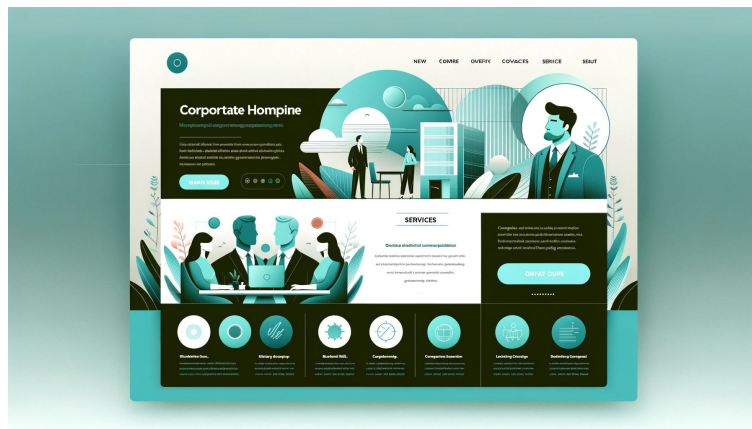


HALAHA HP作成案



MFWORK
古川真理

イントロダクション

- サイト制作の目的: 日本向けに HALAHA のブランド認知のため



日本市場でのブランド認知拡大の重要性

ターゲットオーディエンス

40代以上の男女、個人を対象とした市場分析



色のイメージ

コーポレートカラー（水色）、アクセントカラー（オレンジ、ピンク）、コーポレートカラー・主に使用したい色：水色、日本の伝統色。ちょっと霞んだ感じ。

希望するイメージ：楽しい感じ、かわいい、日本らしい色彩、アジア向け、ワクワクする



デザイン仕様

- フォント: エストロGバランスで使われているものに近いもの
<https://item.rakuten.co.jp/fangfang/7101/>
- ロゴ: あり
- 画像素材: 商品画像6点、はなびらたけ、HANAHAロゴ、イラスト3点
- トップページイメージ: パーツやアイコンが動くようにしたい



トップページのイメージ

- 商品ラインナップ: シャンプー & コンディショナー、石鹸、スカルプエッセンス、ミラクルセラム、エストロGバランス。これらを左から右へ並べます。
- 背景には半透明の「はなびらたけ」が点在し、商品のシルエット(外枠線)から徐々に商品の画像が浮かび上がり、流れるように表示されます。
- 「はなびらたけ」から商品が「ぽよーん」と現れ、流れるように移動します。
- はなびらたけ、商品A、商品B、はなびらたけ、商品Cの順に流れていきます。
- 参考: 下川研究室 | 早稲田大学政治経済学術院

<https://www.waseda.jp/prj-foodecon/>

ページ仕様

■ページ数: 12

- トップページ
- 会社概要
- ITはなびらたけについて
- HALAHAとは
- 商品ページ×7
(シャンプー、コンディショナー、スカルプエッセンス、ソープ、美容液、エストロGバランス、ごこうじ茶)→それぞれ楽天ショッピングのページに繋げる
- お問い合わせ
- プライバシーポリシー



ページ仕様

- ・参考サイト

: <https://yellows.buzz/facility>

<https://www.waseda.jp/prj-foodecon/>



会社概要とお問い合わせページ

■会社概要に掲載する項目

- 代表挨拶（顔写真、サイン入り）
- 社名
- 代表者
- 所在地
- 設立年月日

■お問い合わせに掲載する項目

- 姓
- 名
- メールアドレス
- メッセージ

