

チラシ発注内容 最終確認表（A案・B案）

結論：A案とB案は、デザインだけでなく内容も異なります。 それぞれ別の学校エリア・別の対象読者に向けたチラシのため、掲載する文言・実績・証言もすべて別のものになります。

全体像の比較

項目	A案	B案
用途	現行デザインをベースに文言等を変更	新規デザイン
対象読者	幼児（年少～年長）・小学校低学年の保護者	進路・実績重視の保護者（他の大手英語教室エリア向け）
デザインの雰囲気	現行同様、明るく親しみやすい配色	落ち着いたネイビー×ゴールド系、進路・実力訴求
キャッチコピー	「英語がぐんぐん伸びる”今”を、逃していませんか？」	「英語の成績で、進路は本当に変わります」
表面の内容	キャッチコピー／サブコピー／英検保持者95%以上／保護者の声2～3件	キャッチコピー／サブコピー／実績数字1つ（英検合格率9割超）／短いCTA
裏面の内容	月謝表／講師プロフィール資格欄（現行流用）／CTA（空席状況）	テスト実績・進路実績一覧・他の大手英語教室との違い・英語力と収入データ・保護者の声3～4件・月謝表／講師プロフィール資格欄（現行流用）・詳しいCTA（空席状況）

A案：詳細内容

表面 - キャッチコピー：「英語がぐんぐん伸びる”今”を、逃していませんか？」 - サブコピー：「ゲーム・絵本・歌で、楽しみながら英語が身につく教室です」 - **写真／イラストの変更：現行チラシの表紙イラスト（困り顔の親）を、「親子で笑っている」構図の写真・イラストに差し替え** - 実績バッジ：英検保持者95%以上 - 保護者の声（2～3件）：グループレッスンに慣れて楽しめた／2歳児がオンラインでもやりたがった、等

裏面（現行流用） - 月謝表 - 講師プロフィール資格欄 - CTA：幼児クラス残り3名／小学校低学年クラス残り1名／「春は満席必至、お早めに無料体験へ」

B案：詳細内容

表面 - キャッチコピー：「英語の成績で、進路は本当に変わります」 - サブコピー：「一 小・中学生の今が、将来の選択肢を決める一」 - 実績数字を1つだけ大きく：英検合格率9割超（2次試験は100%） - 短いCTAのみ：「ただいま一部クラスに空きあり、無料体験受付中」

裏面（新規デザイン、一部要素のみ流用） - テスト実績：中学生テスト最大35点アップ、90点台半数超え - 進路実績一覧：【高校】札幌北・札幌東・立命館慶祥・札幌清田・北広島 【大学】北海道教育大学・上智大学・関西学院大学・獨協大学・北星学園大学・札幌大学 - 他の大手英語教室との違い（カリキュラムの柔軟性、進路までの伴走） - 「英会話教室は楽しかったのに、テストは伸び悩む」への回答メッセージ - 英語力と将来の収入データ（Daijob.com調査2024年度、出典明記） - 保護者・生徒の声（3～4件） - 月謝表 - 講師プロフィール資格欄（現行流用） - 詳しいCTA：高学年クラス残り2名／高校生クラス残席わずか／中学生クラ

デザイナー様への確認ポイント

- 1. A案・B案は内容もデザインも別物です（表面・裏面ともに文言が異なります）
- 2. 流用可能なのは「ロゴ・住所・連絡先・QRコード・月謝表・講師プロフィール資格欄」のみで、両案共通です
- 3. それ以外の文言・レイアウトはすべてA案用・B案用それぞれ専用の内容です