

ターゲット

- 1セックスがスムーズにいかなかったり、違和感に悩むがパートナーに言い出せない人、性の話がしづらい人→カウンセリング
- 2性について相談できる場所がない人→女子会、参加型イベント
- 3セックスがスムーズにいかなかったり、違和感に悩むが解決方法がわからない人→参加型イベント、CBDルブリカント
- 4性をもっとポジティブなものにしたいと思っている人→参加型イベント

目的 活動やブランドの認知UP

ゴール 次に向けてのアクションができること

一番伝えたいこと もっと性についてポジティブに話せる世の中にしたい

タイトル: 神戸発のセクシャルウェルネスブランドから、大切な人とずっとしあわせでいられる世界をつくりたい

ストーリー

- ①性の悩みを一人で抱えず、共有できる場所を作ったり、相談できる人を増やしたりしたくて会社を立ち上げました
- ②性交痛について、男女関係なくもっと知ってもらいたいという想いからセクシャルウェルネスブランド mahoro が誕生！第一弾として CBD ルブリカント を作りました。
- ③家族・カップルのパートナーシップをより良いものにするために、私たちは5本の柱を立てて活動し、神戸から皆さんにしあわせを届けます

目次

1.mahoro立ち上げまでのストーリー

セクシャルウェルネスグッズやカウンセリングに興味を持ったきっかけ

2.今話題のセクシャルウェルネス(性の健康)の裏側

性教育の観点からコンドームや女性の健康課題改善のためのフェムテックに注目が集まるが、ラブローションと潤滑剤(ルブリカント)の違いの認知が広まらない

薬局などで潤滑剤(ルブリカント)の取り扱いが少なく、選択肢の一つとして選ぶ機会が少ない

これらの認知が広まっても、夫婦やカップル、双方の理解がないと使えない

3.大切な人とずっとしあわせでいられる世界実現の道のり

4.メンバーと協力者の方々

5.リターン

6.さいごに

このクラファンが〇〇分でわかる動画です！

<動画を入れる>

Unwind代表のとうるもちです！このページをご覧くださいまして、ありがとうございます。嬉しく思います！

Unwind(アンワインド)は、「だれもが大切な人としあわせでいられる社会」を願って立ち上げた会社です。



私たちは地元兵庫県神戸市から、家族・パートナーシップに関する社会課題を解決し、カップルの関係をよりよくするサポートを行っていきます。

これまでの私たちの活動を伝え、これからを応援してもらえるように今回立ち上げたブランドmahoroのクラウドファンディングをすることを決意しました。

皆さんからいただいたご支援は、カップルのパートナーシップをよりよくするための潤滑剤(ルブリカント)や自分の心や体と向き合うセックストイの開発・Webサービス開発のために使わせていただきます。



私たちは2年前、ローションタッチアップ会(いろんな潤滑剤(ルブリカント)を触って試せるイベント)を開催しました。こちらがその写真です。

性の学びの場としてだけでなく、普段ひとりで抱え込んでしまいがちなパートナーシップのお悩みを共有する場になりました。さらに、この経験がきっかけとなり、性についてなんでも話してOKな場「つやごと女子会」が生まれました。

<いろんな種類の潤滑剤(ルブリカント)(モックアップ)を展開した写真>

今回、

- ・セクシャルウェルネスブランド【mahoro】ヒアルロン酸・CBDが配合された潤滑ジェル
- ・性のお悩みが相談できるカウンセリングチケット
- ・大切な人と一緒に参加できるイベント参加チケット

心を込めて用意しました。

ぜひ最後までお読みいただけると嬉しいです。よろしくお願いします！

【ありがとうございます！いただいたリターンを一部紹介します！】

■お礼メール(すべてのプランのリターンに含まれています)

心を込めたお礼メールをお送りいたします。

■LINEオープンチャット(すべてのプランのリターンに含まれています)

活動の裏側のストーリーや、mahoroのニュースをお届けいたします。

メンバー限定のイベントなどを企画しております。みなさんと一緒に交流できるのを楽しみにしています。

■とるもちの性のお悩み相談(オンライン60分)

認定ラブライフカウンセラー®・ラブグッズコンサルタントとるもちによる性の悩み相談です。

性の悩みは誰でも抱えるもの。

それでも人に打ち明けられない方はたくさんいます。

セックスレス、性交痛、オーガズム、ED、早漏、射精遅延などの性行為の悩み、夫婦関係やパートナーとのコミュニケーションの悩みについて

- ・日常的に使えるテクニックやコミュニケーションアプローチ
- ・認知行動療法に基づいたこころのケアの紹介
- ・性にまつわるアイテムの紹介

など一人ひとりに合わせた提案をいたします。

コミュニケーション・心理面・体・テクニックを見直し、改善のための方法を寄り添い見つけていきます。

プライバシーは守られますので、ご安心ください。個人情報や相談内容を外部や他の人に漏らすことはありません。

■CBDルブリカント(潤滑剤)



デリケートゾーンの気になる部分を中心に、全身のお肌に、保湿の目的としてもくまなく使用できる使用できるルブリカント(潤滑剤)です。

<利用シーン>

ベッドシーンで『心のゆらぎ』を感じるとき、うるおいがないとき...ベッドに入る前に清潔な手に適量を取り、お肌に馴染ませてください。

こんな使い方もおすすめです

- ①デリケートゾーンの保湿としてデイリーケアに
- ②セルフプレジャー時に

③脱毛前後の肌の保湿ケアに

④デート前の特別なケアに

⑤ナイトルーティーンタイムに

<種類別名称> 局部用潤滑ジェル

<全成分> 水、グリセリン、ヒアルロン酸Na、カンナビジオール、キサンタンガム、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、クエン酸、
リゾレシチン、カプリン酸グリセリル、ラウリン酸ポリグリセリル-2、ラウリン酸ポリグリセリル-10、エチルパラベン

<内容量> 50g

<発売元> Unwind Inc.

<製造国> 日本

<区分> 化粧品

1日に推奨されるCBD摂取量は15～25mgほどといわれています(超えても異常はありません)。

※ご使用の際は振ってからお使いください。天然由来成分を使用しており、成分の偏りが生じることがございます。

※お肌に異常が生じていないかよく注意して使用してください。化粧品がお肌に合わないとき即ち次のような場合には、使用を中止してください。そのまま化粧品類の使用を続けますと、症状を悪化させることがありますので、皮膚科専門医等にご相談されることをおすすめします。

(1)使用中、赤み、はれ、かゆみ、刺激、色抜け(白斑等)や黒ずみ等の異常があらわれた場合

(2)使用したお肌に、直射日光があたって上記のような異常があらわれた場合

※傷やはれもの、しっしん等、異常のある部位にはお使いにならないでください。

※上記写真のパッケージデザインは変更の可能性がございます。実際に届く商品とデザインが異なる場合がございますが、ご了承ください。

※妊娠中の方は使用をお控えください。

※車を運転する前に使用するのもお控えください。

※服用中の薬がある場合、CBDは日本では食品やサプリメントの扱いですが、国によっては医薬品とし

て管理されております。飲み合わせによっては、他の薬物と相互作用を引き起こす可能性がございます。CBDの使用にあたっては、必ず主治医など専門家にご相談ください。

■オンラインイベント

好評をいただいた「ローションタッチアップ会」「つやごと女子会」がオンラインでも体験可能です！備考欄にどちらか一つ参加希望のイベントをご記載ください。

ローションタッチアップ会(オンライン)

一人ひとりが自分に合ったローションに出会うためにも、デリケートな部分に使用しても大丈夫な潤滑剤を「ルブリカント」と呼び、この言葉を世の中に浸透させていきたいです。

自分の体を守るため・パートナーの身体を大切にしていくなかにどうすればいいのかを考えながら、自分に合ったルブリカント(潤滑ゼリー)を、実際に触って、見つけてみましょう！

お送りする数種類のルブリカントを触りながらワークショップをお楽しみください。

※性別関係なく参加OKです

つやごと女子会(オンライン)

10名ほどで開催する、性についての話題ならなんでもOKな女子会です。

- ・最近のトキメキ
- ・性について抱えるモヤモヤ
- ・オススメのラブグッズ
- ・好きなオカズ
- ・パートナーの惚気
- ・他のカップルはこういうときどうしてるの？などなど...

ふだん人に話しづらいことを共有してみませんか？

※18歳以上の性自認が女性の方のみ参加OKです

■オリジナルマグカップ

今回のクラウドファンディング限定のオリジナルマグカップを用意しました。丹波焼にmahoroのロゴがさりげなく入っている素敵なデザインになっています。ぜひ寝る前のリラックスタイムのお供として使ってみてください。

1.mahoro立ち上げまでのストーリー

私たちは潤滑剤(ルブリカント)は「2人をつないでくれるお守り」と考えています。



潤滑剤はラブローションと混同して認識されていたり、どのようなものかの認知が広まってなかったりで、私たちにとってまだ身近なものではありません。

そこでアクティビストの方々とともに、潤滑剤(ルブリカント)の可能性を広め、コミュニケーションやセクシャルウェルネス(性の健康)業界の構造をよりよいものにしていきたいと考えています。

すべての女性とそのパートナーが居心地のいい場所を見つけられるように、そんな想いを込めて大和言葉の「まほろば」(「素晴らしい場所」「住みやすい場所」という意味)から今回立ち上げたブランドをmahoroと名付けました。

<写真+とるからの挨拶「こんにちは。とるもちです」>

私は大学生の頃からアダルトグッズの歴史や作られた背景に興味を持ち

日本国内・海外のアダルトショップへ足を運ぶようになりました。

その中でラブラーションと潤滑剤(ルブリカント)が違うものだということを知り衝撃を受けました。

海外の薬局では、潤滑剤(ルブリカント)を数多く取り揃えているところもあります。

コンドームと並列して店頭に並んでいる潤滑剤(ルブリカント)。「日本の店頭ではどうしてあまり見かけることがないんだろう」。性文化の面では日本の方がコンテンツが盛んだと思っていたから不思議でした。



日本では独特の性文化が育まれてきました。子授けを祈願するお祭りや秘宝館、遊郭など…。どの分野でも真剣に向き合っている人が必ずいて、そんな人々の姿にすっかり魅了されました。

<かなまら祭りや珍宝館の写真、セックスマシーンミュージアムの写真など>



しかし、日本の性文化が世界で注目される一方、性に関するコミュニケーションやセクシャルウェルネス(性の健康)の分野で日本は世界に比べて遅れています。その背景には「いやよいやよも好きのうち」「男性が女性をリードすべき」「女性が性を語るのははしたない」といった考えがずっと残っていることがありました。女性がもっとポジティブに性について考えられることや、それをパートナーが前向きに受け入れられること、そういったことが今の日本に必要なだと感じます。

CONTENTS

1. 今話題のセクシャルウェルネスの裏側
 2. 潤滑剤(ルブリカント)をより身近に・パートナーシップをより良いものにするための道のり
 3. 日本の”性”をポジティブなものに
開業からのロードマップ/支援金の用途/メンバーと協力者の方々
リターンについて・最後に今伝えたいメッセージ
-

1. 今話題のセクシャルウェルネス(性の健康)の裏側

セックス中の違和感や不快感、解決方法の認知が広まっていない

2. 課題

女性の6割がセックスで痛いと感じたことがある

「セックス（性交渉）の時に痛みを感じることがありますか。」と聞くと、**女性の62.5%**が「**痛い**」と回答。

20代女性でも74.1%が
痛みを感じたことがある！



出典) ジェクス株式会社,一般社団法人日本家族計画協会 『第4回【ジェクス】 ジャパン・セックス・サーベイ 2020 』
<https://www.jfpa.or.jp/sexsurvey2020/>, 2020年

2.課題

「セックス（性交痛）の痛みを和らげるために、潤滑ゼリーを使用したことがありますか？」

「使う」と回答した女性は20.5%



20代で「使う」と回答した女性は31.8%



海外ではLubricant(潤滑剤)の使用率が高く、
当たり前存在なのに日本では使用率が低い



出典) ジェクス株式会社,一般社団法人日本家族計画協会 『第4回【ジェクス】 ジャパン・セックス・サーベイ 2020 』 <https://www.jfpa.or.jp/sexsurvey2020/>, 2020年

ヒアリングを通して、「これまでのセックスで不快感を覚えたことのある」女性の割合が大きい一方、男性は女性の悩みに必ずしも気づいているわけではないことがわかりました。「不快感や違和感を伝えると相手を傷つけてしまうんじゃないか」と我慢してしまう女性が多かったり、「不快感があっても、まあ大丈夫だろう」と思い込む女性もいたりします。

(↓参考画像です。実際は画像差し替えます↓「テクニック」「コミュニケーション」の枠を増やしたいです)

2.課題

性交痛の原因はさまざま

セックスが
怖い(気持ち)

更年期
閉経以降

婦人科疾患
がん

産後

こころ
(セックスが嫌いetc)

乳がん

性感染症

構造的な
症状がある

ラテックス
アレルギー

薬の副作用

(参考: ふあんふりー『痛みのカテゴリー』<https://fuanfree.com/itami-category>)

十分に濡れていても、体調次第で体液の粘度は変わり、セックス中に不快感が生じることがあります。

セックス中の違和感や不快感の原因が多岐にわたることはなかなか知る機会がありません。

↓画像で表現したい↓

セックスの中で不快感を感じるがあっても、痛みの原因がわからなかったり、

理解や知識がないと感じていたり、パートナーとの間で心理的安全性が担保されていない

(「嫌われてしまうんじゃないか」という気持ち)と、

自分の主張ができず、適切な方法を選択できない。

デリケートゾーンケアの重要度が認知されていない

デリケートゾーンの乾燥が不快感などの原因となる場合があります。

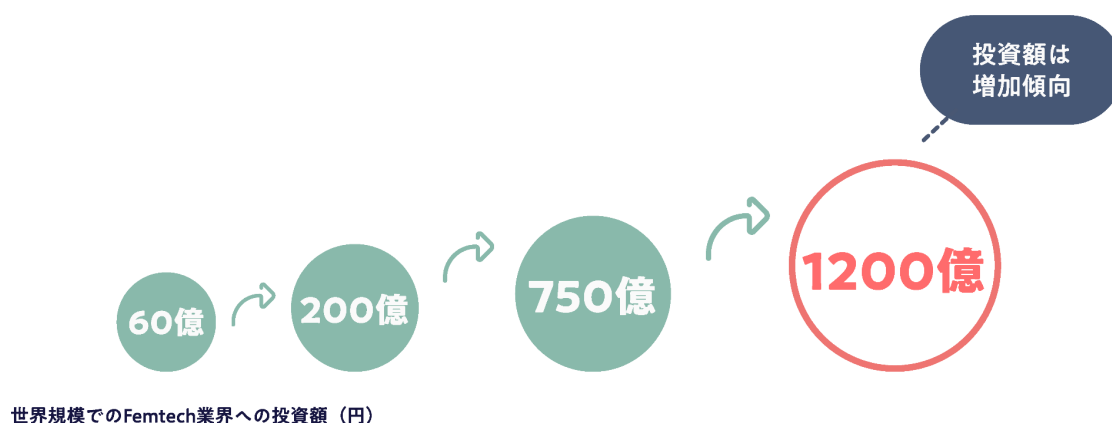
https://www.jfpa.or.jp/pdf/sexsurvey2020/JexSexSurvey_p16.pdf

しかし、ケアについての意識も、顔やボディのスキンケアに比べるとかなり低い状態です。

コンドームやフェムテックに注目が集まるが、ラブラーションと潤滑剤(ルブリカント)の違いの認知が広まらない

近年「フェムテック」という分野に注目が集まっています。

8.市場規模【補足】



女性の健康課題を解決するFemtech市場の拡大

おしゃれなセックストイも続々と誕生し、たびたびSNSでも話題になりますが、ラブラーションと潤滑剤(ルブリカント)の違いの認知についてはなかなか広まりません。

<ラブローションと潤滑剤のちがいを説明した画像 性交痛という表現は使えないので変えます
>

ローションと潤滑ゼリーのちがい



ローション

パートナーとのボディマッサージ
やふれあいで活躍する**全身用**

粘膜への使用 ✕

女性の膣へ塗り込むと…

- ✕ 性交痛の悪化
- ✕ 粘膜に残りやすい
- ✕ 洗い残しによる雑菌の繁殖
- ✕ カンジダ等のトラブルの原因

主要成分

ポリアクリル酸 Na



潤滑ゼリー

性交痛のつらさを和らげる・
バイブなどの使用に最適な**粘膜用**

粘膜への使用 ◎

女性の膣へ塗り込むと…

- ◎ 性交痛の緩和
- 粘膜からも洗い流しやすい
- △ 女性ホルモン分泌量が少ないと
アレルギーの原因にも

主要成分

グリセリン・パラベン

／ 気持ちのいいセックスをする為にも ／

潤滑ゼリーは化粧品にも使用されている成分を使用しているので
基本的には安全ですが、化粧品と同じように相性は人それぞれなので
ご自身またはパートナーに合うものを見つけ
ローションと潤滑ゼリーを正しく使い分けましょう！

ルブリカント 潤滑ゼリーの種類

ウォーターベース

水由来のルブリカント。

グリセリンフリーやパラベンフリーのものもあります。



イエスインティメイトWB



リューブゼリーデリケートイン

オイルベース

オイル由来のルブリカント。

滑りがよく、長時間の使用に向いています。

ラテックス製コンドームとは一緒に使えないので、

ウレタン製のコンドームを使用しましょう。



イエスインティメイトOB

シリコンベース

シリコン由来のルブリカント。

皮膚をコーティングしてくれるので、

アナルセックスや性交痛のある方にオススメ。

べとつきも全くありません。



シルクイッドナチュラル【シルバー】
ミニボトル

Q. ラブグッズにはどれを使うべき？

シリコン製のものを使用する際は、シリコンベースのルブリカントは使えません。

ウォーターベースかオイルベースのものを選びましょう。

ラブグッズのメーカーさんが独自のルブリカントを出していることもあります。

Q. コンドームに付着している「潤滑剤」は使えるの？

コンドームに付着している「潤滑剤」は、コンドームの劣化防止と装着補助をサポートしているもので、

コンドームに付いている「潤滑剤」が

「潤滑ゼリー（ルブリカント）」の代わりになるわけではない（オカモトラバース研究所さんより）

セックスをスムーズにするサポートとして、潤滑剤とラブラーションそれぞれの違いを理解する必要があります。

Unwindでは、男女がともにセクシャルウェルネス(性の健康)に興味を持ち知識を得るきっかけをすることで、安全なセックスをするための選択ができたり、ふたりがより良いパートナーシップを築けるようになる場所を増やしていったりすることを目指しています。

<ローションタッチアップ会の写真>



私たちがこれからも大切な人とずっと一緒にいられるためにも、本当に大切なことです。

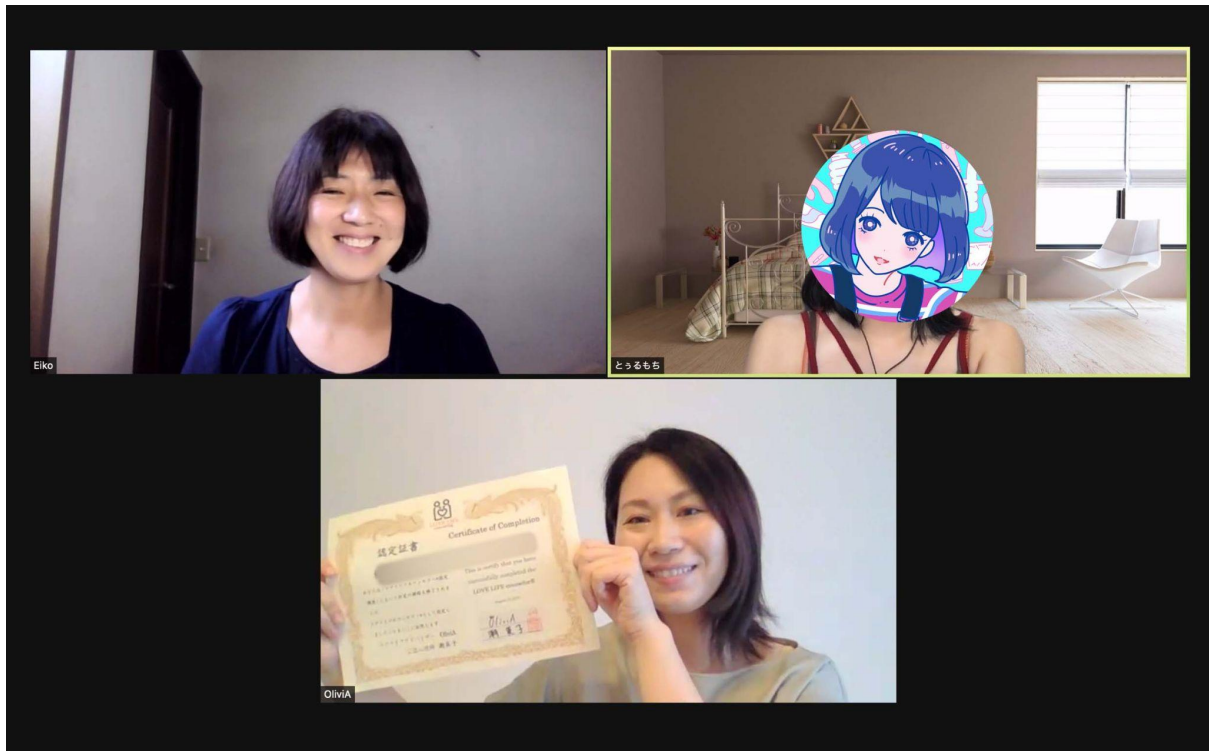
性について共有できる場は少ない

学生時代にラブグッズを社会学の分野で調査・研究していたことが、今のSNS発信に繋がっているのですが、発信を続けていると、自然と友人や知り合いからセックスについて相談を受けることが多くなりました。また、実際にお会いしたことのない、中高生や同年代をはじめいろんな年代の方から性についてのお悩みが寄せられるようにもなりました。

<質問箱やDMの悩み相談の画像>

そのうち、相手の話を聞いて、こちらから何か言葉をお返しすることにとっても責任を感じるようになってきました。性についてより正しい知識を身につけて、カウンセリングについて学べばもっと多くの人の力になれるかもしれない！と性の悩み相談に特化したラブライフカウンセリングを学びはじめ、認定ラブライフカウンセラー®に。

<Olivia先生・英子先生との写真>



また、オフラインでも性についてなんでも話そう！といった趣旨の参加型イベントを関西を中心に開催してきました。

最初、下ネタについて話すご！とみんな意気込んでいたのが、徐々にパートナーシップや生理、妊娠出産などの話題になるのが印象的でした。

2.潤滑剤(ルブリカント)をより身近に・パートナーシップをより良いものにするための道のり

アクティビストの皆さん・女性の皆さんやそのパートナーの皆さん・すべての人が笑顔になる循環へと変えていくために、私たちは土台となる仕組みづくりをしていきます。

- 1コミュニティづくり(悩みの共有機会)

- 2性へのタブー感を無くす(消費者意識の変革)
- 3モノの選択肢を増やす
- 4 潤滑剤というジャンルの確立
- 5性の悩み相談に乗れる人を増やす(人材育成)

サステナブルな仕組みで課題を解決するにはさまざまな面からのアプローチが必要です。

目標達成のためUnwindでは5つの柱を立てています。

より潤滑剤(ルブリカント)を身近なものにし、パートナーシップが築きやすい環境を整えることは、この5本の柱のうちどれか1本でも欠けてしまうと成立しません。

ここではUnwindの取り組みを

BEFORE:どういう現状か

CHANGE:何を行ってきたのか

AFTER:どのように変わろうとしているのか

という形で簡単にご紹介します。

1.コミュニティづくり(悩みの共有機会)

BEFORE

お顔やボディに使う化粧品の成分には気にかける。しかしデリケートゾーンに使用するケア商品やセックストイについての安全性について考えたことのある人はどれくらいいるでしょうか。パートナーが良かれと思って使ったものが、実はガマンの原因になっているかもしれません。そういったところに気づける人がもっと多くなればいいなと思います。また、皆さんが大切な人とより性生活を楽しくするためにも、ポジティブな情報もたくさん伝えていきたいです。

CHANGE

今までオフラインやオンラインの参加型イベントを通して、ラブラーションと潤滑剤(ルブリカント)の違いを伝え続けてきました。素敵なパートナーシップを築くためにどんなコミュニケーションができたらいのかを、皆さんと一緒に考える機会を作ってきました。「自分にとって適切な物事を選択できて、大切な人にきちんと伝えられる世界」がサステナブルだと私たちは考えています。

AFTER

性の健康やパートナーシップについてみんなが一緒になって学べたり、考えたりする必要性が高まっています。匿名かつ安全、気軽に参加できるコミュニティをつくり、性について学ぶこと。それだけでなく、コミュニティメンバーの方々がお互いのことも知ることで、他の人が抱える悩みも自分ごととして捉えられる、寄り添える居心地のいい場所を目指します。

2 性へのタブー感を無くす(消費者意識の変革)

BEFORE

ECサイトのレビューを見ていると、女性用のグッズなのに男性目線のレビューが多く、自分に合った物を見つけるのに参考になるものがあまりありませんでした。
また、女性やそのカップルが悩んだときにすぐ相談できるような窓口もとても少ないです。

CHANGE

女性目線のグッズレビューをSNSやブログに掲載するようになりました。いただく悩みを受けて「こんな人にはこの商品が合っているかも」という一人ひとりに合った提案も行ってきました。また、その際には女性が手に取りやすいデザインや、こだわりを持って作られたセックストイやブランドを紹介するようにしました。

公認心理師の潮英子先生・ラブラライフアドバイザー®のOlivia先生のもとで、性について総合的にアドバイスするためラブラライフカウンセリングを学ぶことができました。

AFTER

今後の活動として、ラブラライフカウンセラー®としての知見を活かし、自分の心や体、性的嗜好などを診断した上で、一人ひとりに合ったグッズが提案されるWebサービスを作る予定です。自分としっかり向き合うことはもちろん、パートナーとの価値観共有をした上で二人にぴったりなグッズを提案するなど、コミュニケーションを促進するようなサービスにしたいと思っています。

3モノの選択肢を増やす

BEFORE

パートナーと2人で気軽に使え、自分の体と向き合えるような潤滑剤(ルブリカント)・セックストイは海外からたくさんやってきましたが、日本製のものはまだ少ないです。

CHANGE

性のお悩みに答える際、お悩みや場面によってはパートナーと潤滑剤(ルブリカント)・セックストイを使用することが改善のきっかけになるかもしれないことや、自分の体を知るためセックストイを活用するのも一つの案として語り続けてきました。楽しもうとすることは全然悪いことではなく、みんなにとって大事なことです。ただ、楽しみを求めるのが悪いことだという思い込みが簡単に拭えない人が多いのも事実です。だからこそ、まずは快感の前段階としてグッズやセックストイは楽しむためのものだけでなく、いろんな面で活躍することを伝えてきました。

2021年からは、女性が心と体に向き合うためのブランドmahoroを立ち上げCBDルブリカント(潤滑剤)を開発してきました。

AFTER

今は検証段階で本格的なチャレンジはこれからですが、女性が手に取りやすく、自分の体や感じ方をもっと知るための潤滑剤(ルブリカント)やセックストイをたくさん作りたいと思っています！アクティビストたちが何年もかけて広めてきた潤滑剤(ルブリカント)を、今度はもっと多くのカップルが、不安なときのお守りとして、当たり前のものでベッドサイドに常備しておけるものにするためにパワーアップさせます。

地元である兵庫県の特産品や有機栽培のものを使って、潤滑剤やデリケートゾーンケア商品を生み出し、地域からこの業界を盛り上げていきたいです。

また、カップルでコミュニケーションが盛り上がるようなトイも作る予定です。応援してくださると嬉

しいです。

4 潤滑剤というジャンルの確立

BEFORE

潤滑剤(ルブリカント)はラブローションと混合されることも多く、大手ECサイトのローションランキングを見ても一見どの商品が粘膜用・皮膚用なのかわかりづらいです。

また、潤滑剤(ルブリカント)が手に入る場所もまだまだ少なく、セックスがスムーズにいかないことで悩み病院へ行って初めて潤滑剤(ルブリカント)の存在を知ったという人もいます。

CHANGE

潤滑剤(ルブリカント)とラブローションが違うものだとは広く認知してもらうだけでなく、潤滑剤(ルブリカント)をして販売するものは成分の表記を必須とし、ラブローションについては粘膜用でないことを明記させるような仕組み作りが必要だと思っています。この改革については、私たちができることをチームメンバーと一緒にになってしっかりと考えていかなければなりません。

薬局でコンドームが販売されている隣の棚に、潤滑剤(ルブリカント)もいろんな種類が並んでいる。コンドームを買う際は潤滑剤(ルブリカント)も一緒に、という状態が当たり前になれば、女性からパートナーに「これを使いたいんだけど…」と提案しなければいけない壁もなくなるのではないのでしょうか。

5性の悩み相談に乗れる人を増やす(人材育成)

BEFORE: 性の悩みを整理する場所や共有する文化はありませんでした。まず、性について共有できる場所をつくるにあたって、カップルがどんな性の課題を抱えているのか、知るところから始めました。

また、自分自身が性について総合的に学ぶ必要があると思ったため、多方面で活躍され、いろんな観点で性について研究されているラブライフアドバイザー®Olivia先生の元で性に特化したカウンセリング学び始めました。

CHANGE:

関西を中心に、女性が性についてなんでも共有できる場所を作りました。

他団体のコミュニティにも参加して、ルールなどを参考に、誰かが不安な気持ちにならないことはもちろん、性をもっと身近に考えられるような、真面目さが伝わるような場所づくりを意識しました。その場に置くグッズのデザインもいやらしさを感じさせないような物をピックアップしました。イベントの中で使用するワードも、俗語ではなく医学用語を使うようにしました。

学生向け居酒屋や喫茶店の方々と協力してイベントを開催し、いろんな年代の人からお話を伺いました。

AFTER: ローションタッチアップ会や、つやごと女子会を通して、興味本位で参加してくれた人々に変化がありました。ふらっと参加してくれた男子大学生たちが、最初は恥ずかしがっていたのに、後になって個人的に「実はこんなことに悩んでいて改善したいんです」と相談してくれたことを思い出すと、勇気を持ってイベントをやった良かったと思います。

「性」というテーマはなかなか人に共有しづらいかと思っていたのですが、イベントを開催するようになってから、大学時代からの友人たちが運営を手伝ってくれるようになりました。そして、潤滑

剤（ルブリカント）や人と性についての悩みを共有することの大切さを、さらにその友人に伝えてくれることも多くなりました。参加した人が、イベントや紹介したグッズなどの写真をSNSに上げてくださることもありました。

このように関西を中心にイベントを開催してきましたが、性の悩みを共有する場所や学べる場所は日本各地に必要です。これから先の展開として、日本全国のセカンドキャリアを考える女性が、多面的に性を学び、カウンセラーとして活動できるような講座を作りたいと考えています。自治体とタッグを組み、日本各地でこういった参加型イベントが開催できる人材育成をしていきたいです。

まずは地元兵庫県から、セカンドキャリアの支援を行っていきます！

3.だれもが大切な人としあわせでいられる社会へ

<家族・パートナーシップに関する社会課題を解決し、社会に持続可能な繁栄をもたらす>

テクノロジーの革新は、今日も私たちの生活の中に新しい選択肢を生み出しています。

ですが、自分の意志で選べる「本当の選択肢」はどれだけあるでしょうか。

家族や結婚という固定した枠組みに留まらず、パートナーシップのあり方が多様化しています。今や世界は、カップル・夫婦が社会の古い視点に縛られず、役割分担をし、ふたりらしい生き方を模索する時代に突入しました。

このように、パートナーシップや個性の多様化は進んでいますが、社会の多様化の需要度合いについてはどうでしょうか。

ジェンダー・人種・システム・慣習。これらに対し、社会の古い視点が新しい選択を阻む限り世の中は変わりません。

テクノロジーの進化とそれを受け入れることによる変化を社会が受容する。

社会とは人々の変化に遅れて変化するものです。その遅れをできる限り少なくしていきたい。

Unwindでは、家族・パートナーシップに関する社会課題を解決し、カップルの関係をよりよくするお手伝いをしたい思いで、テクノロジーだけに頼らない「コミュニケーション」の力を信じたサービスを提供していきます。

わたしたちは、難題を抱えるフィールドから世の中を変えていくパートナーシップカンパニーになります。

開業からのロードマップ

開業からのロードマップをご紹介します。これまでに個人として潤滑剤（ルブリカント）を知ってもらう活動、コミュニティの土台作りを行ってきました。2021年からは、新ブランドmahoroを立ち上げ女性が心と体に向き合うためのCBDルブリカント（潤滑剤）を現在進行形で開発しています。

出会った女性やカップルにCBDルブリカント（潤滑剤）のサンプルをお渡ししたところ「後からくる不快感がなかった」「これまで使ってきたものの中で一番とろみがあった」との声をたくさんいただきました。

今回のクラウドファンディングが成功し、新商品開発で医薬部外品としての潤滑剤（ルブリカント）などを作れば、より悩みを抱える女性やそのパートナーに潤滑剤（ルブリカント）が届けられるようになります。また、女性がより自分の心と体と向き合えるセックストイの開発も実現させます。

Unwindおよびmahoroの大きな前進を、ぜひ応援していただければ嬉しいです！

支援金の用途

今回皆様からいただいたご支援の大部分は新たな潤滑剤（ルブリカント）・セックストイ開発に使わせていただきます。

mahoro潤滑剤（ルブリカント）は、現在開発しているウォーターベースのものだけでなく、シリコンベースやオイルベース、フレーバータイプと展開していく予定です。

場面やタイミングに合わせてこれらを使い分けることで、よりコミュニケーションが盛り上がるきっかけになると思います。

セックストイは女性がより自分の体と向き合えるようなものを作りたく、mahoroのコミュニティを通して、皆さんの声を反映していきます。

皆さんとブランドを一緒に作り上げることによって、女性やそのパートナーの選択肢が増え、より本音で話せる関係性が築けるきっかけを作りたいと考えています。

「だれもが大切な人としあわせでいられる社会」

ぜひこの夢の応援をよろしくお願いします！

メンバーと協力者の方々

とるもち・代表

SNSで性に関する情報やセックストイについて発信し始めたこときっかけに、同じ年代のカップルから性やパートナーシップについての悩みが寄せられるようになり、より多角的に性を学ぶようになる。「だれもが大切な人としあわせでいられる社会を作りたい」と株式会社Unwindを設立。

まおさん・コンセプトデザイナー

はつつん・イラスト

五十嵐くん・SNSブランディング

マツモトナミさん・パッケージデザイナー

さいごに

最後までお読みいただきありがとうございました。

性の分野は特に慎重に向き合う必要があり、これまでの活動の中で勉強不足を実感し、反省する機会が何度もありました。

発信し続ける”現在”が終わったその先、結婚相手の親御さんに嫌がられたら？子どもがそれを見つけたら？

自分がどれだけ、気持ちがあっても、信念があつたとしても、まだまだ偏見があるなと思います。

ちゃんと説明を重ねてきて、理解してもらえることが多かったですが、「ちゃんと説明しなければ理解されにくい職業」でもあります。「そんな発信してるのに意外と真面目でガッカリ。思ってた女性と違う」なんて言葉をかけられたこともありました。「性について発信すると性に奔放だ」という違和感は、これからもしばらくあり続けるかもしれません。

それでも、女性が性について明るく語れ、パートナーともしっかり共有できる未来になればきっと素敵だし、実現することを諦めたくないです。

今の世の中を変えられるように、今後も性にまつわる発信を続けていきます。

この道一本でやっていくには覚悟が必要でしたが、皆さんに温かく見守っていただけたら嬉しいです。

とるもち

Unwind株式会社

メモ

- 1 2500円 CBDルブリカント(潤滑剤)26.5%引き【超早割】個数:50
- 2 3060円 CBDルブリカント(潤滑剤)10%引き【早割】個数:50

2 11000円 性のお悩み相談60分 個数:50

3 5000円 オンラインイベント+CBDルブリカント(潤滑剤) 個数:50

・つやごと女子会

・ローションタッチアップ会

4 50,000円 とるもち ワークショップ依頼 個数:50

5 100,000円 オリジナルマグカップ+CBDルブリカント(潤滑剤)【兵庫を応援プラン】個数:50

6 1000円 個数:50

支援金額

・1,786,000円 CBDルブリカントをお届け

・2,750,000円 CBDルブリカントを継続販売します