

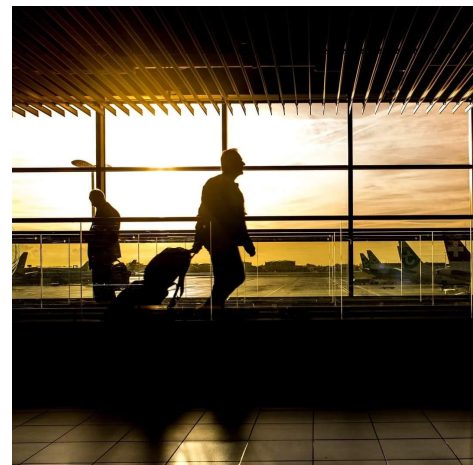


K.K

サービスのご案内

ご挨拶

はじめまして。
現在本業とは別にフリーランスとして
活動しているK.Kと申します。
主に、地域の会社の集客お手伝いを
行っております。



私をご提案する内容は、基本的に、無料or安価で利用できるツールを組み合わせた物であり、どの会社様、個人の方でも再現可能な物になっております。契約が解除になっても自社に資産が残るのがベストであると考えており、半年～1年を目処に自社管理への切り替えを推奨してます。使用する機材もChromebookで行っており、今後政府が掲げる **GIGAスクール構想においてChromebookを使いこなしている人材が多く出てくる**事が考えられます。自社の広報力の基盤と、今後の人材や環境への対応も視野に入れて頂けると幸いです。

基本方針

【MISSION・目的】

ユーザーが知りたい情報を取得し易くする

【VISION・手法】

クライアントが情報を効果的に発信し易くする

【POLICY・理念】

ローカルファースト地域の会社を応援しています

Q:ユーザーが知りたい情報とは？

セールの情報？
商品の情報？
詳しい情報？
専門的な情報？
口コミ？



A:「知らないと損する情報」は全てユーザーの為

※御社の事を知らないで損するユーザーはいませんか？

※御社の商品・サービスを知らないで損するユーザーはいませんか？

※御社のセール・キャンペーンを知らないで損するユーザーはいませんか？

絶対にいるはずです。知って貰う事が大切です

Q: 情報を効果的に発信する方法は？

チラシを撒く？
WEB広告？
SNSを頑張る？
HPを改修する？
ポータルサイト？



A: 誰に・何を・何で届けるかを意識する

※誰に＝あなたのターゲットとなるユーザー

※何を＝あなたのターゲットが欲しがる情報やこちらから知って欲しい情報

※何で＝ターゲットになるユーザーが情報を何で取得する可能性があるか考えてみましょう

言い換えると、何で誰が何の情報を得るか考える

project
計画

計画に対し分析を行い
各ビジュアルを整えて
単純作業に変換します

marketing
分析

task
作業

design
見た目

掛け合わせと役割

SNS入り口

グーグル入り口

facebook

投稿リンク



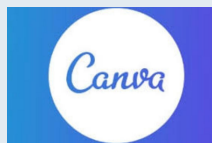
自社HP



分析

クリエイティブ

流入分析・キーワード分析



メニューデザイン



LINE
公式アカウント

自社HP



情報の発信頻度

	1週目	2週目	3週目	4週目	合計	導入時の流れ＋注意事項
	3投稿 (月水金)	2投稿 (火・木)	3投稿 (月水金)	2投稿 (火・木)	10 投稿	・初回制作時にフォーマットの確定＋初期設定文章を作成します
	メッセージ投稿 (木)	タイムライン投稿 (水)	メッセージ投稿 (木)	タイムライン投稿 (水)	4 投稿	・初回製作時にフォーマットの確定＋配信内容のすり合わせを行います。(イベントを投稿or商品投稿
	—	LINE同一 (月)	—	LINE同一 (月)	2 投稿	・初回製作時に基本情報の登録＋アカウントの最適化を行います。
	インスタ 同一投稿 (3投稿	インスタ ＋LINE同 一投稿(4 回	インスタ同 一投稿(3 回	インスタ ＋LINE同 一投稿(4 回	14 投稿	・各種リンク設定＋管理者権限の付与をお願い致します。

4媒体で33回の情報発信を行います

ツール各種の費用目安(内容により前後)

	初回制作	4週間	自社運用 の場合の 値引金額	自社で行う場合の作 業時間目安	※赤字部分※ 自社では対応不可能な範囲
	10,000	¥5,000	-¥2,000	2時間～2.5時間	・初期設定＋問い合わせ導線＋説明文 MEO対策＋インサイト分析 ・2投稿＋数字分析＋保守
	¥10,000	¥10,000	-¥5,000	4時間～5時間 (1投稿30分)	・初期設定＋アカウント設計＋ツール設 置＋6投稿＋ハイライト設定 ・10投稿＋インサイト分析
	¥10,000	¥5,000	-¥3,000	2時～2.5時間	・初期設定＋bot設定＋フォーマット作成 ＋リッチメニュー設定＋投稿設定 ・投稿x4回＋フォーマット作成
合計	30,000～	20,000/月	-¥10,000	10時間/月 20分/日	

費用目安と労力について

初回	¥30,000～	・各種ヒアリング＋素材支給＋デザイン設計＋アカウント情報譲渡など、一番労力は掛かります。
～12週	¥20,000/4週 約3ヶ月 =¥60,000	・各種投稿のマニュアル化、ルーティンワークへの落とし込みを行います。初回に行える部分は行ってしまいます。
13週目～16週	LINEの自社運用開始 ¥20,000-3000=¥17,000	・公式LINEからの情報発信方法や、注意点などを共有し、デザインフォーマットを支給致します。
17週目～24週	インスタ自社運用開始 ¥34,000-10,000=¥24,000	・4ヶ月の運用で、ルーティンワーク化している事を共有し、自社でも極力労力が少なく行える用に指導致します。
25週目～28週	マイビジネス運用開始 ¥12,000-2,000=¥10,000	・グーグルマイビジネスの投稿方法やインサイトの見方など、意識する事とタスクとして行う事を共有致します。
29週目～	契約解除＝¥0 契約続行＝¥10,000	・専用PCのレンタル・専用アカウントの付与 ・手直しやアドバイスなど

※最終的に自社運用して頂くのがベストですがその限りではございません

メリット・デメリット①

【メリット】

- ・費用は一般企業に頼むより安い
- ・最終的に自社での運用が可能になる(資産が残る)
- ・偏った情報発信ではなく、総合的に行える

【向いている会社】

- ・具体策は無いが、何かをやらなくてはと思っている
- ・短期的な集客というよりも長期的な基盤を築きたい
- ・新しい事業や会社を立ち上げようとしている

メリット・デメリット②

【デメリット】

- ・費用は部分発注でフリーランスに頼むより高い
- ・丸投げで行う訳では無い為、初期は労力がかかる。
- ・費用対効果を感じるまでに会社によりムラがある

【不向きな会社】

- ・具体的に強化ポイントの決まっている会社
- ・媒体を一種類に特化している会社
- ・即効性を求めている(効果が即出る事もあります)