



MEOHATCH

対策支援実績**3,000**店舗以上

MEOデータ**3.5万**店舗保有の定量的なMEO

内部最適化施策

投稿代行

外部施策

口コミ促進

MEO順位計測

競合比較分析

上位表示率

92%

運用支援実績

3,000

店舗

ITreview

顧客満足度

4.3



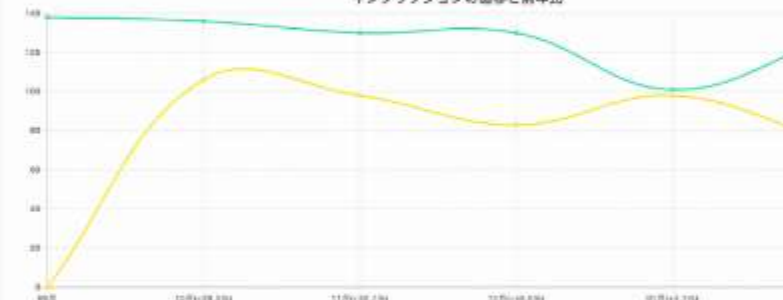
64レビュー 2023/03/20時点

インタラクション
2022/09~2023/02 前年比

762

前年 480(+65.65%)
ビジネスプロフィールで実施されたインタラクション

インタラクションの推移と前年比



インタラクションの内訳



前年



今年

MacBook Air



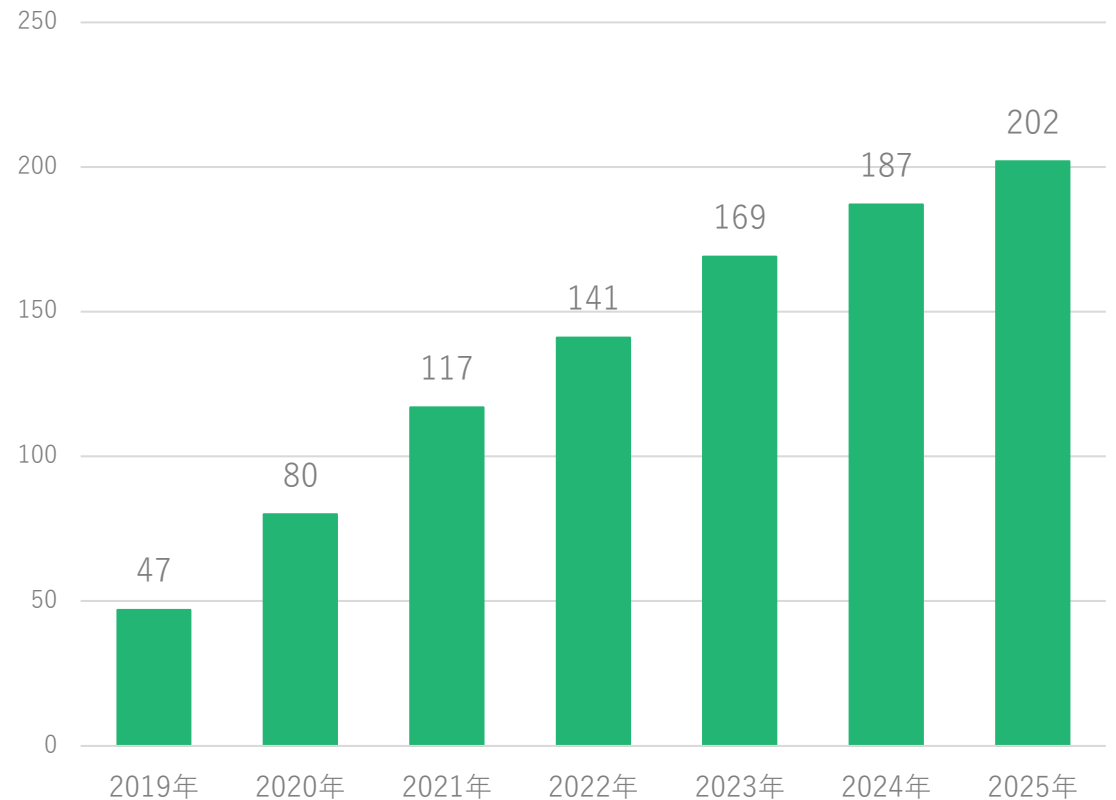
MEO対策が必要な背景

MEO対策市場は、 2025年に202億円の市場に 成長と予測

デジタルインファクトが2021年に調査したデータによると、2025年にMEO市場は202億円の市場へと成長することが予測されています。

今後、Googleマップユーザーの増加やGoogleマップを活用した集客増加が必要不可欠となっていくことが想定されます。

MEO市場規模予測 2019-2025年



検索ユーザー（消費者）の 行動変化

過去のマーケティング方法は、企業からの一方通行となる「**広告**」によりユーザーの気持ちを動かしていました。

ただし、スマホの普及率上昇、WEB情報の過多により、ユーザーはいつでも「**自分から**」情報を得られるような市場になっています。

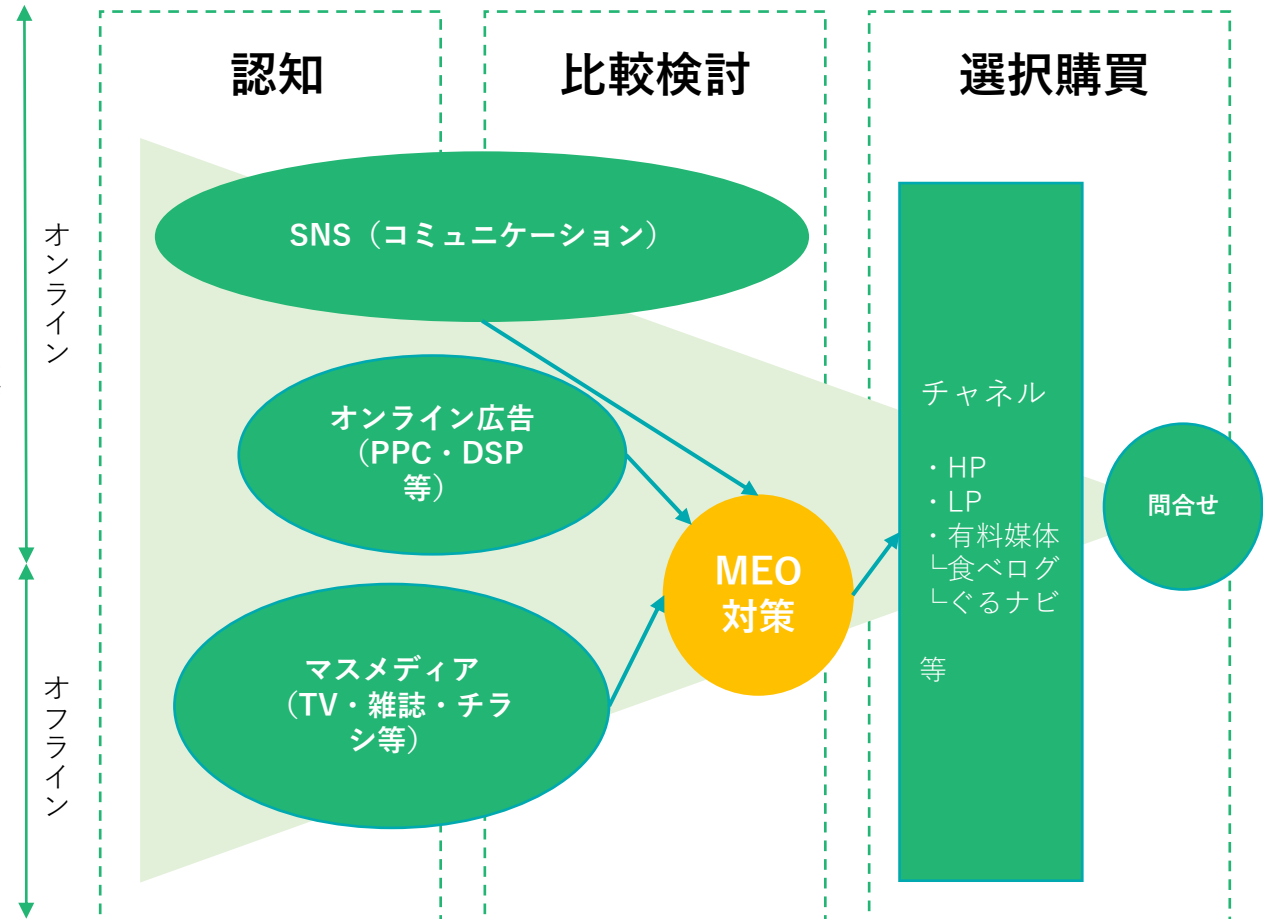


マーケティングを大枠で捉える重要性

多媒体からの情報収集を行う際、一次情報から二次情報を検索する際、高確度で「検索」行動が行われます。

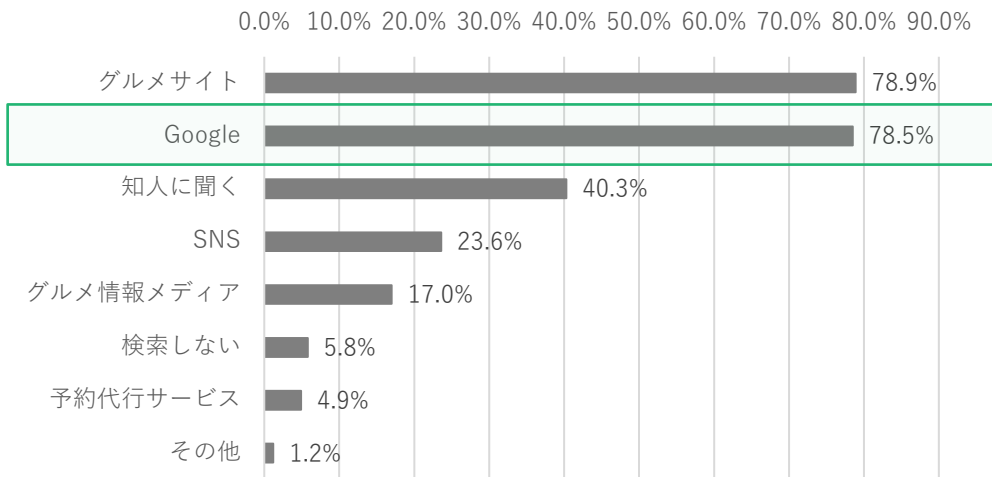
Google、SNSを通して自分の興味関心から自分に必要だと感じるまでの「確認作業」を多媒体で行われます。

そのため各施策を単独で捉えず、それぞれ紐づけて大枠のマーケティングイメージを持っておくことが重要です。

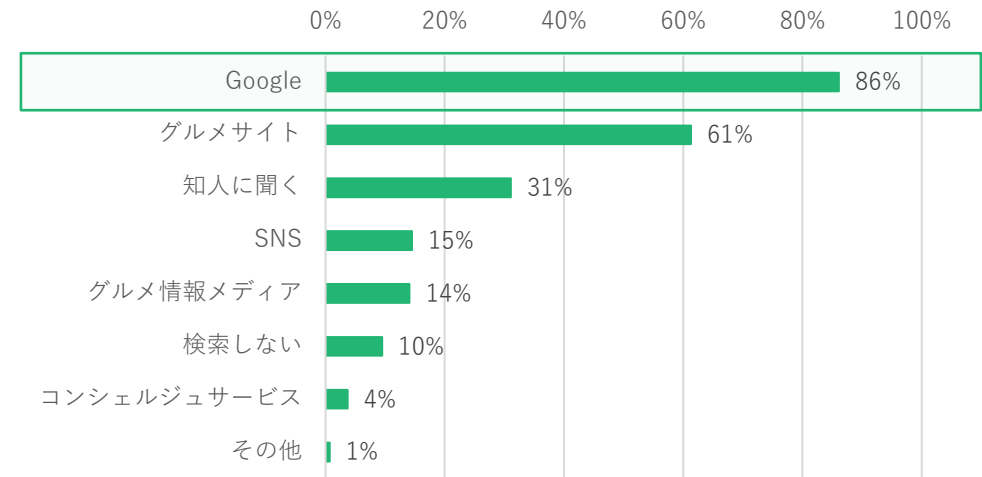


飲食店検索する際に利用する手段を訪ねた結果、
「Google」が2022年時点で「グルメサイト」を逆転しています。

飲食店を検索する際、よく利用する手段を全てお選びください (n=1,100)



飲食店を検索する際、よく利用する手段を全てお選びください (n=1,100)





MEO対策のメリット



MEO対策のメリットは以下の通りです。

①SEOよりも上部に表示

MEOの表示されるのはSEOやリスティング広告より上部に表示されるため視認性が高く、検索ユーザーにアプローチできます。

②ユーザーは直ぐに行動できる

電話・経路案内・Webサイトへの誘導、クチコミの確認を簡単に行えるため、ユーザーは店舗比較を行った後、直ぐに行動を起こすことが可能です。

③TOPに表示されるのは3つまで

ローカルパックは3枠のため、3位以内に表示できるかが来店数に大きく影響を与えます。

MEO対策は、他の集客施策と比較して**高いクリック率**を誇っています。

《掲載枠別のクリック率》

掲載枠	想定クリック率
MEO表示枠	20~40%
リスティング広告掲載枠	1~7%
SEO	1位：34% 2位：17% 5位：6% 10位：3%

- リスティング広告

広告のためお金を払えばすぐに掲載可能（即効性）

しかし、来店に繋がるキーワードはクリック単価が高く、お金を払い続ける必要がある

- SEO

施策から上位表示化まで時間がかかる。

継続的に対策していく必要があるが、上位表示後に安定した上位表示ができ、行った施策は資産として残る

- MEO対策**

施策から上位表示化までのスピードが早い。

費用が安く、上位表示の安定もし、行った施策は資産として残る

項目	リスティング	SEO	MEO
即効性	◎	△ (3ヶ月～)	◎ (2週間～)
投資対効果	×	○	◎ (2週間～)
蓄積効果	×	◎	○
育成効果	×	○	○

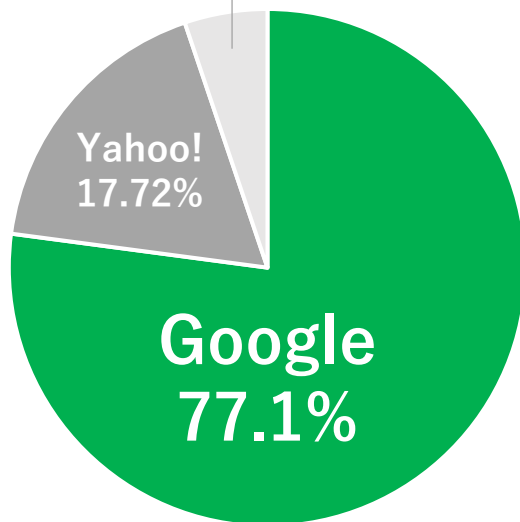


MEO対策を行わないリスク

Google検索は検索エンジンでシェアNO.1

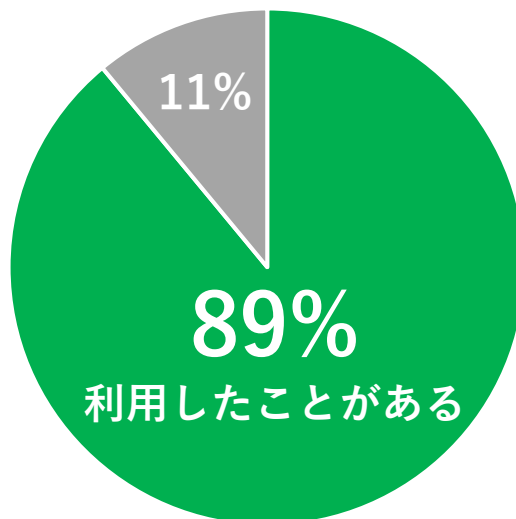
検索エンジンシェア率

その他：5.18%



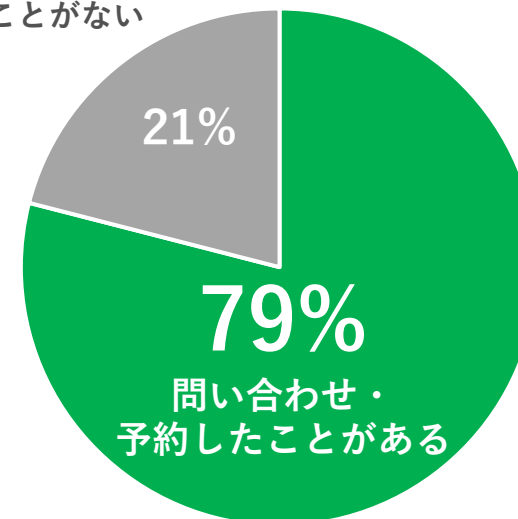
Googleマップ利用率

利用したことがない



利用後の行動

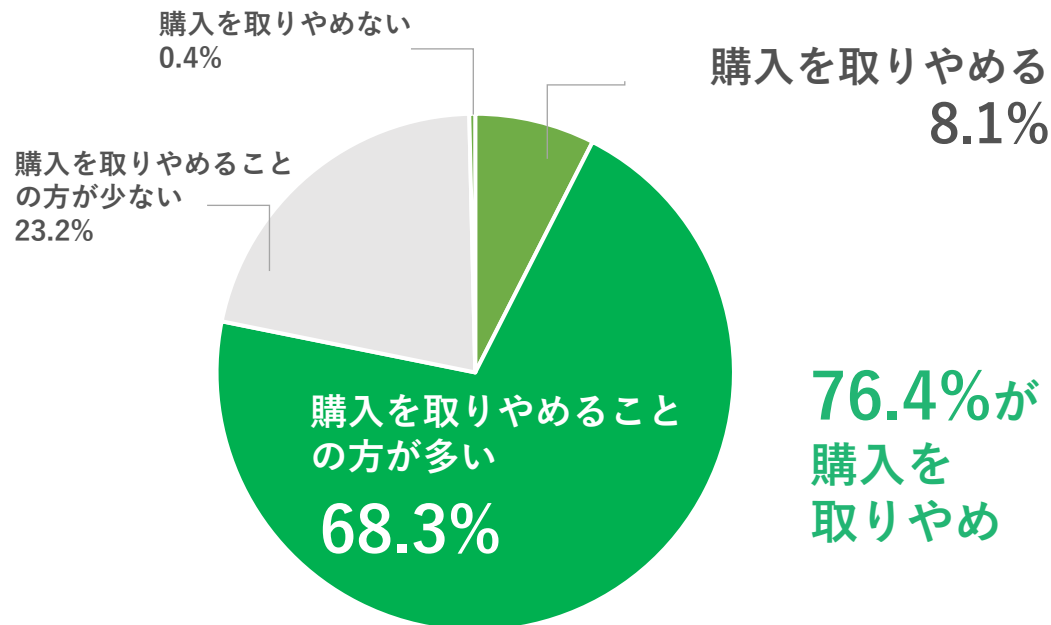
問い合わせ・予約をしたことがない



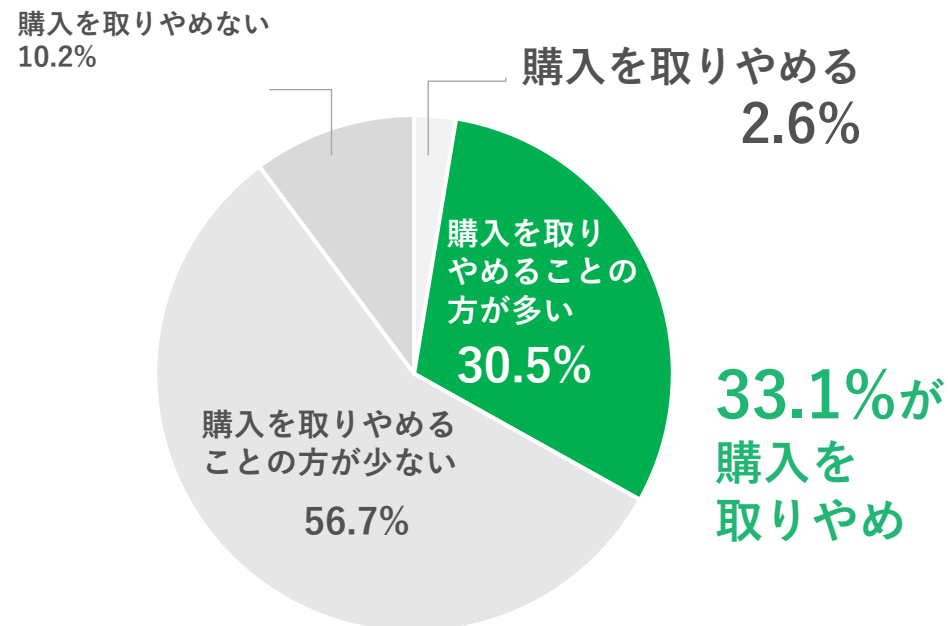
※出典：StatCounter Global Stats

ネガティブな口コミで約8割、口コミ無しで約3割の機会損失が発生
さらにマイナスブランディングになってしまう

口コミ等が低評価の場合の購入取りやめ状況



口コミ等がなかった場合の購入取りやめ状況

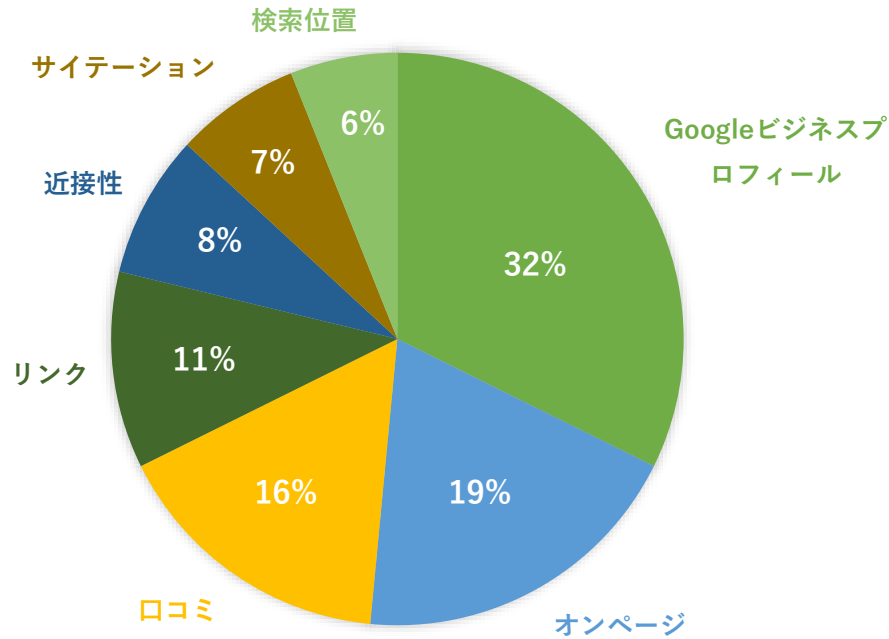


※出典：三菱UFJリサーチ&コンサルティング



施策内容

MEO対策における順位決定要因



トライハッチでは、国内3.5万店舗に導入されるMEOツールと創業期より培ったノウハウで**施策可能なランキング要因**全ての上位表示支援を行えます。

当社で行う対策

Googleビジネスプロフィール ビジネスプロフィール内の整理	32%
リンク オンページへのリンク（店舗の人気度）	11%
レビュー クチコミの管理・獲得（店舗の評判）	16%
オンページ ホームページの最適化	19%
サイテーション ネットの言及（知名度）	7%

データ収集・分析



順位計測



インサイト
データ計測



競合分析

当社が行う施策



内部施策



商品登録



投稿代行



改ざん防止



オンページ



クチコミ促進



リンク



サイテー
ション



クチコミ自動
返信

お客様側



写真提供



クチコミ手動返信



①投稿文字数をチェック

競合店舗の投稿文字数をチェックし、
最適な投稿文字数を割り出します。

②キーワードの含有率チェック

競合店舗の投稿文章内に含まれる
対策キーワードの含有率をチェックし、
最適なキーワードの含有率を割り出します。

③投稿頻度をチェック

競合店舗の投稿頻度チェックし、
最適な投稿頻度を割り出します。



①サイテーション設置

外部施策として店舗紹介ページを
作成し、ビジネス名・住所・電話
番号のNAP情報を記載し、サイ
テーション数を強化します。

②リンクを設置

サイテーション施策と同時に、対
策店舗のオンページへ誘導するリ
ンクを設置し、外部施策を強化し
ます。



トライハッチが選ばれる理由

内部・競合分析機能



35,000店舗以上の大量なGBPビッグデータを定量的に活用し
GBP内部の分析や競合との比較分析を自動でスコアリング可能。

サイテーション分析機能



サイテーションの設置状況や連携必須媒体の連携状態などを簡単に確認可能。サイテーションビルディングの定量的な分析を実施できます。

当社は**35,000店舗のデータ**から解析を行い、対策を行う店舗がその解析結果から、改善すべきポイントを見出すことを可能にしています。

項目	判断基準	評価
ビジネス名の設定	ガイドライン違反をせずに正式名称で正しく設定されているか	○ 
メインカテゴリの設定	カテゴリが正しく設定されているか	○ 
住所の設定	郵便番号、住所、番地の順に正しく設定されているか	○ 
写真枚数	写真は30枚以上設定されているか ※案件の「すべて」タブの画像がカウントされる	○ 
写真投稿頻度	最後にアップされた写真は1ヶ月以内か	○ 
ビジネス説明の設定	ビジネス説明欄が正しく設定されているか	○ 
商品/メニューの設定	商品・メニューが5つ以上設定されているか	○ 
質問&回答の設定	質問&回答が設定されているか	○ 
モバイルフレンドリーチェック	オンページはモバイルフレンドリーに対応しているか	○ 
ページスピードチェック	オンページのモバイルでの表示速度は遅くないか	○ 

貴社が任意で指定する競合店舗3店舗との比較を可能にしています。

自社店舗と比較し、どの部分を改善すべきかを定量的に可視化することが可能です。

クチコミの評価

項目	判断基準	自店舗・施設	競合店舗			競合平均	競合との比較
総点数	クチコミの総点数は競合に勝るか劣るか	4.3	4.6	3.9	5	4.5	BAD ?
レビュー数	クチコミ数は競合に勝るか劣るか	88	25	13	2	13.3333	GOOD ?
レビュー内のキーワード数	キーワード含有率が競合より多いか少ないか	10	1	2	0	1.0	GOOD ?
クチコミへの返信	クチコミに返信しているか	92.94 %	100 %	16.67 %	0 %	38.89 %	GOOD ?

独自構築のフローでクチコミ獲得の機会損失を削減

意思確認



クチコミ記入先の選択



評価の選択



記入内容のサポート



クチコミ記入



表示の有無選択可能

おすすめできますか?が「いいえ」の場合、コメントページに誘導し、コメントされた投稿は登録メールアドレスに届くようになっています。

クチコミだけではなくオンラインアンケートも実施可能

意思確認



アンケート



クチコミ誘導



クチコミフロー



NPSを活用し7点以下の場合にはクチコミに遷移しない設定
評価の高いユーザーのみをクチコミに繋げることが可能

Googleビジネスプロフィールは誰でもGoogleに修正を提案し編集できる媒体です

第3者による悪質な情報改ざんや間違った情報をシステムチックに検知し、常にGoogleビジネスプロフィールの情報を正しく掲載する**保守・監視**も行っています。





ポリシー・ガイドラインを
厳守し、正しい手法で
上位表示を目指します。

ビジネス名に無関係なキーワードを記載したり、サクラの口コミ獲得などはアカウント停止や削除の可能性があります、ポリシーやガイドラインに違反する手法です。

我々はポリシー・ガイドラインを厳守し、正しい手法で貴社のMEO対策を支援します。



運用体制・実績

リリース3年半で国内**35,000**店に導入（※全て有料導入）

MEOチェキ for HP
リリース

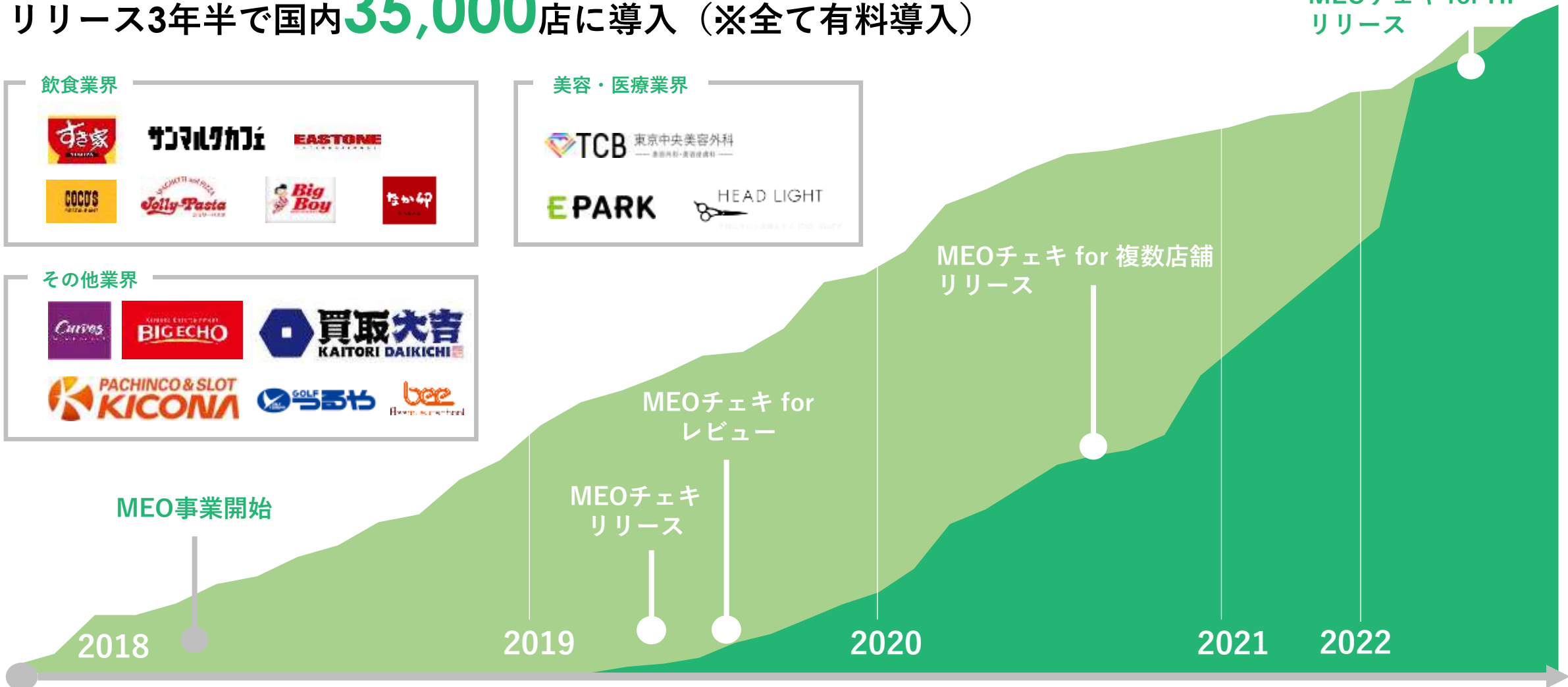
飲食業界



美容・医療業界



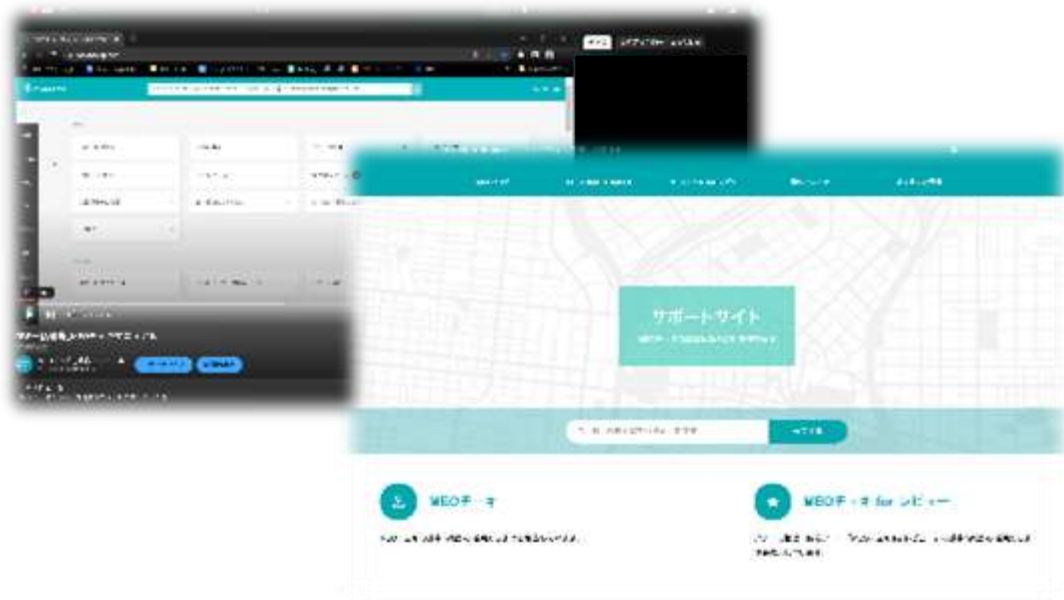
その他業界



Confidential

充実したサポート体制でGoogleビジネスプロフィール管理・運用の 成果創出に**専門スタッフ**が伴走いたします！

チャットボットツールを通したリアルタイムでの質疑応答からTV会議での導入支援、定期的なフォローアップまで充実のサポート体制



サポートサイトや操作説明動画で
いつでも利用方法・活用方法を確認可能



充実のサポート体制
カスタマーサクセス&MEOコンサルタント



料金

	MEOHATCH（固定6プラン）	MEOHATCH（固定6プラン）	MEOHATCH（固定12プラン）
特徴	MEO対策が初めての方向け	年間を通しての対策を希望される方	多くのキーワードで対策を希望される方
費用（税抜）	¥240,000 (月換算：¥40,000)	¥360,000 (月換算：¥30,000)	¥420,000 (月換算：¥35,000)
契約期間	6ヶ月	12ヶ月	12ヶ月
対策キーワード数	4	6	10
分析指示書提出	○	○	○
商品登録	○	○	○
投稿補助	○ ※月4回	○ ※月4回	○ ※月4回
オンページ改善	○	○	○
外部施策	○	○	○
クチコミツール提供	○	○	○
順位計測	○	○	○
競合比較分析	○	○	○
改ざん防止	○	○	○
チャットボットサポート	○	○	○

お支払い：年間一括の支払いとなります。

お申込みから施策開始までの流れ

STEP1

キーワード確定後、お申込書送付（メールにて電子契約）

当社より対策キーワードをご提案。
それらのキーワードを参考にプランに応じたキーワード数を選定頂きます。

STEP2

電子契約のご対応

対策キーワードが決定次第、クラウドサイン（電子契約）をお送りしますので、
書面に電子サインを頂きます。

STEP3

ご請求とご入金

ご請求書をお送り致しますので指定口座にお振り込み頂きます。

STEP4

Googleビジネスプロフィールアカウントの連携

Googleビジネスプロフィールに管理者として当社を追加頂きます。
Googleアカウントがない場合は登録作業から代行させて頂きます。

STEP5

順位チェックツールのご提供、MEO対策開始

順位チェックツールの開放をさせて頂きます。
分析結果を共有の上、優先事項の高い施策を中心的に対策させて頂きます。



入室管理システムのご紹介

中規模中堅セグメントを中心に累計7,000社以上の導入実績

完全後付け、初期費不要で
既存の扉をクラウド化

akerun Pro

サムターン錠に
貼り付けるだけで
空間のDXを

利用例

サムターン（つまみ）がついているドア
工事が難しいドア（共用部など）
一時的に運用したいドア
パーティションで区切った部屋



完全後付けで
既存の扉をクラウド化

akerun Ctl

電気錠や自動ドアに
後付けするだけで
空間のDXを

利用例

電気錠が設置されているドア
自動ドア、フラPPERゲート対応
屋外の門扉（防水対応）
電池交換せずに長期運用したいドア





akerun

固定の月額費用だけで、 優れたサービス品質を実現

ハードウェア、ソフトウェア、クラウドの利用・保守に加え、サポートも込み！



初期費用に加えて、 保守運用時の見えずらいコストも

工事費用
SI費用
機器費用
SW費用

改修費用
SW更新費用
定期保守費用

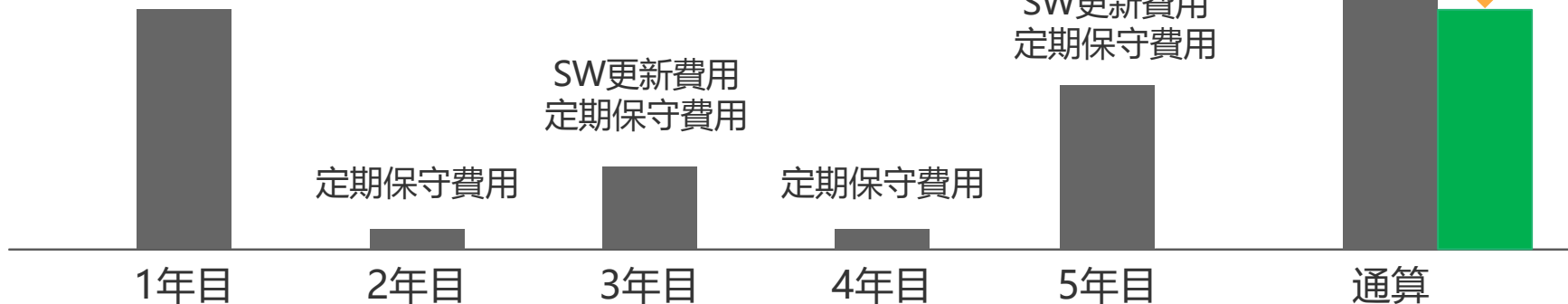
SW更新費用
定期保守費用

定期保守費用

定期保守費用

コスト
大幅減！

オンプレミス型システム



akerun Pro

ご契約期間：1年（12ヶ月）～



年一括払い

月額単価

¥19,800

お支払い総額

¥19,800
×1台×12ヶ月＝
¥237,600

* 表記は全て税抜です
* 月換算時の月額単価となります
* 複数台利用の場合はご相談下さい

akerun Ctl

ご契約期間：1年（12ヶ月）～



月額単価

お支払い総額

年一括払い

¥27,800

¥27,800
×1台×12ヶ月＝
¥333,600

別途配線工事費用、現地調査後決定

* 表記は全て税抜です
* 月換算時の月額単価となります
* 複数台利用の場合はご相談下さい

Vector Group 東証プライム（証券コード：6058）

会社名 株式会社トライハッチ
所在地 東京都新宿区新宿1-8-4 近鉄新宿御苑ビル7F
香川県高松市古新町10番地3 砂屋ビル403
資本金 50,000,000円
役員 代表取締役（Founder） 武藤 堯行
常務取締役COO 兼 営業本部長 藤井 智
取締役 早 豪史
取締役 後藤 洋介
監査役 種倉 雅晃
事業内容 SaaS事業
デジタルマーケティング事業
SNSマーケティング事業
株主 株式会社ベクトル、役員
顧問先 林会計事務所
渋谷法律事務所 浴田 泰充
平田労務管理事務所
金融機関 りそな銀行 高円寺支店
きらぼし銀行 高円寺支店
日本政策金融公庫 新宿支店

2023年3月、一部株式をPRアジアNo.1の株式会社ベクトル（東証プライム上場）に売却し連結子会社に

MEOチェキ導入数35,000店突破

2023年1月、プライバシーマークの取得

2022年12月、MEOチェキHPリリース

2022年8月、Instagram分析ツールリリース

2022年5月、香川県高松市に支店を開設

2021年11月、本社を新宿区に移転

2021年6月、MEOチェキ導入数20,000店突破

2020年10月、MEOチェキ導入数10,000店突破

2020年8月、エンタープライズ向けMEOチェキリリース

2020年2月、本社を中野区に移転

2019年8月、MEOチェキリリース

2018年3月1日、MEO事業開始

2018年1月5日、東京都杉並区高円寺で創業

STORE FIRST