

貴方のブランドは、もっと大きく飛躍できる。

合同会社Bounds

2025. 4. 2

今こそ日本の隠れた魅力に光を照らし、大きく跳躍させる時。

長年外資系広告代理店に勤務していたからこそ感じる、日本が持つ隠れた魅力。

その魅力を国内外の人々にもっとPRして、ブランドコミュニケーションで大きく飛躍してほしい。

それが社名Boundsの由来であり、理念でもあります。

技術に基づいた日本のモノづくり、日本人のホスピタリティ、食文化の豊かさ、美しい自然と独特な街並み・・・

インバウンド需要が再び高まる中、まだ知られていなかったり、

課題があって上手く行っていないモノやコトがいろいろなところに埋もれていると思います。

それらの共通点は、ブランドストーリーが上手く語られていない、上手く見せられていないのです。

今までの経験から得たアイデア発想力とデザイン力、そして才能あるクリエイティブ人脈を活かして、

個別製品や企業のブランディング、PR施策、広告制作はもちろん、

街の特産品作りから、地域活性、観光誘致などのPRや広告施策で、課題を解決し、認知力を高め、ブランド力を高める。

1年後には一緒に年商2倍を目標に大きくBoundしましょう！

モノ・コト・ヒトのブランディングプロデューサー&クリエイティブディレクター

合同会社Bounds 代表 新開 宏明

Bounds代表：新開宏明のプロフィール



1964年 東京生まれ 横浜育ち

1989年 デザイン会社ウェブ・クリエーションにデザイナーとして入社

1995年 外資系広告代理店グレイワールドワイド アートディレクターで入社

1998年 外資系広告代理店J. ウォルター・トンプソン・ジャパン アートディレクターで入社
その後クリエイティブディレクターに昇進

2019年 J. ウォルター・トンプソンとワンダーマンが合併。ワンダーマン・トンプソン・トウキョウ合同会社
に社名変更 同時にプロデューサーに職務移動（その後2024年よりVML & Ogilvy Japanに社名変更）

2023年12月末 退社 その後フリーランスのクリエイティブディレクター、プロデューサーとして
個人や企業と協業しながら、ブランディングやプロモーション施策を実施

2025年4月中旬 合同会社Bounds設立。

Bounds 職務領域・スキル

- ・ ユーザーインサイトと、企業価値・サービスの独自性から導き出すブランドストーリー及びブランディングPR施策の企画、実制作
- ・ デジタル&SNS販促コミュニケーションの戦略設計、実制作
- ・ TVCM & Web & SNSなど各種ムービーから紙媒体までの企画立案、実制作
- ・ CI(コーポレートアイデンティティ)、BI(ブランドアイデンティ)、ロゴデザインの企画立案、実制作
- ・ パッケージデザイン、エディトリアルデザインの企画立案、制作
- ・ 商品開発 コンサルティング・アドバイザー
- ・ ブランド コンサルティング・アドバイザー
- ・ 企業再生 コンサルティング・アドバイザー
- ・ 地方創生 コンサルティング・アドバイザー
- ・ 社員・ステークホルダーの声から導き出すインナーコミュニケーションの企画立案、実制作
- ・ 上記の制作&進行管理プロデューサー

Boundsの強み

クリエイティブ・ディレクターとプロデューサーを歴任したことにより、課題解決の為に良いアイデアを出せるチーム環境を作り出す。自らもアイデアを出す。それがBoundsの強みです。ブランドデザインからCM映像、ソーシャルメディアを有効活用したプロモーション施策、チラシデザイン、商品開発、ロゴ開発まで一貫したブランド視点で、施策を企画制作することがBoundsには出来ます。

外資系広告代理店の勤務で、BMW、アマゾン、ユニリーバ、ハーゲンダッツ、アディダスゴルフ、シック、デビアス、資生堂、リコー、P&G、ANA、ダノンなど国内外のグローバル企業のコミュニケーション施策を経験し、世界基準の開発プロセスやメソッド、そしてプレゼン能力を持っているのも強みと自負しております。これは国内企業や地方が持つ課題の解決にも、さらには地方創生や中小企業のブランディングや商品開発にも応用できます。

そして広告やデザイン制作者、イベント、戦略プランニング、メディアなど実績のあり、多彩な人脈も持っています。ニトリの「お、ねだん以上、ニトリ」のキャッチフレーズは代表である新開のチームが創りました。ニトリブランディングをテーマに立命館大学などで特別セミナーの講師として登壇経験もあります。

新開の受賞歴：APAアワード賞(日本広告写真協会賞) 奨励賞、Times Asia-Pacific Advertising Silver Awards、読売広告大賞 優秀賞、ACC (CM Festival) 複数回受賞、London International Awards (ロンドン国際広告賞)入賞、IBA賞 (International Broadcasting Awards) 国際ラジオ & TVCM最優秀賞、JAA 消費者が選んだ広告コンクール佳作、 ニューヨークフェスティバル入賞、朝日広告賞において準朝日広告賞

ブランド視点という理念を共有するアライアンスパートナー

Brand Studio
Highlite
<https://highlite.jp/>

Brand Design
株式会社etto
www.etto.tokyo

Brand Strategy
社名確認中
URL:確認中

ブランド視点という理念を共有するアライアンスパートナー

Brand Studio

Highlite

<https://highlite.jp/>

Brand Design

株式会社etto

www.etto.tokyo

Brand Strategy

社名確認中

URL:確認中

お問い合わせ・お仕事のご相談

@2025 Bounds