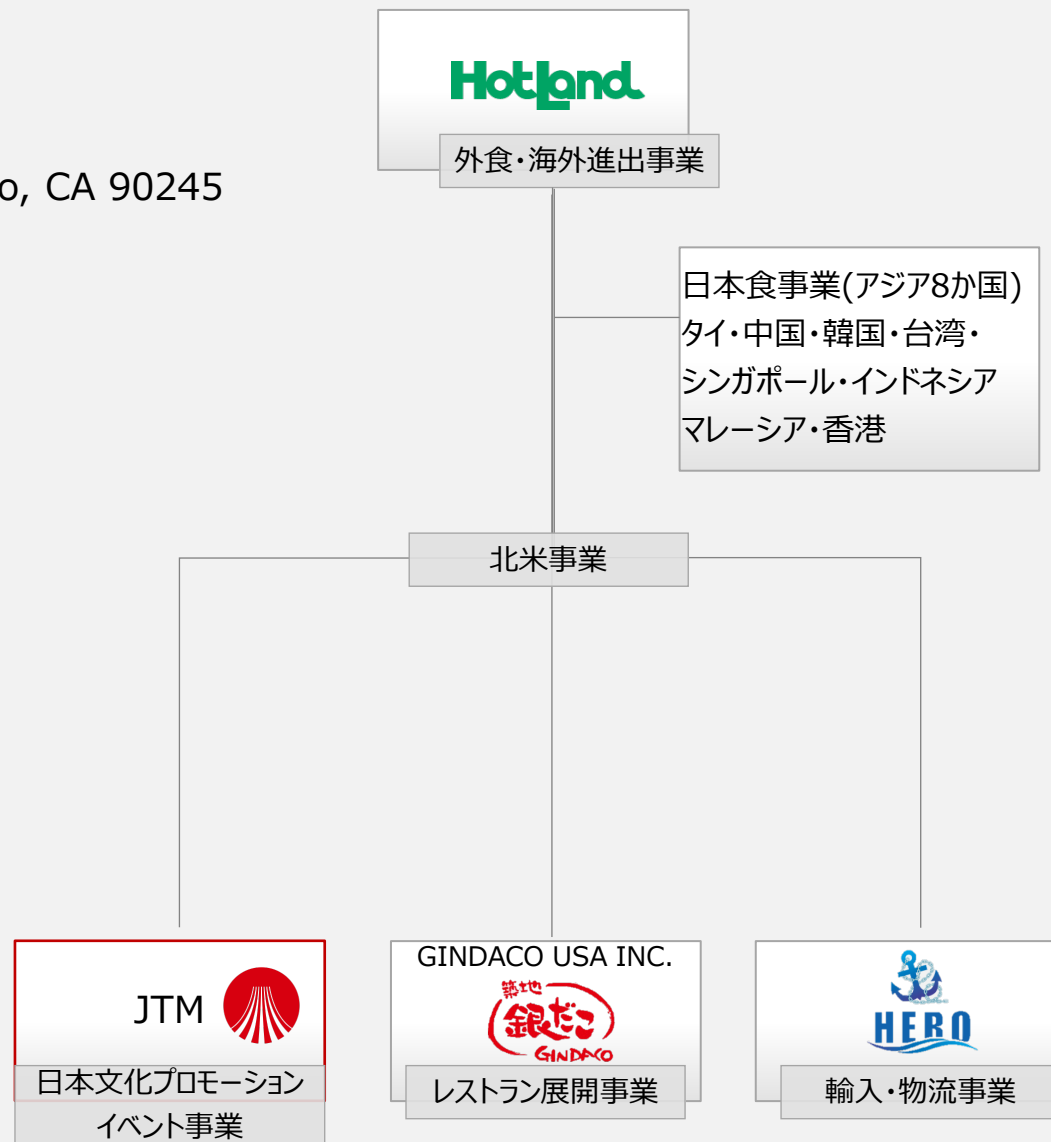
社員数 : (米国)連結28名 (2025/1時点)
(日本)連結796名

出資 : 株式会社ホットランド ※2023年より出資
(<https://hotland.co.jp/>)

CEO : 中田 直尚

事業内容 : 日本関連イベント事業
日本食・飲料 プロモーション事業
日本食レストラン プロモーション事業

関連会社 : GINDACO USA INC
HERO USA





日本の文化で世界とつながり、国際理解を広げ、日本の未来を創る

日本の食文化とその魅力を、実績に基づいたプロモーションで世界に広めます。私たちは、民間企業から公的機関まで、多様なクライアントのニーズに応え、日本食や日本文化を軸にしたプロモーションやイベントを通じて、国際的な理解を深めるとともに、日本社会の発展に貢献します。

『より信頼性高く』『より効果的に』『より戦略的に』、
日本の魅力を世界へ届けるソリューションを提供します。

「日本食」がユネスコの世界文化遺産に登録されたのは2013年ですから、もう12年、干支が一回りした事になります。この間、日本食の海外普及には目覚ましいものがあり、米国と東南アジアが先導していた地域性という観点からは、欧州全域・中東諸国・オセアニア等々、いまや世界の隅々までと表現して化合ではないほどの広がりを見せております。



また、そのバラエティという観点で捉えれば、1990年代までの「すしブーム」から徐々に広がりを見せ、「ラーメン」・「カレー」・「お好み焼き」「たこ焼き」など、幅広いジャンルの日本食が、ここ米国では親しまれるまでになりました。カリフォルニア州より狭い国土の日本ですが、そこには四季折々の新鮮な食材が豊富にあり、それを美味しい料理に仕上げる秀逸な調理技術が継承されています。

この「日本食文化」をより多くのアメリカの方々に紹介し、体験し、理解し、ファンになって頂くための活動を、当社は行って参りました。今後もこの活動を継続し、特にアメリカにはまだ上陸していない、日本の各地に受け継がれている「隠れた名品」や「幻の逸品」を米国一般消費者の方々に紹介して行きたいと思っております。アメリカに於ける日本食業界関係者の皆様方が協力して、益々の発展を達成する1年となるよう、当社も邁進して参ります。

【略歴】

- ・1988年：渡米
- ・2003年：日系ラジオ局 “Team J-Station Radio” 設立
- ・2009年：現在、カリフォルニア州で最大規模の日系フェアである “OC Japan Fair” 設立
- ・2015年：LAで10年以上開催実績のある “Japan Film Festival” 実行委員長として参画
- ・2015年以降：天下取りUSA (大分唐揚げ) 代表取締役 就任
- ・2018年以降：米国NPO法人JFCA (日本食文化振興協会) 理事長 就任
- ・2019年以降：銀だこUSA 代表取締役 就任
- ・2023年：国税庁酒類コーディネーター (北米) として、米国での焼酎イベントを企画・運営
- ・その他：英語で日本を紹介する雑誌「Wattention 和テンション」の発行を担当 ([Web記事](#))
- ・飲食業の新店・イベント誘致を積極的に行い、カリフォルニア州で計6店舗の日本食レストランをマネジメント (以下例)



イベント事業

■ 自社主催イベント

- ・自社主催イベント “Spirit of Japan” 5拠点開催 (Miami, Denver, LA, Honolulu, Houston)
- ・日本食試食イベント “WOW! JAPAN in Miami” (BtoB) 主催 (JETROマイアミ様 共催)
- ・RAMEN / IZAKAYA EXPO in Texas (BtoB)主催 (JETROサンゼルス様 共催)

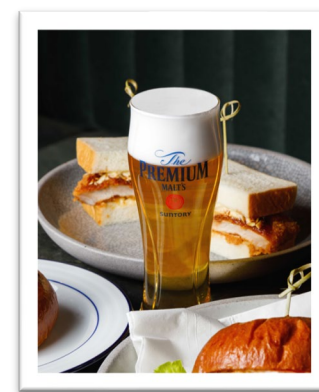
■ 運営・コーディネーションサポート

- ・日本食文化振興協会主催 JAPAN FOOD EXPO in NYC ・ LAにて、ジャパンパビリオン運営
- ・国税庁酒類商談会(2021・2022年)
- ・JETRO ・ JFOODO日本食プロモーションイベント 2023(観光庁様主催)
- ・JFOODO 米国お菓子プロモーション 2024(農林水産省様後援)
- ・東京都教育委員会「TOKYO ENGLISH CHANNEL」 現地教育機関とコーディネーション



お酒プロモーション事業

- ・岩手の酒蔵「南部美人」の西海岸・ハワイエリアのマーケティングを担当。6年間で年間約1,100ケースの売上規模に成長
- ・福島酒蔵「花春」、震災後の東北復興の想いも込め、米国流通ルートを開拓
- ・オリオンビール：マーケティング担当(2016年～2019)
- ・サントリープレミアム・モルツを米国誘致し、現在、LA、SF、SDなどの加州地区とハワイを担当 (2019年～)
- ・日本産クラフトビールオンライン商談会及び販路拡大営業LAエリア (2019年度、2020年度、2021年度)
- ・国税庁酒類商談会(2021年度,2022年度)



日本食プロモーション 事業

- ・代表中田を中心とし、銀だこ、鳥貴族、天下とり（大分）、如水ラーメン（名古屋）等の出店を成功させ、米国進出の礎を築く
- ・また、日本からの新規出店希望企業の米国進出の為、リサーチ業務を現在遂行中

■ WOW JAPAN in Miami / 主催：JTM 共催：JETROロサンゼルス様

開催日程：2023年11月18日(土)

開催場所：Miami Marriott Dadeland Hotel

来場者数：来場者数：800人 (BtoB)

内容：JTM主催となる食の試食イベント（今後この名称で自社興行イベントを各地展開予定）。
本イベントはBtoBであったが、2024年に同地で開催したBtoCイベントには約8,000人を動員
⇒2024年イベント詳細：<https://www.spirit-jpn.com/spiritofjapanflorida>



受託業務：全体企画・制作・運営、集客・広報、出展者事務局対応等



■ RAMEN IZAKAYA EXPO in Houston / 主催：JTM&RAMEN EXPO実行委員会 共催：JETROロサンゼルス※別途国税庁出展

開催日程：2023年12月5日(火)～6日(水)

開催場所：NRG PARK CENTER

来場者数：来場者数：1,500人 (BtoB)

内容：別途行われていた「ラーメンEXPO」という食イベントと連携した食のイベント。

受託業務：全体企画・制作・運営、集客・広報、出展者事務局対応等

Webサイト：<https://www.ramenexpousa.com/>

RAMEN EXPO USA IZAKAYA EXPO USA



■ Bar & Restaurant Expo in Las Vegas

開催日程：2024年3月19日(火)~20(水)
開催場所：Las Vegas Convention Center
来場者数：来場者数：50,000人
内容：米国最大級のフード&ドリンクショー。米国をはじめ世界各国の飲料メーカーが出展。
受託業務：60ブースが集まるジャパンパビリオンの全体管理・事務局



- 日本ブランドを全米に広めるべく、日本食を中心とした日本文化の魅力と日本人の魂 “Spirit” を伝えられるイベントを開催します
- 一般来場者様向け(B to C)だけでなく、日系企業の新たな進出・販路拡大に貢献出来るような B to B企画 にも注力して参ります



目的① 日本ブランドの認知度向上

日本文化を幅広く紹介することで、アメリカ市場における日本ブランドの価値と認知度を高める。特に食品、伝統工芸、エンターテインメント分野での関心を喚起し、日本製品やサービスへの需要拡大を目指します。

目的② 経済効果の創出

日本産商品やサービスの販促機会を提供し、現地市場での認知度向上と経済的な相乗効果を図ります。また、イベントを通じた観光客誘致により、開催地の地域経済の活性化にも寄与します。

目的③ 経済効果の創出

日本産商品やサービスの販促機会を提供し、現地市場での認知度向上と経済的な相乗効果を図ります。また、イベントを通じた観光客誘致により、開催地の地域経済の活性化にも寄与します。

目的④ ビジネス交流の強化

日本企業とアメリカの現地ビジネスとの交流の場を提供し、新たなパートナーシップやビジネスチャンスの創出を支援する。特に、日本企業の現地進出や現地企業とのコラボレーション促進を目指します。

目的⑤ 異文化理解の促進

アメリカ市民に日本文化の多様性や奥深さを体験してもらうことで、国際的な視野を広げ、異文化理解を深める。これにより、アメリカ社会における文化的多様性の受容を促進します。



公式Webサイト

<https://www.spirit-jpn.com>

開催予定地

- 2024年までに全米5か所にて、各都市の特色に応じたイベントを開催して参りました
- 2025年は全米7か所にて、**Spirit of Japan** イベント / エリアの開催を企画しております

Spirit of Japan Ventura (4月)
2025年 初開催



Konamon Fest (5月)
昨年実績：約8,000人動員



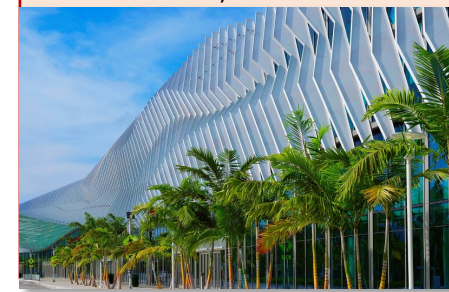
Honolulu Festival (3月)
前実績：約3万人来場 (日本食エリア)



Tokyo X Houston (6月)
昨年実績：約1万人来場 (日本食エリア)



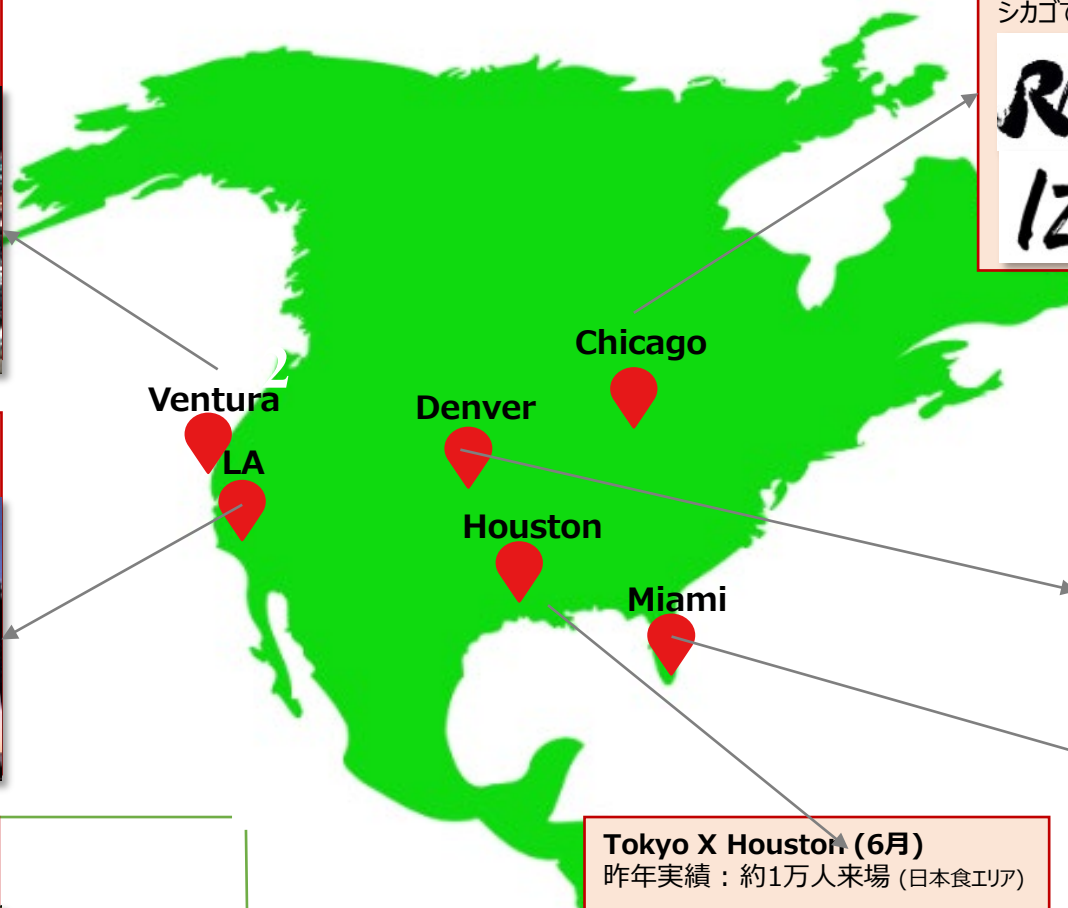
Spirit of Japan Miami (8月)
昨年実績：約8,000人動員



Spirit of Japan Denver (9月)
昨年実績：約1万人動員



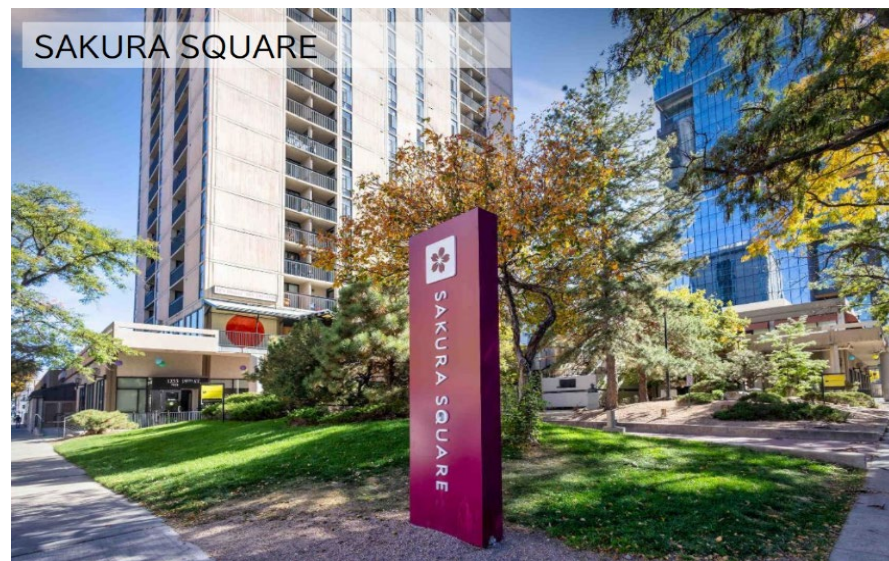
Ramen / Izakaya Expo Chicago(9月)
2023年テキサス州で、1,500人動員 (BtoBのみ)
シカゴでは、2025年に初開催



過去実績 – Spirit of Japan in Denver –

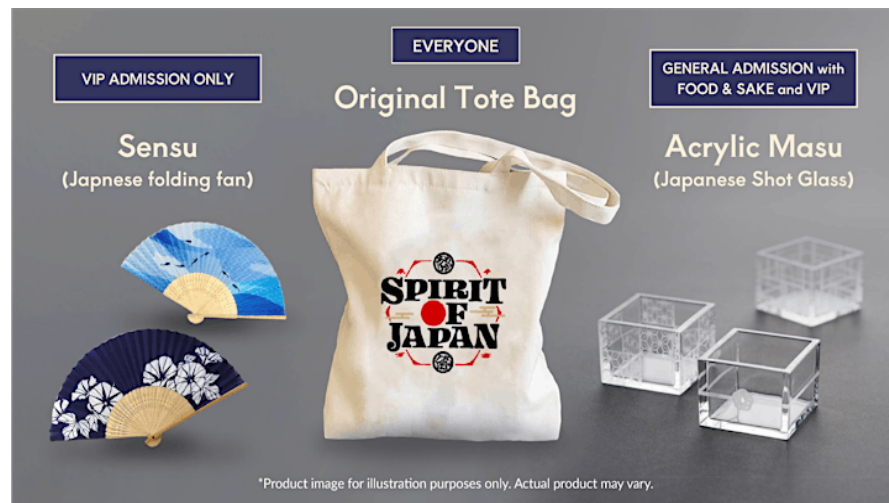
■ デンバーでは初年度に集客目標を超える人数に会場いただき、2025年は会場規模を1.5倍に拡張しての開催が決定しています

日時	2024年8月23日（金） - 8月25日（日）
来場者	約 10,000人 (3日間)
場所	Sakura Square, Denver, CO 80202
公式 サイト	Spirit of Japan Denver
SNS	https://www.instagram.com/spiritofjapan.denver
関連 記事	https://www.westword.com/restaurants/sakura-square-spirit-of-japan-festival-21464311



デンバーとコロラドの歴史において重要な文化的地位を占め、日系人の歴史を反映するサクラスクエア。1973年5月の竣工以来、多世代が集う多文化コミュニティとして、また日本製品やサービスを求める人々の目的地として親しまれてきました。1970年代初頭、デンバー都市再開発公社が現在のLoDoと呼ばれる場所の改造を始めたとき、デンバーの日本人コミュニティは変化を余儀なくされましたが、そのコミュニティは、三州デンバー仏教寺院があった1ブロックに移転する機会が与えられ、この地域の日系遺産が守られました。

チケット	- General admission - 【EARLY BIRD】 with food: \$44 / with food and sake tasting: \$64 【WALK - IN】 with food: \$60 / with food and sake tasting: \$85
	- VIP admission - 【EARLY BIRD】 with food and sake tasting: \$128 【WALK - IN】 with food and sake tasting: \$180
	*VIPs have access to a private lounge, cocktail bar, and catered food *All VIP passes come with original tote bag, acrylic masu & Japanese sensu



過去実績 – Spirit of Japan in Denver –

フード
12ベンダ

- ・たこ焼き (銀だこ)
- ・お好み焼き (おたふく)
- ・クリームパン (八天堂)
- ・石焼き芋 (Japan Support)
- ・肉まん (肉まん屋)
- ・唐揚げ (天下取り)
- ・焼き鳥・焼きそば (本田屋)
- ・ベビーカステラ (アマミヤ)
- ・お魚ザンギ (HERO USA)
- ・シュークリーム (ピアードパパ)
- ・稲庭うどん (JTM)

ドリンク
21ベンダ

- ・サントリー
- ・南部美人
- ・CHOYA
- ・八重垣
- ・白鶴
- ・国分酒造
- ・春鶯囀
- ・六歌仙
- ・本田屋
- ・甘の戸
- ・天青 etc.

出展企業 詳細はこちら
(<https://www.spirit-jpn.com/Denver>)



JETRO #SupportSAKE プロジェクトのパートナー企業として、
各イベントでコラボを実施中



イベント名(仮)	THE ZEN ~Spirit of Japan ~
日時	2025年8月いずれかの、土曜～月曜3日間で調整中
チケット(仮)	- General admission - 【EARLY BIRD】\$130 【WALK - IN】\$150 - VIP admission - 【EARLY BIRD】\$180 【WALK - IN】\$200
概要	食・アートに関心の高いフロリダ州住民・州外からの観光客をターゲットに、伝統文化×モダンをテーマとした、高品質の日本コンテンツを提供します
場所	【会場候補】 Sanctuary MiMO (https://www.sanctuarymimo.com) ※3月中に確定予定



冷川 特別ケータリング



フロリダ州 or 全米 初進出の名酒



Tea Ceremony ワークショップ



バーテンダーパフォーマンス

調整中

文化庁様推薦 芸術・パフォーマンス枠



お酒ラベル作成ワークショップ



焼き物・着物帯・日本刀・甲冑など
高品質な物販ラインナップ



ジブリジャズ / シティポップ ライブパフォーマンス

日本食・文化イベントスポンサー募集のお知らせ

私たちは、アメリカで日本食と文化の魅力を広めるためのイベントを開催します。

このイベントでは、日本の伝統や革新、そして美味しい食文化を紹介し、全米の来場者に忘れられない体験を提供します。

アメリカにおける日本文化イベント開催の意義に賛同いただき、イベントを共に支えていただけるスポンサー・共催/協賛団体を募集しております。


スポンサーシップのメリットには、以下が含まれます

- ①アメリカ市場で新たに紹介したいコンテンツ（芸術、食品、お酒、舞台パフォーマンス等）の発表の場としてご活用いただける機会
- ②日本食・文化に興味を持つアメリカの幅広いターゲット層へのブランド露出
- ③イベント会場や公式メディアでのロゴ掲出およびプロモーション機会
- ④貴団体の活動を通じた日米間の文化交流促進への貢献

私たちと一緒に、アメリカで日本の素晴らしさを発信しませんか？

詳細やご質問がございましたら、お気軽にお問い合わせください。ご協力を心よりお待ちしております。

総合お問合せ先

社名	Japan Taste Marketing Inc. 		
住所	222 N Pacific Coast Hwy, 12 th Floor, Suite 113, El Segundo, CA 90245		
担当	齊藤 万千子 Machiko Saito	Email	machiko@jtmlausa.com