

Google 広告

ワークスペース (2 個のフィルタ)

すべてのキャンペーン

キャンペーン

民泊_KHOSTING

広告グループ

民泊_KHOSTING

有効

ステータス: 有効

タイプ: 効率的なアプローチ

目標インプレッション単価: ¥ 450

詳細

広告グループ (1 個中 1 個)

概要

最適化案

広告とアセット

広告

アセット

動画

ランディング ページ

オーディエンス

コンテンツ

設定

デバイス

変更履歴

広告

過去 7 日間

2023年4月14日~15日

過去 30 日間を表示

視聴回数

なし

グラフの種類

展開

調整

広告のステータス:: 有効、一時停止

フィルタを追加

検索

分類

表示項目

レポート

ダウンロード

展開

詳細

↑

☐	●	広告	ステータス	広告タイプ	↓ 表示回数	視聴回数	視聴率	平均インプレッシ	費用	動画	コンバージョン率	コンバージョン	コンバージョン単価
☐	●	広告 #1	有効	スキップ可能なインストリーム広告	5,668	525	9.26%	¥ 178	¥ 1,008	民泊_KHOSTING	0.00%	0.00	¥ 0
合計: 現在のワークスペースの広告 ②					5,668	525	9.26%	¥ 178	¥ 1,008		0.00%	0.00	¥ 0
合計: 広告グループ ②					5,668	525	9.26%	¥ 178	¥ 1,008		0.00%	0.00	¥ 0

1 件中 1~1 件を表示

レポートはリアルタイムには更新されません。日付と時刻のタイムゾーンはすべて (GMT+09:00) 日本標準時です。詳細

一部の広告枠は、第三者事業者を介して提供されたものである可能性があります。

認定指標については、列ヘッダーにカーソルを合わせると Media Rating Council (MRC) の認定情報が表示されます。

© Google, 2023.