



ドジャーススタジアム 広告のご提案

Japan Taste Marketing Inc.



目次

広告内容

- (1) LAドジャースについて
- (2) 広告掲載場所
- (3) 広告契約プラン

P.3-4
P.5-6
P.7

1

会社概要

- (1) 基本概要
- (2) ミッション
- (3) 代表挨拶
- (4) 事業実績
- (5) お問い合わせ窓口

P.3
P.4
P.5
P.6 - 9
P.7

2



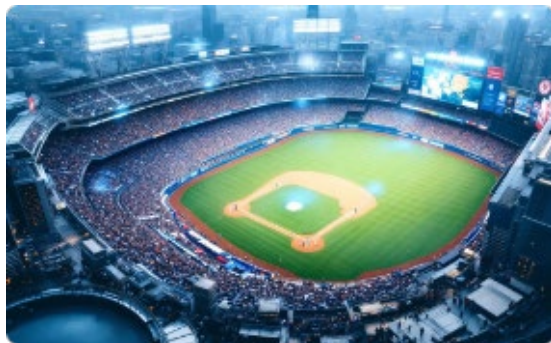
ロサンゼルス・ドジャースとは

ロサンゼルス・ドジャースは、メジャーリーグベースボール（MLB）の西地区に所属する歴史ある野球チームです。1958年にブルックリンからロサンゼルスに移転し、それ以来MLB最高峰の球団として数々の成功を収めてきました。ワールドシリーズでは数回の優勝経験があり、多くの殿堂入り選手を輩出しています。

ドジャーススタジアムは、収容人数56,000人を誇る壮大な球場で、ロサンゼルス
の象徴的な場所となっています。最新の施設と設備を備えながらも、野球の伝統を
尊重した雰囲気の魅力です。試合日には多国籍な観客でにぎわい、年間を通して
約400万人の来場者があります。スタジアム内には様々な飲食店や販売店があり、
ファン体験を高める工夫が随所に見られます。

ドジャースのファン層は非常に幅広く、老若男女問わず熱狂的なサポーターに支えら
れています。特にロサンゼルス
の日系コミュニティとの繋がりも強く、日本人選手の活躍
により日本からの注目度も高まっています。このような多様な観客層に向けた広告は、
高い訴求効果が期待できます。





観客動員数

平均観客動員数48,000人以上、11年連続でMLBトップの観客動員数を誇る。ドジャースタジアムの収容人数は約56,000人であり、平均収容率は約86.9%。

企業価値

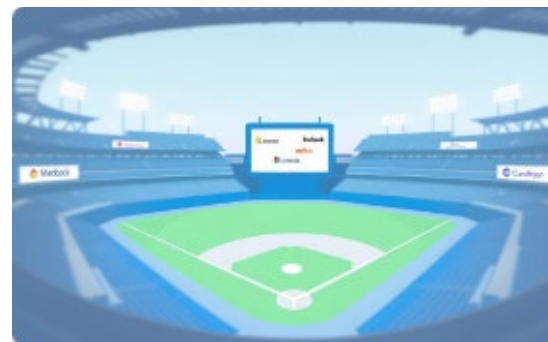
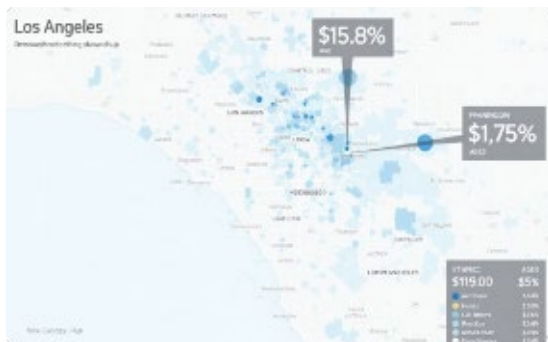
ドジャースの企業価値は55億ドルと評価され、球団収益は5億4,900万ドルにも達する。どちらもMLB全体で2位。近年の積極的な投資と戦略により、評価額・収益1位のヤンキースに徐々に近づいている。

年間試合数

ホームゲーム81試合を含む162試合のレギュラーシーズン（プレーオフ進出時は最大20試合追加）。ホームゲームの平均放映視聴率は地元エリアで32%、全米平均で14%を記録。

チーム実績

過去5年間でワールドシリーズ優勝1回、地区優勝5回連続、MLBトップ視聴率保持。選手の平均年俸は\$785万で、チーム価値はForbes誌評価で42億ドル（MLB第2位）。



広告効果

大谷選手の加入により、日本企業を中心としたスポンサーシップの増加により、ドジャーススタジアムの広告収益は13倍に増加。この数値はスタジアム広告が企業にとって効果的なプロモーション手段であることを示唆している。

観客構成

60%がロサンゼルス市内、25%が近郊都市、15%が観光客や遠方からの訪問者。大手旅行代理店JTBは、年間最大25,000人の日本人旅行者を試合観戦に連れてくる予定と発表している。

スポンサー特徴

主要スポンサー50社中、業種毎の割合は飲料・食品(30%)・テクノロジー関連(20%)自動車関連(14%)・航空/旅行(12%)・金融(10%)・小売(10%)。代表的な日系スポンサーはトヨタ・ホンダ等の自動車業界。

日本人選手

過去10年間で6名の日本人選手が在籍。現在の大谷翔平選手は、日本人ファンの獲得に大きく貢献し、日本からの放映権収入は前年比215%増加。日本語SNSフォロワー数は120万人以上（前年比370%増）。

DODGER STADIUM

Better see it with your own eyes!

✦ Elevators from Field to Reserve in Left Field and Right Field.

✦ Elevators from Dugout Club to Top Deck behind home plate.

✦ NEW
✦ Elevators to

✦ Brand new Centerfield Plaza

✦ Brand new Escalators all around the perimeter

✦ Foam Finger sculpture in the Parking Lot

築地銀だこ店舗内モニターにて、御社のPR動画・広告を掲載いたします。

フィールドレベル、3塁側コンコースに位置する銀だこ店舗は、毎試合平均**10,000人以上**のファンが通過するスタジアム内随一の好立地です。

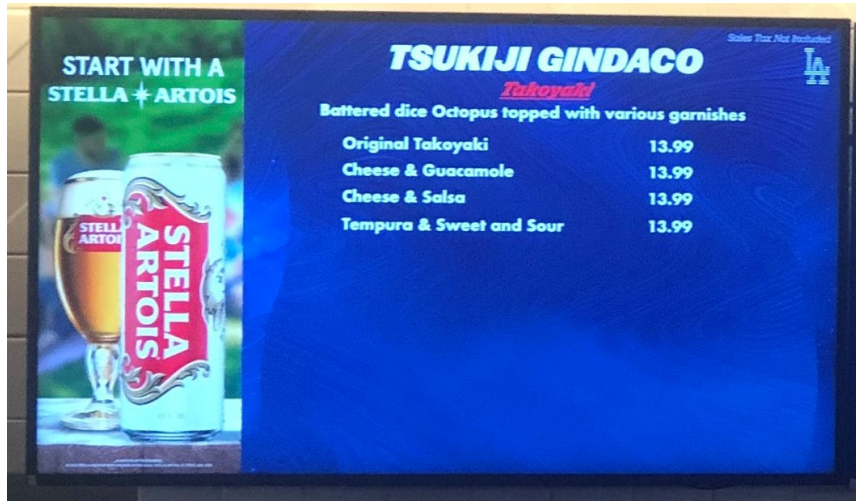
特に日本人選手を応援する観客層が集中するエリアであり、日系企業の広告効果を最大化します。

VIPエリアからの通り道でもあり、富裕層へのアプローチも可能です。



プロモーション専用モニター 設置場所

■購買意欲が高まっている食事時の観客に直接アピールでき、待ち時間平均**15～20分**の間、お客様の目を店内の広告に惹きつけます



	モニター仕様
サイズ	55インチ4K超高精細ディスプレイ
台数	店頭に設置された3台中の1台を広告専用で使用
輝度	1,000ニト（明るい球場環境でも鮮明な視認性）
動画対応	4K解像度、60fps、HDR対応
接触時間	15分～20分（平均待ち時間）
機能	QRコードスキャン対応

購買力の高いターゲット層

来場者の78%が21～45歳の購買決定権を持つ層で、85%がスマートフォンを所持しています。

ドジャース×日系の盛り上がり

1



2



3



ジャパニーズ・ヘリテージ・ナイトの開催

ドジャースは、日本や日系コミュニティとの交流イベント「ジャパニーズ・ヘリテージ・ナイト」を開催しています。和太鼓の演奏や「炭坑節」音頭など、日本文化を紹介するさまざまなプログラムが行われ、日系コミュニティとドジャースファンとの絆を深めています。ロサンゼルス日系アメリカ人コミュニティにとっても重要な恒例行事となっており、試合とともに日本の伝統文化を楽しめる貴重な機会として、多くのファンに親しまれています。

リトル東京の活性化

ロサンゼルスのリトル東京地区は大きな活気を見せています。地元の飲食店では、大谷選手の本塁打ごとに無料の酒を提供するなどのサービスを行い、試合日の売上が30～40%増加するなどの経済効果が報告されています。また、リトル東京の店舗では大谷選手のグッズや記念アイテムの販売が急増し、Tシャツやキャップなどの関連商品が売り切れることも珍しくありません。こうした影響により、リトル東京はスポーツファンの新たな観光スポットとしても注目を集めています。

日本人観光客・ファンの増加

2024年に大谷翔平選手と山本由伸選手がドジャースに加入したことで、日本人観光客が増加しています。ロサンゼルス観光局は、2024年の日本人訪問者数が約32万人に達し、海外市場の中で第5位の規模になると予測しています。2025年2月18日には、日本のファン向けに球団公式ファンクラブを設立しました。

参考：
[球団公式ドジャースファンクラブ](#)



ドジャース×日系の盛り上がり



2024年、大谷翔平選手の加入により、ドジャース人気急上昇。
ワールドシリーズ優勝で、スタジアム来場者数は過去最高の平均48,000人/試合を記録しました。2025年シーズンは佐々木朗希選手も加入し、日系への注目度はさらに拡大しています。LA地域の9万人以上の日系コミュニティに加え、年間約400万人のファンがドジャースタジアムを訪れる今、日系企業がこの熱狂的かつ多様な観客層にアピールする絶好の機会となっています！

会社名 : **Japan Taste Marketing Inc. (JTM)**

創業 : 2009年

所在地 : 222 Pacific Coast Hwy N, El Segundo, CA 90245

Webサイト : <https://jtmlausa.com/>

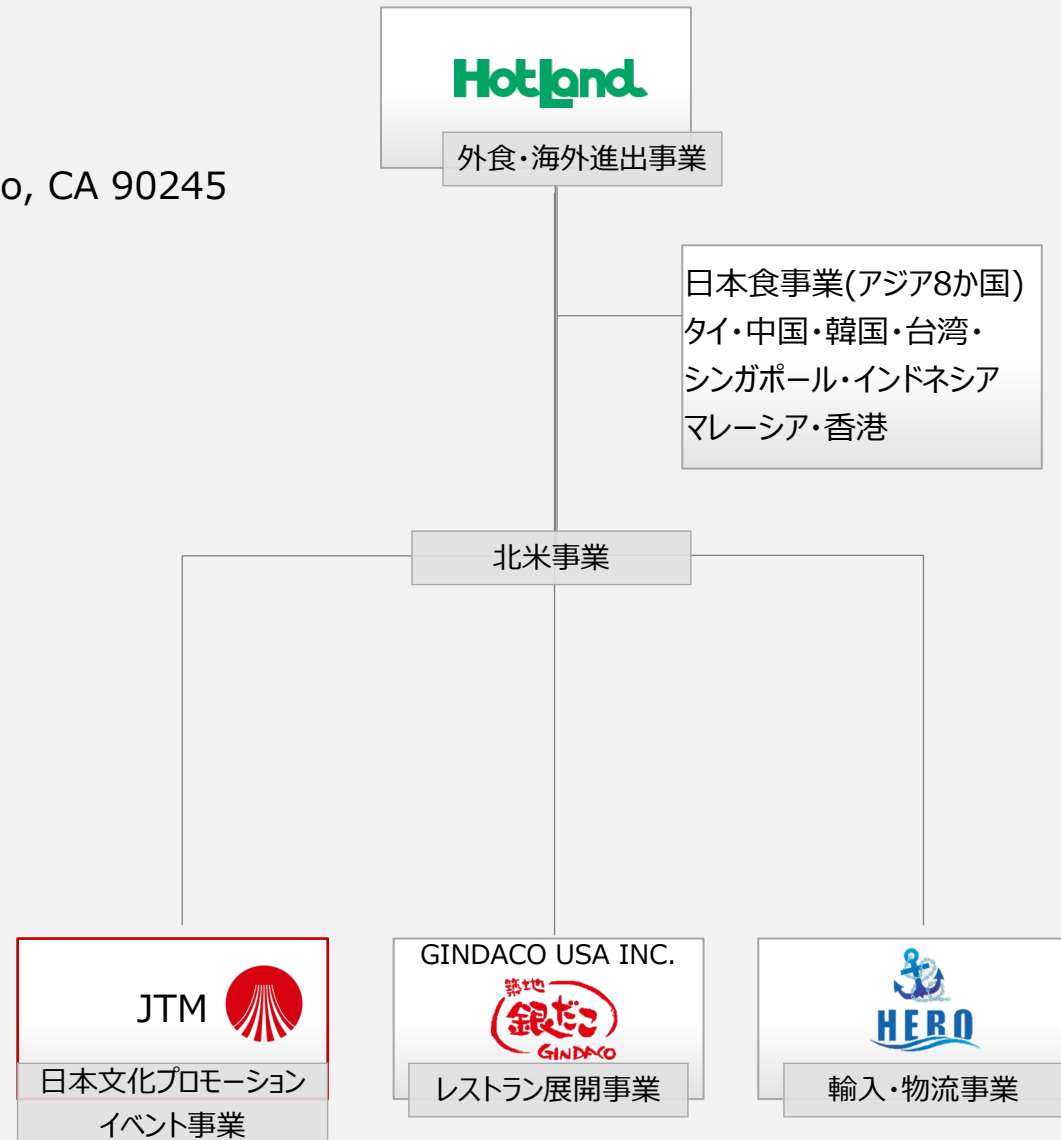
社員数 : (米国)連結28名 (2025/1時点)
(日本)連結796名

出資 : 株式会社ホットランド ※2023年より出資
(<https://hotland.co.jp/>)

CEO : 中田 直尚

事業内容 : 日本関連イベント事業
日本食・飲料 プロモーション事業
日本食レストラン プロモーション事業

関連会社 : GINDACO USA INC
HERO USA





日本の文化で世界とつながり、国際理解を広げ、日本の未来を創る

日本の食文化とその魅力を、実績に基づいたプロモーションで世界に広めます。
私たちは、民間企業から公的機関まで、多様なクライアントのニーズに応え、
日本食や日本文化を軸にしたプロモーションやイベントを通じて、
国際的な理解を深めるとともに、日本社会の発展に貢献します。

『より信頼性高く』『より効果的に』『より戦略的に』、
日本の魅力を世界へ届けるソリューションを提供します。

出展・参考記事

- ・【MLB】「平均4万8600人」超人気ドジャースの観客動員数が11年連続トップ 大谷翔平効果で球団史上初の“年間400万人”超え視野に
(<https://spread-sports.jp/archives/314074>)
- ・MLBチームの収益ランキング / MLB Team Revenue Rankings : 「アメリカ人事界限」#アメリカHR #HRLinqs #HRLinqsLearning
(<https://www.hrlinqs.com/post/mlb-team-revenue-rankings>)
- ・大谷翔平効果で驚異的な増収を記録、ドジャースタジアム外野壁面広告13倍↑ 米報道
(<https://www.nikkansports.com/baseball/mlb/news/202409090000265.html>)
- ・Love Of Ohtani Is Bringing Thousands Of Japanese Tourists To New Corners of LA
(<https://laist.com/news/los-angeles-activities/dodgers-japanese-tourism-ohtani-little-tokyo>)
- ・ロサンゼルス、「大谷効果」で観光客増加基調
(<https://www.jwing.net/news/85376>)
- ・Ohtani-mania: Los Angeles's Little Tokyo is booming with baseball fans
(<https://www.theguardian.com/us-news/2024/oct/26/dodgers-ohtani-little-tokyo-fans>)