

画像制作依頼書

ネックピロー

目次

- ・ 依頼概要
- ・ 依頼事項・注意事項
- ・ 依頼内容
- ・ 商品概要
- ・ 商品のポジショニング
- ・ 商品画像：1枚目メイン画像のイメージ
- ・ 商品画像：2～7枚目 商品画像のイメージ
- ・ 商品画像：8～9枚目 A+コンテンツのイメージ
- ・ 商品画像：10～12枚目 A+コンテンツのイメージ

●依頼概要

- ・ Amazonで新発売するネックピローの商品カタログ画像の作成依頼です
- ・ カラーは4色発売予定のため、デザイン案が完成したらすべてのカラーで校正いただきたい
- ・ 商品写真は下記URLよりダウンロードしてください（Pass：1021）

<https://xgf.nu/Vdia>

- ・ 仕入れ先工場URL（下記URL商品ページの写真も使用承諾済み）

<https://detail.1688.com/offer/644084697001.html>

※上記URL内の画像についてはすべて翻訳済みのため、ご依頼となった場合送付します



●依頼事項・注意事項

【仕様】

	メイン画像	サブ画像	A+用画像	
枚数	1	6	2	3
解像度	1500 × 1500px	1500 × 1500px	970 × 600px	300 × 300px
画像形式	JPEG			
備考	白抜き			

【注意点】

- ・ 挿入するフォント・画像・色・背景等デザインは一任いたします。
- ・ 追加で必要な画像等ございましたらご連絡ください。
- ・ 有料素材が必要な場合には一報いただけましたら幸いです。
- ・ 他セラーの商品画像の転用はしないでください。
- ・ 使用する画像は著作権に抵触しないものをお使いください。
- ・ 文字の表現は薬機法に抵触しないように校正願います。

●依頼内容

▪ 目的

- ー 思わず目を引くような画像・商品の魅力が伝わる画像を作成し売上UPに繋げる

▪ 仕事内容

- ー Amazonカタログに掲載する12枚（カタログ画像7枚+A+コンテンツ5枚）の画像作成

▪ 提出物

- ー デザイン画像（4カラー）のJPEG・PSDファイル

▪ 採択後の無料変更

- ー 微修正：3回まで

▪ 著作権に関しての特約

- ー 成果物に関する著作権等の知的財産権（著作権法第27条及び第28条の権利を含みます。）は、支払いが完了した段階で弊社に移転・帰属するものとする。

●商品概要

・ネックピローとは？

交通機関などでの移動時の際、重い頭を支えることによって、首や肩への負担を軽減するアイテムです。
長時間の移動でもネックピローを使用することで安定した体制で睡眠ができるため快適な旅が実現できます。

【ネックピローの説明サイト】

<https://cherish-media.jp/posts/7547>

<https://osusume.excite.co.jp/135497>

【ベンチマーク（ライバルセラー）の商品】

- ー 形を変えられるタイプ(日本企業) www.amazon.co.jp/dp/B07PW81CCK
バットレビューポイント：芯に金属があり想定していたより硬い、収納袋（28*28*9）が大きい
- ー 空気式（中国企業） www.amazon.co.jp/dp/B078XR3V6F
バットレビューポイント：空気漏れがする、耐久性がない、梱包が雑

【弊社商品の優位性】

- ー 形状記憶の高品質ポリウレタンでよくフィットする
- ー 収納袋がコンパクト（15*15*10）
- ー 化粧箱のパッケージがありギフトとしても可

●商品のポジショニング

▪ ターゲット層

メインターゲットは20～50代女性。コロナ後のリベンジ消費を見据えたトラベラー。

▪ 商品の強み・他社製品との差別化

ー 形状記憶の高密度ポリウレタンを使用した高品質商品

ー パッケージ（制作中）を作成することで高級感を演出

ー フック付きの収納袋を付属品としてつけることでコンパクトに持ち運びが可能

ー Amazonではほとんどが中国人セラーの市場のため日本メーカーが企画・販売する安心感

▪ 予定販売価格

2,500～3,200円（税込）

▪ 現在の同カテゴリAmazonランキング

ー ネックピロー https://www.amazon.co.jp/gp/bestsellers/kitchen/3467736051/ref=pd_zg_hrsr_kitchen

ー 携 帯 枕 https://www.amazon.co.jp/gp/bestsellers/kitchen/3467737051/ref=pd_zg_hrsr_kitchen

●商品画像：1枚目メイン画像のイメージ

- ・ 解像度 1500×1500px
- ・ 商品・収納袋・パッケージ（制作中）のモックアップを掲載
- ・ パッケージを載せることで高級感を演出



●商品画像：2～7枚目 商品画像のイメージ

- 解像度 1500×1500px

- 訴求ポイント（下記ポイントは必須として6枚のデザインをお願いします）

- ー ユーザーの悩み・課題

- 交通機関等の狭い空間での体勢や寝たのに体が疲れているといったストレスを解消

- コロナによりなかなか旅行ができなかったので、快適な旅をしたい

- ー 商品詳細・こだわりポイント

- P7参照

- ー 他社商品との比較（表にしてください）

- P6参照 その他の比較項目は別途連絡

- ー 品質保証

- 30日全額返金保証 日本メーカーが企画・販売

●商品画像：8～9枚目 A+コンテンツのイメージ

- 解像度 970×600px
- A+コンテンツとはAmazon商品ページの下部に表示される画像です。より詳しく商品の紹介やキャッチコピーを掲載します。
- 訴求ポイント
 - ー キャッチコピー
別途相談。良い案があれば採用させていただきます。
 - ー 商品の特徴がわかるサムネイル

●商品画像：10～12枚目 A+コンテンツのイメージ

- 解像度 300×300px
- 訴求ポイント（下記は例ですので基本的におまかせします）
 - ー 利用シーン
 - ー スペックや素材
 - ー 商品仕様