

Turbou（ターボウ）三つ折りパンフレット再構成案

1. 表紙 (Cover)

ヘッディング:

纏うお守り - おしゃれにも、心にも寄り添うターバン

本文:

身に着ける人の不安をそっと包み、勇気に変えるようなターバン。シンプルであたたかみのあるデザインに、伝統のぬくもりと想いを込めました。病と向き合う日々にも、毎日のオシャレにも、**Turbou**はあなたの心に静かに寄り添う「纏うお守り」です。

写真イメージ指示:

自然光で柔らかく逆光気味のポートレート。ターバン（Turbou）を身につけた女性が穏やかな表情で微笑んでいる写真。【例：窓辺で朝の陽射しに包まれながら、ターバン姿で静かにほほえむ女性】。商品のロゴやキャッチコピーを配置しやすいよう、背景は明るい無地またはボケ味のある優しい色合いにします。

2. 面2 - 誕生のストーリー (Origin Story)

見出し:

大切な友人の想いから生まれたターバン

本文:

「病気で髪の毛がなくなっちゃうから、カバーできるものがほしいんだ」^①——親しい友人のこの一言が、**Turbou**開発の原点でした。治療による脱毛でおしゃれをあきらめかけていた友人のために、「身につけることで心が軽くなるものを届けたい」という強い想いが芽生えたのです。既存のケア帽子は地味で満足できない、普通のターバンや帽子では頭全体をうまく覆えず締め付けもつらい…そんな課題^②を解決するために、デザイナーは何度も試作を重ねました。そうして生まれたのが、帽子にもターバンにもなる2WAY仕様の新しいヘアアクセサリ^③です。大切な人を想う気持ちから生まれたこのターバンには、「つらいときこそ笑顔になってほしい」という願いが込められています。

写真イメージ指示:

開発ストーリーの温かさが伝わる写真。【例：ターバンを介して寄り添う二人の女性。1人はターバンを優しく手渡し、もう1人はそれを受け取り微笑んでいるシーン】。もしくは、試作を重ねる様子を想起させるカット。【例：ミシンで布を縫う手元や、生地サンプルに囲まれて真剣に考えるデザイナー】。いずれも自然な暖色系の光で、真心と物語性を感じさせるビジュアルにします。

3. 面3 - 特長とベネフィット (Features & Benefits)

見出し:

オシャレもケアも、これ一枚で。

本文:

Turbouは、毎日を前向きにしてくれる心強いパートナー。おしゃれを楽しみたい気持ちも、外見の悩みを隠したい思いも、これ一枚でしっかり支えます。使い方はとても簡単で、頭にサッと巻きつけるだけ。ゆったり

としたフリーサイズ設計なので締め付け感がなく、どんな方の頭にもやさしくフィットします^④。先端部分に**ワイヤーが入っている**ため、ねじって形を整えればシンプルにも華やかにも自由にアレンジ可能^④。その日の気分やコーディネートに合わせてスタイルチェンジを楽しめるから、闘病中でも「今日はこれを巻いて出かけてみようかな」という小さな前向きさが生まれるはずです。素材は通気性の良い綿や麻などを採用し一年中快適^④。さらにお洗濯も**ネットに入れて洗濯機でOK**だから、いつでも清潔に保てて気兼ねなく毎日使えます^⑤。**Turbou**が日々の暮らしにそっと彩りを添え、鏡を見るたび「自分らしい笑顔」を取り戻せる、そんな存在でありますように。

写真イメージ指示:

Turbouの使いやすさと日常性が伝わる写真。【例：鏡の前でターバンを巻き、明るい笑顔で身だしなみを整える女性】。または、**Turbou**を着けたままりビングでくつろいだり庭先に出たりしている自然なワンシーン。【例：柔らかな陽光が差し込む部屋で、ターバン姿の女性がハーブティーを手にリラックスしている様子】。写真から「簡単・快適・楽しい」という製品の特長が直感的に伝わるようにします。背景やインテリアには北欧テイストのナチュラルな家具や観葉植物を配し、全体にやさしい生活感を演出します。

4. 面4 – クラフトマンシップと伝統 (Craftsmanship & Tradition)

見出し:

一枚一枚に、手仕事の温もりを。

本文:

Turbouは、大量生産ではなく**ひとつひとつ丁寧な手仕事**によって生まれます^⑥。縫製は地元・福山の熟練した職人が担当し、細部まで心を込めて仕上げています。パッケージの箱作りにも地域の工房が関わり、箱には“**live with turbou**”のメッセージを刻印。この言葉には、「すべての人の暮らしに寄り添う存在でありたい」という願いが込められています^⑦。また、伝統工芸の技術を次世代に伝える架け橋になりたいとの想いから、**福山の藍染や奄美大島の泥染め**など、日本各地の自然染色とコラボした特別なシリーズも展開中^⑧。深く美しい藍の青、植物由来の優しい色合い…ターバンに宿る伝統の彩りが、身につける人の心にも温もりを届けます。さらに**売上の一部は、脱毛に悩む方々への支援として寄付**されており^⑨、**Turbou**をご購入いただくことが、同じ悩みを抱える誰かへのエールにも繋がっています。職人たちの想いと伝統の技、そして優しさの循環によって生まれた**Turbou**は、まさに「纏うお守り」にふさわしい特別な一枚です。

写真イメージ指示:

クラフト感や伝統の風合いが伝わる写真。【例：藍染の工房で、染料の入った甕（かめ）から藍色の布を引き上げる職人の手元】。あるいは、ミシンで生地を縫製する職人の静かな横顔など、ものづくりの現場を捉えたカット。【例：柔らかな自然光に照らされながら、一枚のターバンを丁寧に縫い上げる職人の手元アップ】。また、藍染めターバンや自然染色ならではの優しい色合いのターバンを数色、美しく重ねた写真も効果的です。全体に温かみのあるトーンで、手作りの優しさや素材の質感が感じられるビジュアルにします。

5. 面5 – 贈り物シーン (As a Gift)

見出し:

開く瞬間、笑顔がこぼれる贈り物。

本文:

Turbouは、自分用にはもちろん、贈り物としても特別な存在になります。大切な人へ「頑張ってるね」「いつも応援しているよ」という気持ちを形にしたいとき、このターバンがその想いを優しく伝えてくれるでしょう。上質で温もりあるボックスを開ける瞬間、ふわりと広がる天然素材の風合いと美しい染め色。その光景に触れた途端、受け取った方の顔にぱっと笑顔が咲くのが目に浮かぶようです。闘病中の友人へ、離れて暮らす家族へ、あるいは自分自身へのご褒美にも…。**Turbou**を贈ることは、単におしゃれな帽子を贈る以上に、「あなたのことを大切に想っているよ」という**温かなエールを届けること**なのです。受け取った人は毎

日ターバンを手にするたび、贈り主の優しい気持ちを思い出し、勇気が湧いてくるでしょう。**Turbou**は贈る人・贈られる人双方にとって、心に残るあたたかい体験となるギフトです。

写真イメージ指示:

ギフトとして贈る場面や、受け取った瞬間の喜びが伝わる写真。【例：リボンをほどき、Turbouの箱を開けた女性が驚きと嬉しさで思わずほほ笑むシーン】。開封されたボックスから柔らかなターバンの生地が見え、受け取った人の目に涙が浮かぶような感動の一瞬を捉えます。または、ターバンを贈った側がそっと見守り、二人で笑顔を交わす場面も良いでしょう。背景は自宅のリビングや病室など、温かみのあるプライベート空間で、自然光が差し込む穏やかな雰囲気を演出します。

6. 面6 – 医療関係者向け情報 (For Healthcare Professionals)

見出し:

医療関係者の皆さまへ – 患者様の笑顔のためにできること

本文:

近年、がん治療などによる外見の変化に対するサポート、**アピアランスケア**の重要性が医療現場でも認識され始めています¹⁰。闘病中の患者様が自分らしさを取り戻し、前向きな気持ちで治療に臨むためには、外見ケアを含めた心の支えが大きな力になります。**Turbou**は、単なる帽子ではなく「**心を支える医療アイテム**」として、患者様のQOL（生活の質）向上に寄与します。脱毛による不安やストレスを和らげ、おしゃれをする喜びを取り戻すことで、患者様の表情には明るさと自信が生まれます。実際に**Turbou**を手にとった方からは「鏡を見るのが怖くなくなった」「人前に出る勇気が出た」といった声も届いています（※想定される患者様の反応）。院内の売店や外来受付で**Turbou**をご提供いただくことで、治療と向き合う患者様へ寄り添う新たなサポート体制を築けます。見た目のケアまで行き届いた病院は、患者様に**安心感と信頼**を与え、ホスピタリティの高さを感じさせることでしょう。「治療中でもおしゃれを楽しんでいいんだ」という前向きなメッセージを、一人でも多くの患者様に届けるために。ぜひ貴院で**Turbou**の取り扱いをご検討ください。**Turbou**が患者様と医療従事者の架け橋となり、笑顔で満ちる温かな治療環境づくりにお役立ていただければ幸いです。

写真イメージ指示:

医療の現場で患者様と**Turbou**が登場するシーンの写真。【例：病院の一室で、看護師が優しく患者様にターバンを手渡ししている場面。患者様は化学療法後の頭に**Turbou**を試着し、鏡を見ながら少し笑顔を浮かべている】。または、待合室でターバンを着けた患者様が他の患者と談笑している様子など、**Turbou**が患者様の日常に溶け込んでいるシーンも良いでしょう。白衣や院内の背景が映り込むことで医療現場であることが伝わりますが、照明はできるだけ柔らかく清潔感のある自然光を用い、冷たい雰囲気にならないよう配慮します。患者様の表情から安心感や前向きな気持ちが感じられる、温かい写真を選んでください。

デザイントーン & フォント・配色指示 (Design Tone, Colors & Fonts)

全体のデザインは、**北欧、暮らしの道具店**のようなやさしく穏やかな世界観を目指します。ベースには**清潔感のある白やごく淡いベージュ**を使用し、余白をゆったりととって呼吸するようなレイアウトにします。ポイントとなるアクセントカラーには、ブランドの背景である**藍染めにちなむ淡い藍色や、植物染めを思わせるくすみ感のあるパールトーン**（例えばラベンダーグレーやサクラ色、オリーブグリーンなど）を配して優しさを演出します。文字色は黒ではなく濃いグレーを選び、コントラストを柔らかくします。

フォントは**可読性が高く上品なサンセリフ体**を基本に、見出しには少し太めのウェイトで力強さと安心感を、本文には細めのウェイトで軽やかさと親しみやすさを出します。日本語フォントであれば「ヒラギノ角ゴ Pro」「游ゴシック」などの**角ゴシック体**をベースに、必要に応じて丸みのあるフォントや明朝体系フォントで強調部分に優雅さを加えても良いでしょう。全体としてフォントサイズや行間はゆったりめに設定し、読者がストレスなく読めるよう配慮します。

写真や背景、テキストが調和するやわらかなトーン&マナーで、見る人が安心できるデザインに仕上げてください。各ページともビジュアルと言葉が互いに補完し合い、**Turbou**の持つ「あたたかさ」「やさしさ」「想いの深さ」が紙面全体から伝わるような演出を心がけます。

1 2 4 6 7 9 ターボウ (turbou) - 福山ブランド | 福山市都市ブランド戦略

<https://fukuyama-brand.jp/?p=4916>

3 5 8 diporto (ディポルト) ~ アピアランスケアとして「ターボウ」の普及を推進。ネイルサロンやシェアカッテン「余白」など多彩な事業を展開 | 備後とことこ

<https://bintoco.com/diporto/>

10 がん患者に対するアピアランスケアの手引き - 国立がん研究センター

https://www.ncc.go.jp/jp/information/pr_release/2016/0727/index.html