

A) 顕在層

■ターゲット

- ・オウンドメディアをがっつりやっている
＝一定お金ある層
- ・本を出したいと思っている層

■訴求

メイン) 安く簡単に本を出せること
※特典クーポンなどを訴求

B) やや顕在層

■ターゲット

- ・オウンドメディアがっつりやってる
＝一定お金ある層
- ・本を出してもいいかもと思ったことがある層
- ・ある程度集客手法を色々考え、試している層

■訴求

メイン) メルマガ特典などで本無料をやると、
集客が増える旨
＝リード獲得効果が高い
サブ) そんな本を安く楽に出せる

C) 潜在層

■ターゲット

- ・オウンドなどはやっていない
- ・かけだして実績も薄い

■訴求

メイン) 実績がないなら、本で代替して
威厳をつくらないか？
サブ) あなたでも簡単・質高く本が作れるよ

個人で本を出したいあなたへ

フルサポートで
39.8万円

最短60日で電子書籍が出版可能

3万円割引
クーポン
配布中！

BizPEN

BizPEN

オウンドメディアで
メルマガ登録が増えない

リード獲得に書籍が効果的な理由とは？

士業向け資料データを無料で配布中！

BizPEN

実績がないなら、
本で権威性を作りませんか？

誰でも簡単に高品質な本が作れる

士業向け資料データを無料で配布中！

※それぞれ文言は変更になる可能性があります。