

AI とバーチャル技術を活用し、 コロナ禍のネットショッピングに革新をもたらす

- バーチャルモデル × ランジェリーで表現する多様性 -



WE Are Wild は 8 月 1 日よりバーチャルモデルが運営するランジェリー EC 「WE Are Wild Lingerie」をリリースします。バーチャルモデルの体型や顔を自由に変えられる特徴を活用し、E コマースサイト内の全ての商品を異なる体型や人種のバーチャルモデルが着用することで多様性や個性を表現します。

また、今後はサイト内のライブチャットや公式 LINE ではユーザーからの質問・意見に対してバーチャルヒューマンからの受け答えを体験できる取り組みを行う予定です。

VIRTUAL MODEL

バーチャルモデルとは、コンピュータによって生成された、人間の特徴や性質までもがリアルに再現された架空のアバター
力強いブランドアイデンティティを確立することを目的に WE Are Wild の創設者である ANNA のアバター Anna Roid を開発しました。



PRODUCT

「下着そのものを楽しむ」をコンセプトに遊び心満載のノンパテッドブラやジュエリーを装飾したランジェリーセットなどを展開する



VISIT OUR STORE!



CONTACT



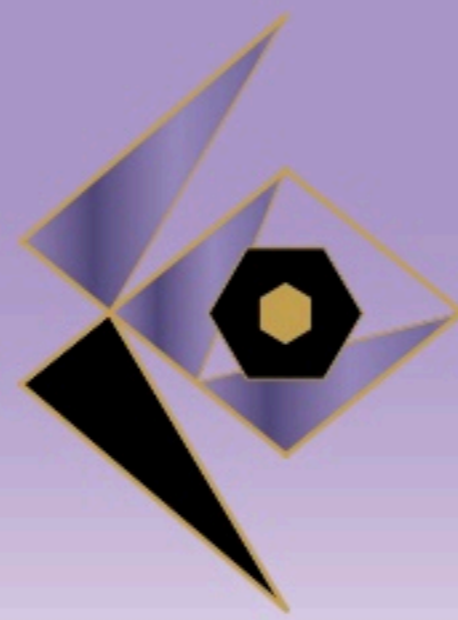
WE ARE WILD

- 株式会社 WE Are Wild
- 090-8292-0736
- anna@werewild.info

TARGET GenZ 18-24

学生割引や後払い決済、30 日間の自動返品などを用意

StudentBeans  **paidy**



WE ARE WILD LINGERIE

世界中の女性に力を与え、多様性と個性を認め、可能性への道を切り開く

WE Are Wild の創設者・ANNA が国内のランジェリーショップで個性的なランジェリーに出会えず“ガッカリ”したことがきっかけでスタートしました。

ランジェリーショップで日常的に見かける「プッシュアップブラ」や「強制下着」では自分らしさを最大限に表現できてないと感じ、日本のランジェリーに遊び心と輝きを注入することに着手しました。

WE Are Wild の色とりどりのノンパテッドブラやジュエリーを装飾したランジェリーセットはファンタジーな世界観へ導きます。

また、コロナ禍で自粛モードが続き、女性の自己肯定感が平均よりも低いレベルになっていることを知り、ANNA も自己肯定感の低下によって自身のアイデンティティを確立できず悩んだ経験から、下着ブランドならではの女性コミュニティを築きたいと思いました。

WE Are Wild ではセルフケアやメンタルヘルスをはじめ、社会問題にコミットしたキャンペーンを実施することでソーシャルサポートを行います。



**BRAND
COLLECTION**

Find us on @wearewildlingerie



sagaribanabeauty



fushikubu_cafe